Espace aquatique ALENCEA

COMMUNAUTE URBAINE D'ALENÇON

RECUEIL DES ACTES ADMINISTRATIFS

N°2016-07

SPÉCIAL DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC

PUBLIÉ LE 26 JUILLET 2016

SOMMAIRE

DÉLIBÉRATIONS « DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC – RAPPORTS ANNUELS 2015 » DU CONSEIL DE COMMUNAUTÉ DU 7 JUILLET 2015

N°	OBJET
20150707-022	**TRANSPORTS URBAINS** – Délégation de Service Public de Transports Urbains – Présentation du rapport d'activité 2015
20150707-024	**DÉCHETS MÉNAGERS** Rapport annuel sur le prix et la qualité du service public de prévention et de gestion des déchets ménagers et assimilés - Année 2015
20150707-034	**PISCINES ET PATINOIRE -** Délégation de Service Public pour l'exploitation des piscines et de la patinoire communautaires - Rapport annuel 2015
20150707-035	**RESTAURATION SCOLAIRE** - Délégation de Service Public pour la restauration des scolaires et des personnes âgées et la confection des repas pour le service de portage à domicile - Rapport annuel 2015

Alençon
COMMUNAUTÉ URBAINE

COMMUNAUTÉ URBAINE D'ALENÇON

Extrait du registre des DÉLIBÉRATIONS du Conseil de Communauté

SEANCE DU 7 JUILLET 2016

L'an deux mille seize, le sept juillet, à dix-huit heures zéro minute, le Conseil de Communauté Urbaine d'Alençon, sur convocation adressée le **30 juin 2016** et sous la présidence de **Monsieur Joaquim PUEYO**, s'est réuni en séance publique à la Halle aux Toiles d'Alençon.

ÉTAIENT PRÉSENTS Mesdames et Messieurs les Conseillers en exercice, sauf :

M. Loïc ALLOY qui a donné pouvoir à Mme Sophie DOUVRY.
M. Ludovic ASSIER qui a donné pouvoir à Mme Christine ROIMIER.
Mme Jitske BARRIERE qui a donné pouvoir à M. Pascal DEVIENNE.
Mme Véronique DE BAEREMAECKER qui a donné pouvoir à Mme Lucienne FORVEILLE jusqu'à la question n° 20160707-014 incluse.
Mme Annie DUPERON qui a donné pouvoir à Mme Christiane COCHELIN.
M. Jean-Marie GALLAIS qui a donné pouvoir à M. Roger LOUISFERT.
Mme Anne-Sophie LEMEE qui a donné pouvoir à M. Sylvain LAUNAY.
Mme Ivanka LIZE qui a donné pouvoir à M. Dominique ARTOIS jusqu'à la question n° 20160707-006 incluse.
M. Léonce THULLIEZ qui a donné pouvoir à M. Yannick DUDOUIT.
M. Jacques ESNAULT qui a donné pouvoir à M. Ahamada DIBO.
M. François HANOY qui a donné pouvoir à M. Joaquim PUEYO.
Mme Stéphanie BRETEL qui a donné pouvoir à M. Armand KAYA.
Mme Viviane FOUQUET excusée jusqu'à la question n° 20160707-010 incluse.
M. Eric MORIN excusé jusqu'à la question n° 20160707-010 incluse.
M. François TOLLOT excusé jusqu'à la question n° 20160707-003 incluse.
M. Thierry MATHIEU excusé à partir de la question n° 20160707-028.
M. Patrick COUSIN excusé jusqu'à la question n° 20160707-004 incluse.
M. Francis AIVAR excusé jusqu'à la question n° 20160707-014 incluse.

Mmes Anne-Laure LELIEVRE, Christine THIPHAGNE, Mrs Jean-Louis BATTISTELLA, Joseph LAMBERT, Patrice LAMBERT, Serge LAMBERT, Jean-Patrick LEROUX, Patrick LINDET, Fabien LORIQUER, Philippe MONNIER, Mehmetemin SAGLAM, Jean-Marie LECLERCQ, Gérard LEMOINE, excusés.

Madame Lucienne FORVEILLE est nommée **secrétaire de séance.**

Le procès-verbal de la dernière réunion du **02 juin 2016** est adopté à l'unanimité.

N° 20160707-022

TRANSPORTS URBAINS

DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC DE TRANSPORTS URBAINS - PRÉSENTATION DU RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015

Département Patrimoine Public
NB/GC/CD

Il est rappelé que le Conseil de Communauté a, par délibérations des :

- 23 novembre 2006 :
  - donné son accord de principe sur la Délégation du Service Public de Transports Urbains,

- approuvé le rapport annexé contenant les caractéristiques essentielles des prestations que devra assurer le délégataire,
- autorisé Monsieur le Président ou son délégué à effectuer les mesures nécessaires de publicité de l'appel à candidatures,

▪ 25 octobre 2007, décidé :
- de choisir la Société Kéolis, pour assurer l'exploitation du réseau de Transports Urbains, pour une durée de huit ans, à compter du 1er janvier 2008,
- d'approuver la convention de Délégation de Service Public de Transports Urbains,
- d'autoriser Monsieur le Président ou son délégué à signer ladite convention et tous documents utiles relatifs à ce dossier,

▪ 15 octobre 2015, décidé :
- de prolonger d'un an le contrat de délégation de service public de transports urbains avec le délégataire Kéolis, jusqu'au 31 décembre 2016.

Conformément à l'article L.1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, le délégataire a transmis à l'autorité délégante, comme chaque année avant le 1er juin, un rapport comportant notamment les comptes et retraçant la totalité des opérations afférentes à l'exécution de la Délégation de Service Public et une analyse de la qualité du service de l'année écoulée.

Vu l'avis favorable de la Commission n° 1 « Finances », réunie le 21 juin 2016,

Vu l'avis favorable du Bureau de Communauté, réuni le 23 juin 2016,

le Conseil, après en avoir délibéré, à l'unanimité :

➢ **PREND ACTE** du rapport d'activité 2015 de la Délégation de Service Public des Transports Urbains, dressé par la société Kéolis, tel que présenté en annexe.

