

Le plan d'actions pour 2024 : actions réalisées ou en cours (confirmées et programmées)

■ Actions réalisées au 18/06/2024

INNOVATION	
Créer des synergies avec les pôles d'expertise et d'innovation du Grand Ouest notamment en matière d'industrie du futur (visite de plateaux techniques, partage de pratiques, veille technologique...).	
1	Créer du lien avec les pôles de compétitivités et centres techniques (accueil évènement CETIM réalisé)
2	Ateliers DIGIPRATIC par l'association Les Humains du Numérique sur des thèmes adaptés à l'industrie
3	Sensibilisation à l'innovation, notamment à travers les pôles de compétitivité
TRANSITION ÉCOLOGIQUE	
Faciliter et accompagner la mise en œuvre de l'industrie verte	
4	Réaliser une détection de terrain de projets potentiels dans le cadre du Fonds Vert Territoires d'industrie en transition écologique
5	Lancer une lettre d'information mensuelle avec une rubrique « boîte à outils » décryptant les dispositifs d'accompagnement disponibles au niveau national / régional.
6	Poursuivre l'édition de la lettre d'information mensuelle et la détection de terrain de projets potentiels
7	Engager une mission prospective via l'ANCT pour identifier les enjeux propres à chaque entreprise
Se doter d'un outil visant à encourager et offrir un cadre à la coopération inter-entreprises	
8	Expérimenter de la plateforme de coopération et de mutualisation « Solutions Partage »
FONCIER	
Conforter l'attractivité foncière dans une stratégie d'accueil de nouvelles entreprises industrielles	
9	Définir et adopter une stratégie de commercialisation du foncier économique, en lien avec les enjeux de sobriété et de requalification des ZAE
10	Appliquer la nouvelle stratégie de commercialisation du foncier économique
11	Favoriser les opérations de maîtrise de foncier industriel
Renforcer l'accueil, l'ancrage et l'image des entreprises sur les zones d'activités	
12	Candidater au label Normandie ReSponsable pour les Parcs d'activités d'Écouves et de Valframbert
COMPÉTENCES	
Rendre visible à un large public et faire rayonner les métiers & opportunités d'emploi ou de formation industriels	
13	Création d'un guide des industries locales
14	Favoriser les démarches "Marque Employeur" à l'échelle des entreprises, de la filière et du territoire
15	Créer d'un « kit d'accueil territoire » dématérialisé à destination des employeurs
Renforcer les liens entre les écoles / centres de formation du territoire et les entreprises	
16	Organiser un concours de conception industrielle à destination des apprenants locaux
17	Améliorer l'offre de formation locale afin de répondre aux besoins en compétences des industries locales
18	Organiser des temps d'échanges entre les entreprises et les écoles / centres de formation
Développer des outils d'accueil afin d'accompagner les entreprises dans leurs actions de valorisation de leurs métiers et emplois.	
19	Créer un « Kit de visite d'entreprise » pour faciliter les démarches de promotion et découverte métiers