Reçue en Préfecture le : 19 JUIL. 2016

Affichée le :

13 JUIL. 2016

Pour extrait conforme,
Pour le Président,
Le Vice-Président délégué,

Communauté Urbaine Alençon

Francis AIVAR

RAPPORT DU DELEGATAIRE ANNEE 2015

Transport urbain
de la Communauté Urbaine d'Alençon

Reçu en Préfecture, le 19 JUIL. 2016

Vu pour être annexé à la délibération n° 20160707-022
du Conseil de Communauté du 7 juillet 2016
Pour le Président,
Le Vice-Président Délégué,

Communauté Urbaine Alençon

Francis AÏVAR

1 - La société exploitante

La Délégation du Service Public de transports de la Communauté Urbaine d'Alençon est confiée depuis le 1er janvier 2008 à

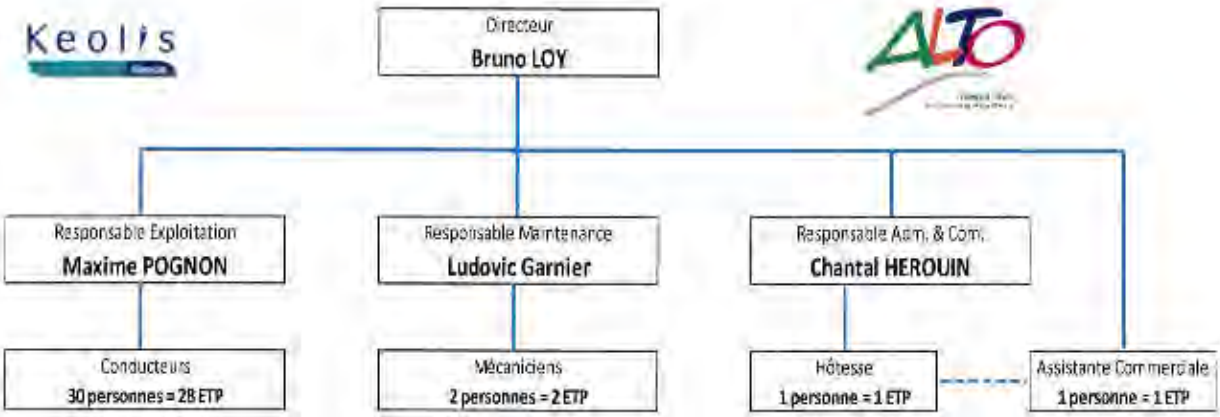
Keolis Alençon
20 rue Ampère
61000 ALENCON

SARL au capital de 37 500 €, dont le gérant est Monsieur Christian Bouyer.

Cette convention, qui prenait fin le 31 décembre 2015 a été renouvelée pour un an par avenant n°12. (Approuvée le 15 octobre 2015 en conseil de Communauté)

L'entreprise, comptant moins de 50 salariés, n'est pas soumise à l'obligation de faire appel à un commissaire aux comptes.

Organigramme de l'entreprise au 31/12/2015



L'entreprise compte 36 salariés, auxquels s'ajoutent le Directeur et le Responsable d'Exploitation, mis à disposition par Keolis.

Les avenants en cours sont les suivants :

Avenant 1 (délibéré au Conseil de Communauté le 18/12/2008) pour mise en œuvre le 1er septembre 2009 de :

- l'option 2 de la Convention, soit le réseau hiérarchisé
- l'option 4, soit la desserte à la demande des spectacles de la Luciole deux fois par mois, à titre expérimental

Avenant 2 (délibéré au Conseil de Communauté le 25/06/2009) pour :

- l'adaptation du contrat à l'exonération de TVA de la contribution forfaitaire
- la prise en compte de la taxe sur les salaires dans l'équilibre d'exploitation
- la modification du programme d'investissement à la charge du Délégataire (les autobus)
- le déploiement d'une nouvelle découpe des bus
- les modifications liées à la tarification à compter du 01/07/2009

Avenant 3 (délibéré au Conseil de Communauté le 24/09/2009) pour :

- modification de l'option 4 (desserte de la Luciole tous les jeudis, après les concerts gratuits AfterWork)
- l'option 3 (desserte à la demande de la zone d'Ecouves – Itineo 7)

Avenant 4 (délibéré au Conseil de Communauté le 17/12/2009) pour :

- le raccordement des indices (de la formule d'indexation du terme Dn du contrat)
- les transports exceptionnels les dimanches et jours fériés (de 1 à 3 par an)

Avenant 5 (délibéré au Conseil de Communauté le 24/06/2010) pour :

- la modification de la desserte de la Luciole
- l'évolution des transports scolaires DOMINO pour rentrer sur Cerisé le soir
- l'ajout et l'évolution de l'offre pour la rentrée 2010 (Itineo)

Avenant 6 (délibéré au Conseil de Communauté le 15/11/2010) pour :

- Les adaptations techniques et financières du contrat induites par le remplacement au 1er janvier 2010 de la Taxe professionnelle par la Contribution Economique Territoriale (CET), instituée par la Loi de finance 2010.

Avenant 7 (délibéré au Conseil de Communauté le 09/02/2012) pour :

- Exploitation en propre du service PMR (Itineo Access) par acquisition d'un véhicule spécialisé
- Extension du service Domino 8 aux Côtes Rouges (Mieuxcé)
- Suppression des services Hibus (concerts Afterwork à la Luciole)
- Prise en compte de l'augmentation du taux de TVA de 5.5% à 7.0%

Avenant 8 (délibéré au Conseil de Communauté le 20/12/2012) pour :

- Révision du plan pluri-annuel d'investissement en ce qui concerne la mise en accessibilité des véhicules (cf Loi Egalité des chances du 11 février 2005)
- Renouvellement d'équipements et d'outillages non prévu au plan initial
- Mise en place d'une offre le dimanche matin sur la ligne 1

Avenant 9 (délibéré au Conseil de Communauté le 19/12/2013) pour :

- Conformément à l'article 26 de la convention, de prendre en compte la suppression de deux des indices utilisés dans la formule d'indexation des charges et des produits figurant à l'article 24.1 de la convention, et de les remplacer par les deux indices définis ci-après.
- L'offre de transport proposée aux communes ayant intégré la Communauté Urbaine d'Alençon au 1er janvier 2013.

Avenant 10 (délibéré au Conseil de Communauté le 20/11/2014) pour :

- Mise en place des circuits RPI sur les communes de Lonrai et La Ferrière Bochard le mercredi matin et midi suite à la réforme des rythmes scolaires
- La desserte des CFA de Saint-Paterne au départ de la gare SNCF le lundi matin et le vendredi vers 13 h pour le retour toute l'année sauf l'été.
- La desserte du site ADAPEI de Valframbert tous les matins du lundi au vendredi et le vendredi soir pendant la période scolaire (hors vacances)
- La Pérennisation de la desserte du marché de Courteille le dimanche matin par la ligne 1

Avenant 11 (délibéré au Conseil de Communauté le 21/05/2015) pour :

- Application d'un prorata sur les montants de la contribution forfaitaire définis dans l'avenant 10 aux articles 1, 2 et 4 pour l'exercice 2014,
- La mise en œuvre d'un deuxième véhicule PMR en application de l'article 4 de l'avenant 9, ainsi que l'augmentation de l'effectif avec 0,5 chauffeur supplémentaire,
- la modification du tracé de la ligne 2 pour la desserte de la zone « entrée Ouest »,

- la modification du programme pluriannuel d'investissements pour les poteaux d'arrêt.
- l'adoption des règlements ITINEO et ITINEO ACCESS.
- la nouvelle grille des tarifs Alto applicables au 01/07/2015.

Avenant 12 (délibéré au Conseil de Communauté le 15/10/2015) pour :

- Prolongation de la convention signée en 2007 d'une année pour motif d'intérêt général,
- Détermination du montant de la Contribution Financière Forfaitaire pour l'année 2016
- Application d'une clause de retour à meilleure fortune pour l'avenant 12
- Politique de la CUA en matière d'investissements annexes pour 2016 (rénovation de deux bus, mise en accessibilité de la totalité du parc de véhicules, guide bus en sept 2016)
- Poursuite des autres clauses du contrat de 2007 non contraires aux stipulations de l'avenant 12

Le présent rapport fait état de la huitième année du contrat de DSP de 2008-2015 + 2016.

2 – Les événements significatifs de l'exercice

Baisse du prix du Ticket unitaire le 1er juillet et gel des autres tarifs :

Voyant depuis deux ans, une augmentation des tarifs des titres de transport et à l'inverse une baisse de fréquentation donc une baisse des recettes commerciales du réseau, Keolis a proposé à la CUA une baisse du prix du Ticket Unité.

Ce dernier avec trois lignes structurantes et une durée de validité de 30 minutes avait en effet atteint un « seuil critique » entraînant une chute du nombre de voyageurs.

La baisse du prix au 1er juillet 2015 a été valorisée par une campagne importante de communication sur le périmètre de la CUA.

Au niveau des chiffres, on notait une baisse de 4,7 % des recettes commerciales du réseau en 2014. Pour 2015, on note sur l'année une baisse de 3,3 %. L'effet baisse du prix du ticket unité n'a joué que sur six mois en 2015 mais il est d'ores et déjà acquis que la baisse aurait été bien supérieure sans cette décision courageuse de la CUA.

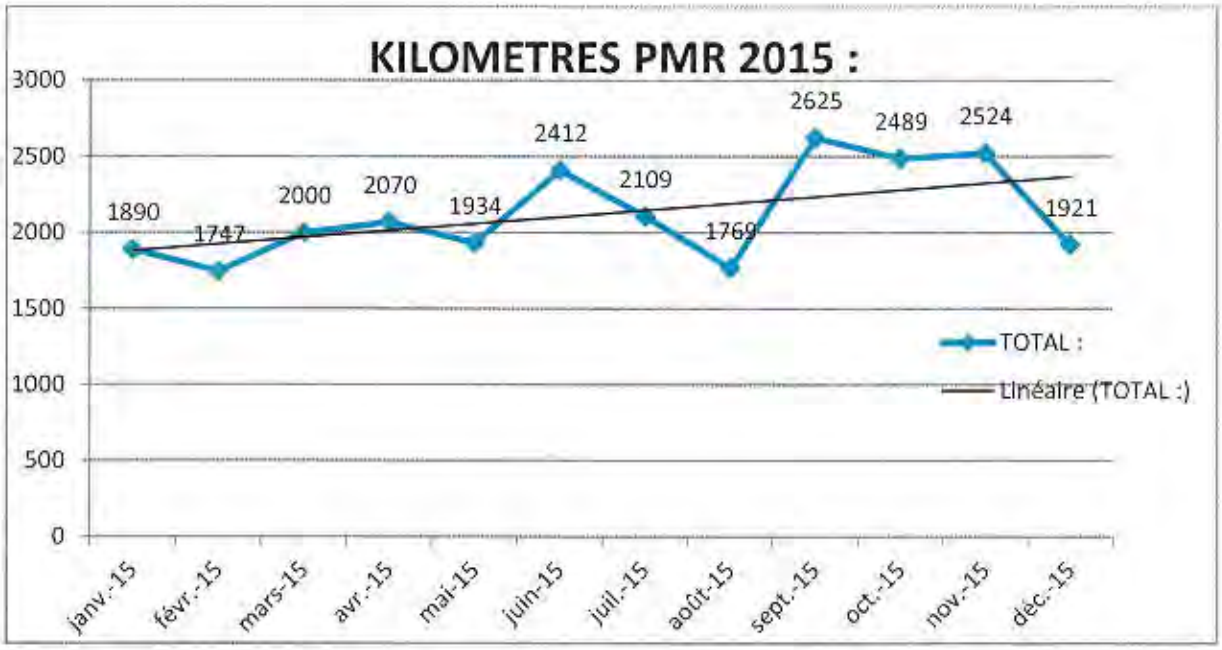
Notre nombre de voyageurs a augmenté mais il faut du temps pour rattraper la baisse des recettes due au prix (le passage de 1,20 € à 1 € correspond à une baisse du prix de 16 % sur le TU)

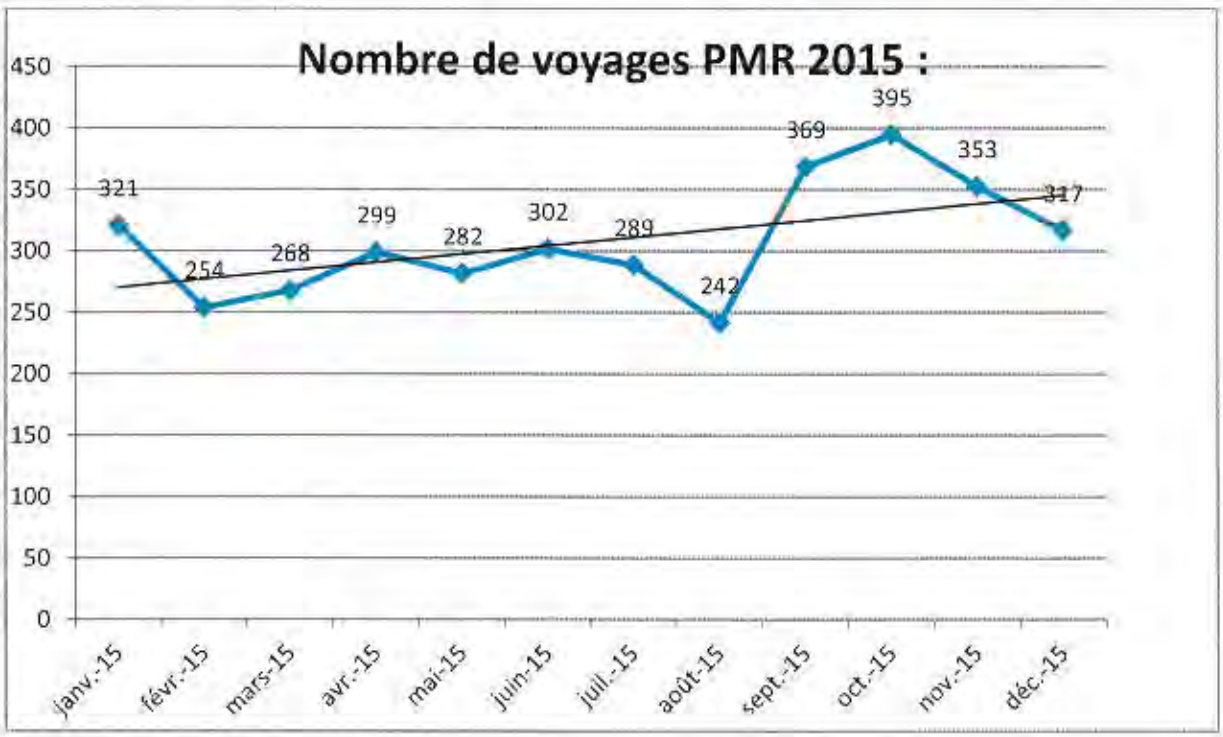
L'année 2016 qui sera « l'année pleine » de cette mesure donnera plus de pertinence sur les effets de cette disposition tarifaire. La mise en service de la nouvelle gare d'échange le 4 janvier 2016 viendra aussi impacter les voyages donc les recettes du réseau.

Service Itinéo Access PMR :

Avec l'extension du PTU en 2013, le service Itinéo Access (service PMR) dessert depuis 2 ans toutes les communes du nouveau périmètre urbain. Ce service progresse d'une façon importante comme l'indique le graphique ci-dessous. Pour 2015, compte tenu de la progression kilométrique (+ 5 900 km / 2014 soit + 30 %), un véhicule en plus et ½ conducteur ont été validés par la signature de l'avenant n° 11.

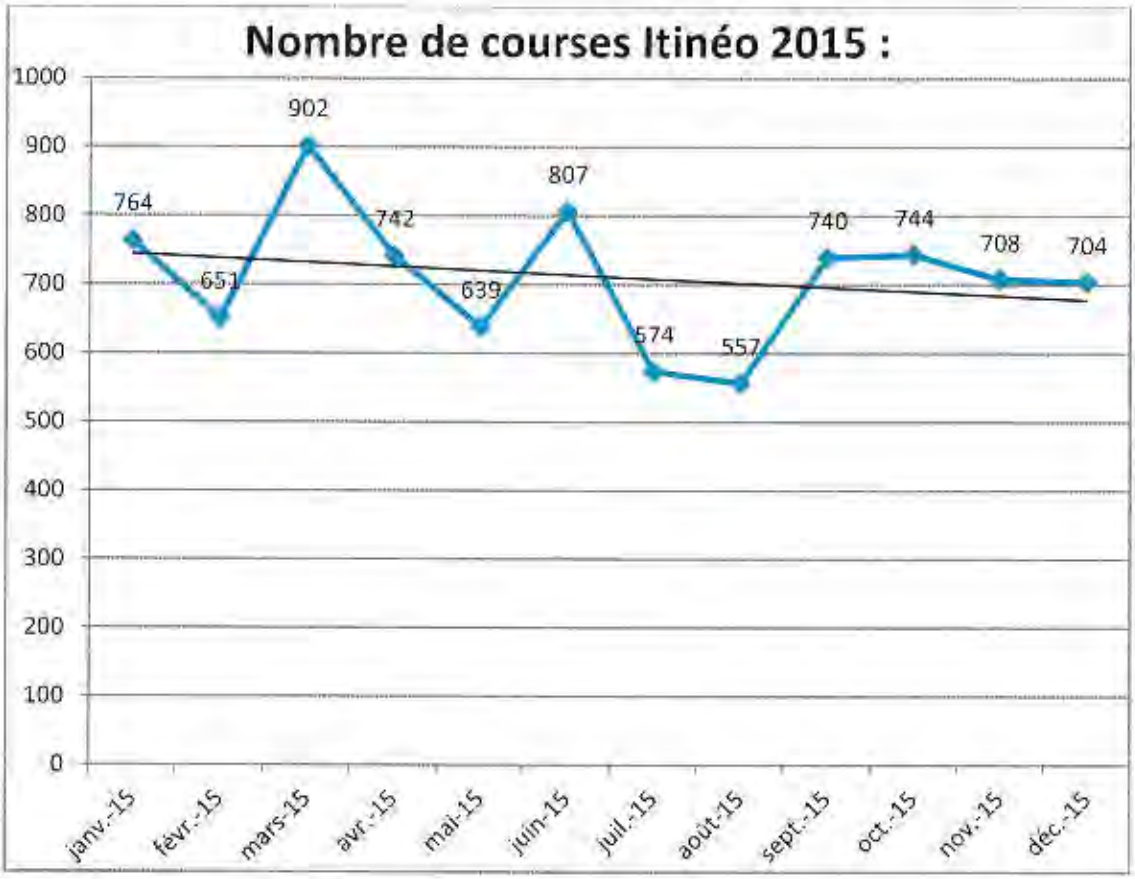
Les voyages suivent aussi une progression rapide avec + 45 % en un an.





Services Itinéo :

Au 1er janvier 2015, le service itinéo est toujours proposé aux 16 communes qui ont rejoint la Communauté Urbaine en janvier 2013. Comme en 2014, 35 communes sont desservies au total.



Le service, auprès des 35 communes, a pris son essor en 2014 avec une progression régulière citée dans le rapport du délégataire 2014. A l'origine, prévu pour transporter les clients situés dans les zones rurales à destination d'Alençon, les élèves des établissements scolaires ayant des professeurs absents ou ayant une heure de sortie des cours anticipée ont pris de plus en plus l'habitude de réserver un taxi itinéo pour rentrer chez eux plus rapidement.

Voyant cette évolution prendre de l'ampleur (jusqu'à 3 taxis mobilisés pour des élèves ayant un car scolaire à l'heure de sortie normale des cours) et dans la mesure où cette pratique pénalisait les autres clients, la Communauté urbaine a décidé sur proposition de Keolis de changer le règlement de fonctionnement du service en demandant aux élèves de ne pas réserver un itinéo si un car scolaire était programmé dans l'heure de la réservation.
(nouveau règlement validé par avenant n° 11)

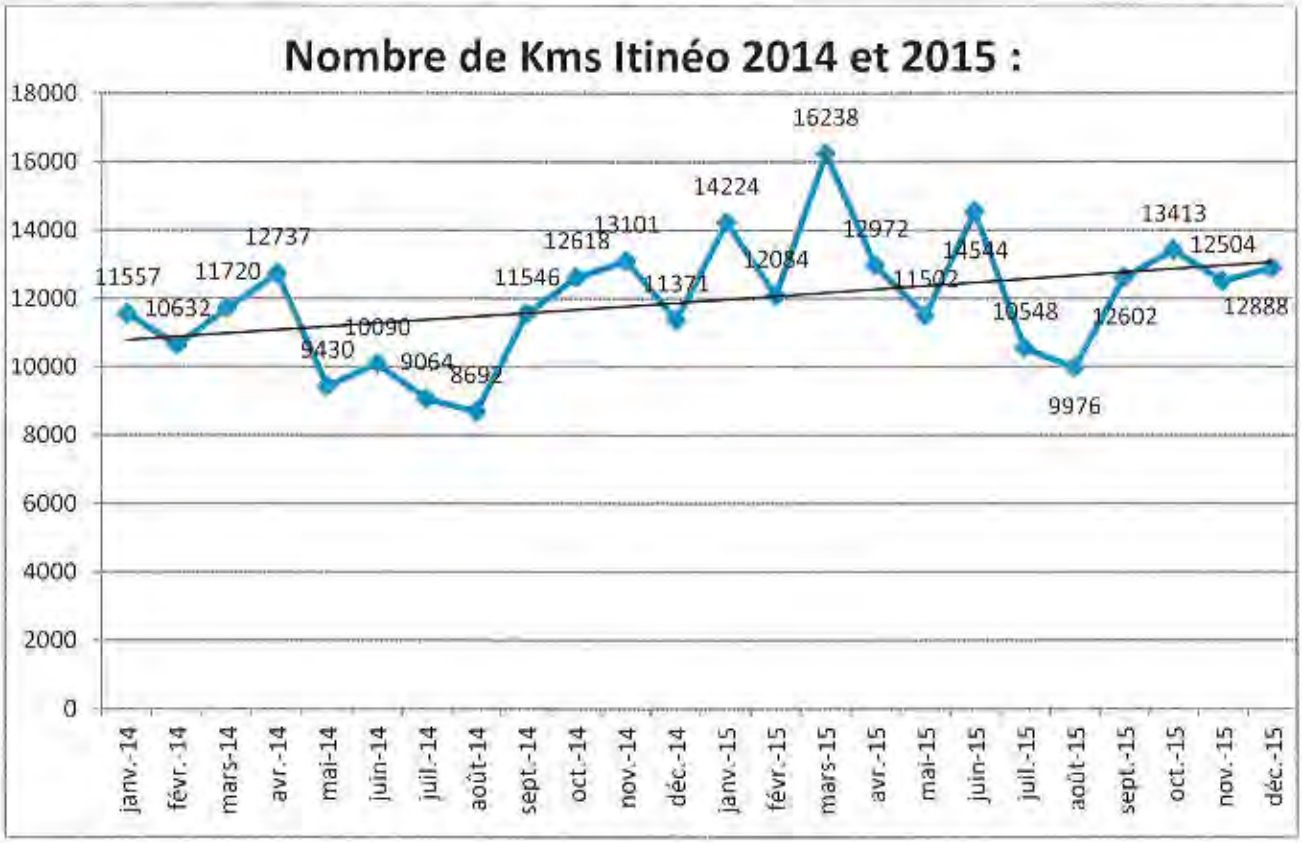
Cette disposition a permis de limiter les déplacements donc les kilomètres au cours du deuxième semestre 2015. Au global, on note quand même une hausse de 15,8 % des km

sur l'année 2015 mais avec une hausse au 1er semestre puis une baisse au 2ème semestre suite au changement du règlement.

Le service itinéo (hors itinéo Access) est effectué exclusivement par artisan taxi : « Taxi Lhommet ». Un appel à candidature auprès des artisans Taxis de la CUA a été effectué fin 2015 suite à la prolongation d'un an du contrat DSP. Deux artisans (dont l'actuel prestataire Taxi Lhommet) ont répondu. Le deuxième n'a pu être retenu car il ne possédait qu'une seule voiture.

Nous avons donc des difficultés à trouver un artisan taxi qui accepte de travailler pour Alto et c'est maintenant Taxi Lhommet qui effectue la totalité des 10 prestations TAD avec 7 véhicules.

Le contrat de sous-traitance est à la disposition de la CUA sur simple demande conformément aux dispositions de la DSP en cours.



Gare bus place du Champ Perrier

Les travaux ont été réalisés en 2015 pour une ouverture le 4 janvier 2016 et une inauguration le 9 janvier 2016.

La Communauté Urbaine a aménagé cette nouvelle gare d'échange et a ouvert aussi sur le même site une nouvelle Agence Commerciale ; elle est dorénavant intégrée à la gare d'échange, ce qui est nouveau et bien plus pratique pour les clients. Il y a aussi des locaux aménagés avec une salle d'attente, des abris éclairés et des bancs.

Keolis pense que ce nouvel aménagement produira comme dans beaucoup d'endroit où cette situation se déroule une baisse de fréquentation dans un premier temps. Ce nouvel aménagement génère par ailleurs un accroissement des kilomètres du réseau.

- Sur la fréquentation
  Baisse probable dans un premier temps des voyages due au déplacement géographique et plus généralement au « changement des habitudes ». Il y a incidence en conséquence sur les recettes.

- Sur les Kilomètres supplémentaires
  Incidence : + 4 420 kilomètres annuels selon les itinéraires choisis par la CUA pour desservir avec les 3 lignes structurantes le nouveau pôle d'échange.
  (A noter que la ligne 3 venant d'Hôtel de Ville passe à proximité immédiate avec l'arrêt Pont Neuf)

3 - La fonction d'étude et de planification

Plusieurs projets d'urbanisme ont fait l'objet d'une réflexion « transport », pour certains d'entre eux après avoir été étudiés au cours des mois et années précédentes :

ADAP, SDAT, PAVE, Groupe de travail Circulation, PLU Communautaire, ...

La ville d'Alençon et la Communauté Urbaine ont lancé de nombreuses études pour l'aménagement des arrêts (loi sur accessibilité), la circulation des voitures et des piétons dans la ville centre et les axes principaux notamment en « pénétrantes »
Toutes ces études aboutissent à des actions chiffrées et à un timing de mise en place.
Keolis participe activement à ces réflexions.

Projet de nouveau dépôt

En raison du projet de gare d'échanges bus, qui a été finalisé depuis, le projet de nouveau dépôt, acté en 2010, a été repoussé. Aujourd'hui, le financement du pôle d'échanges sans recours à l'emprunt permet de « ressortir » ce dossier avec un aboutissement estimé à 3 ou 5 ans.

Renouvellement du contrat DSP en cours pour une année supplémentaire.

Dès avril 2015, Keolis a produit pour la CUA un compte d'exploitation prévisionnel pour l'année 2016.

Après négociation principalement pour l'évaluation des recettes (incidences de la baisse du prix du TU au 1er juillet 2015 et évaluation de la baisse de fréquentation liée au déménagement de la gare d'échange) un avenant n° 12 a été rédigé et validé.

Ce dernier comprend une clause de « retour à meilleure fortune » ce qui permet à la CUA de récupérer le solde positif du compte d'exploitation si ce dernier était excédentaire en 2016. A l'inverse, s'il est déficitaire, Keolis assumera seule la perte sur l'exercice.

Desserte de la Porte de Bretagne :

La Porte de Bretagne a ouvert au mois d'avril 2012, et les travaux du parc Anova et de son parvis se sont terminés à la fin de l'été 2013.
L'aménagement de la porte de Bretagne, dans sa configuration actuelle, ne permet pas la circulation des bus (voies trop étroites, pas de zones aménagées pour des arrêts bus, pas de zones de retournement).
Les travaux d'aménagement du parvis des portes de Bretagne (face au parc Anova) se sont accompagnés du déplacement des arrêts Luciole (un arrêt par sens), ceux-ci ayant été reculés d'entre 40 mètres et 80 mètres par rapport à leur situation antérieure.

Depuis ces aménagements, les bus de la ligne 2 déposaient les clients à plusieurs centaines de mètres des premiers commerces rendant difficile le cheminement notamment en hiver avec la nuit et le froid.

Suite aux demandes de Keolis, par Avenant n°11, la CUA a validé un allongement de la ligne 2 en empruntant la route de Bretagne et en créant quatre arrêts dont un à proximité de la zone commerciale. Cet arrêt dessert aussi une maison de retraite et pourra également desservir le futur pôle cinématographique à l'ouest d'Alençon. Le quartier de « La Boissière » est également accessible aux riverains ainsi qu'aux commerces situés dans la zone « le Moulin à vent »

Rénovation du parvis de la gare SNCF

Depuis plusieurs années, ce projet avance lentement mais se confirme dans le temps. La desserte de ce pôle d'échange par les bus urbains et les cars départementaux serait un plus pour la clientèle. Avec les modes doux et les services de la SNCF, ce sera un véritable poumon pour l'agglomération.

L'abandon du diester comme carburant pour les bus

L'arrivée d'un bus neuf à la norme antipollution Euro 6, incompatible avec un carburant Diester, a obligé l'abandon du carburant diester. En effet, les constructeurs de bus et cars ne garantissent pas les motorisations si l'utilisateur s'approvisionne avec du diester B30.

Sachant que l'usage d'une cuve supplémentaire à installer selon les normes en vigueur ou la prise de carburant à l'extérieur du dépôt n'ont pas été validées car trop complexes et/ou trop onéreux pour le réseau, la décision a été prise au printemps 2015 dès la mise en service du nouveau bus.

L'arrivée dans les prochaines années de plusieurs bus euro 6 au fur et à mesure des renouvellements du parc urbain a aussi été prise en compte dans cette décision. Les diesels récents sont en effet de plus en plus « propres ».

Loi sur l'accessibilité

Keolis a entamé au cours de l'été 2015, une refonte totale de la signalétique sur les poteaux d'arrêts.

La hauteur des lettres pour la lisibilité, les couleurs spécifiques et l'organisation de l'affichage au poteau selon une charte précise a permis de se mettre en conformité avec les normes préconisées par la loi sur l'accessibilité.

En parallèle, nous avons simplifié la fiche horaire et mis les logos des principaux générateurs sur le schéma de ligne présent dans les bus et aux arrêts de bus.

Après
ALTO
LE BON
2
VERS LAZARE CARNOT

4 - Le service offert

Offre km par mode	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Bus std	285 777	291 723	293 008	301 743	295 819	295 412	294 668	293 321
midibus et minibus	257 840	261 180	248 423	253 325	262 528	258 820	261 847	263 408
cars scolaires	-	11 420	28 234	40 235	42 376	40 034	55 442	59 617
Itinéo access (PMR)	-	-	-	1 780	7 755	13 628	19 583	25 483
km en propre	543 617	564 323	569 665	597 083	606 478	607 894	631 540	641 829
sous traitance taxis	53 300	55 276	61 605	80 513	82 852	78 206	132 858	153 495
convention CG61	-	4 050	9 802	10 092	10 440	10 208	10 150	10 200
total	596 917	623 659	641 072	687 688	701 770	696 308	774 548	805 524

	km 2015 en propre	tpt à la demande Itinéo	conventions CG 61 et 72	TOTAL
ligne 1	243 682			243 682
ligne 2	112 550			112 550
ligne 3	113 983			113 983
PMR	25 483			25 483
spéciaux	3 430			3 430
autres (scolaires marchés dimanche & jeudi, navette CUT, ...)	140 743	153 495	10 200	304 438
maintenance	1 958			1 958
total	641 829			805 524

L'évolution de l'offre (+ 30 900 km) concerne essentiellement :

- Les PMR Itinéo Access avec + 5 907 km en 1 an (+ 30 % / 2014),
- Les services TAD Itinéo avec + 20 637 km (+ 15,8 % / 2014)
- Les kilomètres RPI, CFA et Adapéi en année pleine (mise en service sept 2014) soit + 4000 km
- Les spéciaux avec + 400 km (3 dimanches avant Noël au lieu de 2 en 2014)

5 – La fréquentation

La fréquentation est calculée sur la base des mobilités contractuelles.

Dès 2014, dans un contexte très difficile économiquement parlant et en tenant compte de la répercussion intégrale de la hausse de la TVA (passage de 7 % à 10 % au 1er janvier 2014) en plus de l'augmentation annuelle de 0,76 % applicable au 1er juillet 2014, la fréquentation a évolué négativement, avec près de 9 % de baisse en 2014 par rapport à 2013 ; ceci pour les titres oblitérables mais aussi pour tous les autres titres.

En 2015, cette tendance à la baisse s'est poursuivie au 1er semestre. Dès la baisse du prix du TU et le gel des autres tarifs, on a noté une forte hausse des voyages avec le TU (+ 4 %) Certes, ce résultat est excellent mais on note toujours et encore une chute continue des autres titres au deuxième semestre 2015 mais la « pente » est plus faible.
La baisse est de - 1,4 % pour les titres oblitérables.
Pour les abonnements, on note maintenant une forte baisse des Allegro (abonnement tout public) et Moovia (abonnement jeunes) avec respectivement - 9 % et – 7 % en 2015 par rapport à 2014. Les abonnements annuels chutent également.

Les hausses concernent les Actis (demandeurs d'emploi) et les titres gratuits.

Au final, la hausse des voyages avec le TU ne permet pas à fin 2015 d'inverser la baisse constatée depuis plus de 18 mois. (Application de la mesure au 1er juillet 2015 donc effets sur le seul deuxième semestre 2015)

L'attractivité du service Itineo Access (PMR) se confirme nettement (+ 45 % en un an).

Le service itinéo par taxis est stable depuis le changement de règlement de fonctionnement.

Nombre de voyages :

			2011	2012	2013	2014	2015	N / N-1
Titres oblitérables			**450674**	**436329**	**463745**	**420435**	**437699**	**4.1%**
	Ticket Unité	1,14	273713	270475	265579	248432	270393	9%
	Carnet 10 TU	1,14	53067	54937	66280	57878	58840	-2%
	Carnet 20 TR	1,14	123530	110917	126221	114126	110466	-3%
	OR TU événement	1,14	263	0	0	0		
	TOP journée événement	2,28	0	0	5666	0		
Abonnements			**1166466**	**1188863**	**1200574**	**1095430**	**1044710**	**-4.6%**
Hebdomadaire								
	Libert TER	10	480	360	240	470	400	-15%
Abonnements mensuels								
	Allegro mensuel	64	101 312	104 384	90 112	81 856	74 304	-9%
	Allegro duo mensuel	64	640	640	1 536	1 344	2 752	105%
	Moovia mensuel	65	122 005	120 575	117 780	115 700	107 055	-7%
	Alizé	32	157 760	144 608	140 704	134 944	129 152	4%
	Actis mensuel	27	41 094	43 757	48 492	47 439	49 842	5%
	Actis Plus mensuel	27	14 580	14 146	17 091	15 525	16 281	5%
	Liber TER mensuel	64	1 728	1 728	2 240	2 176	3 328	53%
Abonnements plurimensuels								
	Moovia (trim. quadr. et été)	65	167 570	160 160	149 176	147 485	128 115	13%
Abonnements annuels								
	Allegro	64	43 264	52 096	74 112	72 064	66 368	-8%
	Moovia	65	443 885	476 970	489 710	424 580	400 140	-6%
Autres	RPI	32	16 896	19 200	19 072	16 960	16 704	-2%
	Gratuits collectifs		43 682	34 847	35 094	19 712	35 094	78%
	Scolaires gratuits		8 000	8 000	8 000	8 000	8 000	0%
	Scolaires conventionnés		3 570	7 380	7 216	7 175	7 175	0%
TOTAL			**1617040**	**1625192**	**1664319**	**1515865**	**1482409**	**-2.21%**
Oblitérations par ligne								
	Ligne 1		336 834	327 563	302 932	260 308	265 222	2%
	Ligne 2		60 530	61 100	57 847	52 768	53 688	2%
	Ligne 3		42 353	39 858	38 574	35 129	35 889	2%
	Ligne 4		0	0	0	0	0	
	Divers		10 858	7 809	7 441	6 802	8 669	27%
Voyages sur lignes à la demande								
	Itinéo		10 938	10 433	9 601	13 153	13 249	1%
	Itineo access		466	705	1 297	2 537	3 691	45%

6 – Les relations avec la clientèle

6.1 ANALYSE ECONOMIQUE DES RESULTATS (RECETTES - FREQUENTATION)

Hausse des tarifs en 2014 : + 3 % en janvier et +0,76 % au 1er juillet
Baisse des tarifs de – 6,54 % au 1er juillet 2015

	Tarif 2014	Recettes 2014	%	tarifs au 1er Juillet-2015	Augmentation du titre	Augmentation pondérée
Ticket Unité	1.20 €	237 734 €	39.3%	1.00 €	-16.7%	-6.5%
Carnet 10 TU	9.40 €	43 153 €	7.1%	9.40 €	0.0%	0.0%
Carnet 20 TR	13.20 €	59 567 €	9.8%	13.20 €	0.0%	0.0%
OR TU événement	0.60 €	- €	0.0%	0.60 €	0.0%	0.0%
TOP journée événement	1.20 €	2 403 €	0.4%	1.20 €	0.0%	0.0%
Liber' TER hebdo	4.60 €	197 €	0.0%	4.60 €	0.0%	0.0%
Allegro mensuel	27.00 €	31 394 €	5.2%	27.00 €	0.0%	0.0%
Allegro duo mensuel	13.50 €	258 €	0.0%	13.50 €	0.0%	0.0%
Moovia mensuel	19.30 €	30 931 €	5.1%	19.30 €	0.0%	0.0%
Alizé mensuel senior	7.90 €	28 379 €	4.7%	7.90 €	0.0%	0.0%
Alizé mensuel pmr	7.90 €	1 713 €	0.3%	7.90 €	0.0%	0.0%
Actis mensuel	2.80 €	4 472 €	0.7%	2.80 €	0.0%	0.0%
Actis Plus mensuel	8.50 €	4 416 €	0.7%	8.50 €	0.0%	0.0%
Liber' TER mensuel	19.70 €	604 €	0.1%	19.70 €	0.0%	0.0%
Moovia trimestriel	52.00 €	16 869 €	2.8%	52.00 €	0.0%	0.0%
Moovia quadrimestriel	70.00 €	16 225 €	2.7%	70.00 €	0.0%	0.0%
Moovia Eté	18.50 €	1 329 €	0.2%	18.50 €	0.0%	0.0%
Allegro annuel	270.00 €	26 877 €	4.4%	270.00 €	0.0%	0.0%
Allegro duo annuel	135.00 €	380 €	0.1%	135.00 €	0.0%	0.0%
Moovia annuel	178.00 €	95 790 €	15.8%	178.00 €	0.0%	0.0%
Scol'Pass primaire	52.00 €	2 475 €	0.4%	52.00 €	0.0%	0.0%
Duplicata	5.50 €	308 €	0.1%	5.50 €	0.0%	0.0%
		605 472 €	100%			**-6.54%**

Nombre de titres vendus :

VENTES (nbre titres)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Ecart	%
Ticket Unité	241762	240099	237259	232964	217923	237187	19264	8.1%
Carnet 10 TU	50450	46550	48190	58140	50770	49860	-910	-1.8%
Carnet 20 TR	95120	108360	104580	110720	100110	96900	-3210	-3.3%
OR TU événement	0	231	0	0	0		0	
TOP journée événement	730	148	0	2485	2203	2407	204	8.5%
Liber' TER hebdo	39	48	36	24	47	40	-7	-17.5%
Allegro mensuel	1561	1583	1631	1408	1279	1161	-118	-10.2%
Allegro duo mensuel	5	10	10	24	21	43	22	51.2%
Moovia mensuel	1823	1877	1855	1812	1780	1647	-133	-8.1%
Alizé	5223	4930	4519	4397	4217	4036	-181	-4.5%
Actis mensuel	1595	1522	1621	1796	1757	1846	89	4.8%
Actis Plus mensuel	599	540	524	633	575	603	28	4.6%
Liber' TER mensuel	47	27	27	35	34	52	18	34.6%
Moovia trimestriel	1327	1232	1188	1161	1088	933	-155	-16.6%
Moovia quadrimestriel	956	1168	1112	952	1023	876	-147	-16.8%
Moovia Eté	178	178	164	182	158	162	4	2.5%
Allegro annuel	451	609	730	1026	1095	1008	-87	-8.6%
Allegro duo annuel	11	11	27	42	31	29	-2	-6.9%
Moovia annuel	6241	6278	6738	6898	6532	6156	-376	-6.1%
Scol'Pass primaire	613	527	600	596	530	522	-8	-1.5%
Duplicata + divers	10	24	47	36	56	56	0	0.0%

Recettes encaissées :

RECETTES	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Ecart	%
Ticket Unité	246 080 €	250 340 €	253 803 €	250 636 €	237 734 €	235 045 €	- 2 689 €	-1.1%
Carnet 10 TU	41 308 €	38 998 €	41 032 €	49 751 €	43 153 €	42 608 €	- 545 €	-1.3%
Carnet 20 TR	53 519 €	62 860 €	61 594 €	65 733 €	59 567 €	58 140 €	- 1 427 €	-2.5%
OR TU événement	- €	131 €	- €	- €	- €	- €	- €	
TOP journée événement	761 €	154 €	- €	2 674 €	2 403 €	2 188 €	- 215 €	-9.8%
Liber' TER hebdo	164 €	200 €	151 €	101 €	197 €	168 €	- 29 €	-17.0%
Allegro mensuel	35 858 €	37 123 €	38 750 €	33 814 €	31 394 €	28 497 €	- 2 897 €	-10.2%
Allegro duo mensuel	57 €	117 €	118 €	288 €	258 €	528 €	270 €	51.2%
Moovia mensuel	30 383 €	31 711 €	31 728 €	31 236 €	30 931 €	28 897 €	- 2 034 €	-7.0%
Alizé	35 724 €	35 047 €	31 791 €	31 054 €	28 379 €	28 986 €	607 €	2.1%
Actis mensuel	3 395 €	3 670 €	4 105 €	4 537 €	4 472 €	4 699 €	227 €	4.8%
Actis Plus mensuel	4 382 €	4 095 €	3 932 €	4 789 €	4 416 €	4 660 €	244 €	5.2%
Liber' TER mensuel	813 €	473 €	480 €	622 €	604 €	931 €	327 €	35.2%
Moovia trimestriel	19 408 €	18 353 €	18 075 €	17 802 €	16 869 €	14 702 €	- 2 167 €	-14.7%
Moovia quadrimestriel	14 251 €	17 678 €	17 160 €	15 064 €	16 225 €	13 936 €	- 2 289 €	-16.4%
Moovia Eté	1 434 €	1 434 €	1 338 €	1 515 €	1 329 €	1 362 €	33 €	2.4%
Allegro annuel	9 839 €	14 128 €	16 852 €	23 163 €	26 877 €	24 742 €	- 2 135 €	-8.6%
Allegro duo annuel	121 €	118 €	312 €	462 €	380 €	356 €	- 24 €	-6.9%
Moovia annuel	81 364 €	89 446 €	95 203 €	97 971 €	95 790 €	90 540 €	- 5 250 €	-5.8%
Scol'Pass primaire	2 900 €	2 498 €	2 814 €	2 808 €	2 475 €	2 468 €	- 7 €	-0.3%
Duplicata + divers	80 €	132 €	259 €	198 €	308 €	350 €	42 €	12.0%
TOTAL	**581 841 €**	**608 706 €**	**619 506 €**	**634 217 €**	**605 472 €**	**583 803 €**	- 21 669 €	-3.7%

La baisse des recettes a commencé en milieu d'année 2013, on constate une baisse de 4,5 % rien que pour l'année 2014. C'est une tendance qui touche tous les titres sans exception et cela montre davantage un phénomène global au sein du périmètre de transport urbain.

La forte proportion des ventes de Tickets Unités (T.U) dans les ventes totales (39,5 % des recettes en 2013 et 2014 puis 40,2 % en 2015 montre que nos clients n'achètent pas de titres en abonnement mensuel ou annuel. C'est ce constat qui a prévalue dans la décision de baisser de 16 % le prix du TU pour redynamiser la fréquentation du réseau.

En 2014, le rapport du délégataire évoquait les points suivants pour expliquer la perte de clients :

- La précarité de la clientèle,
- La situation économique nationale,
- La situation économique locale,
- Le vieillissement du réseau (dernière restructuration du réseau datant de 2009)
- Le prix élevé des titres de transport notamment le ticket unité à 1,20 € pour un trajet de 30 minutes (39 % des recettes),
- L'attractivité du centre-ville en baisse avec des fermetures de commerces en ville centre,
- La desserte des zones commerciales à améliorer au sud et au nord de l'agglomération car, aujourd'hui, on ne rentre pas en bus dans les parkings des zones commerciales (on reste en périphérie des sites commerciaux).

En 2015, ne pouvant agir directement sur le contexte économique et la mise en place d'un nouveau réseau plus attractif, la Communauté Urbaine a décidé d'agir sur les leviers suivants :

- Baisse du prix,
- Meilleure desserte des Portes de Bretagne (application janvier 2016)
- Dynamisation du centre-ville avec la nouvelle gare d'échange (application janvier 2016)

Les premiers effets se font sentir dès le deuxième semestre 2015 mais c'est en 2016 que l'on devrait voir les effets positifs des mesures prises en 2015. Déjà fin 2015, les recettes baissent moins fortement malgré la baisse des tarifs et les voyages suivent la même tendance.

Avec la baisse des prix en année pleine, la nouvelle gare d'échange et la desserte plus proche des Portes de Bretagne, l'année 2016 devrait progresser en termes de voyages. Il faudra plus de temps pour équilibrer les recettes.

6.2 ACTIONS ET POLITIQUE COMMERCIALES EN 2015

Opération Séniors (suite et fin) : coût estimé HT 2875.00€ (financée par le siège)

Estimation	TOTAL HT
Orne Hebdo	566.00
Objetrama (lingettes lunettes)	250.00
Bémo impression affiches, flyers	483.00
Ecom Agence de Pub	1050.00
Woelfle (blocs biseautés)	396.00
Estimation Mdo Assistante Commerciale (préparation courrier seniors, temps de présentation, prise rdv...) = 12h env.	130.00
Total	**2875.00**

Nous avons poursuivi notre opération financée par le siège «Opération Seniors» débutée fin 2014 et terminée sur Janvier 2015, nous avions participé à l'élaboration d'un flyer résumant l'offre Alto destinée aux Séniors. Dépliants en 3 parties recto/verso.

- Nous nous sommes rendus auprès de deux maisons de retraite pour présenter le réseau urbain et le service itinéo : Clair Matin le 15/01/2015 et le 22/01/2015 aux « 4 Saisons ».

  Une assemblée d'une vingtaine de personnes à chaque fois était présente. Notre venue a été bien perçue. Une personne nous a posé des questions spécifiques sur le service PMR.

  Nous sommes également allés au CLIC d'Alençon Centre Local d'informations et de Coordination. Ce dernier s'adresse aux personnes âgées de plus de 60 ans, aux personnes handicapées, à leurs familles ainsi qu'aux professionnels du secteur médico-social. Lors de notre échange avec Karine Foucoin, responsable, nous avons proposé de faire un brief sur notre opération afin de le publier dans son programme d'activités. Ce programme a été envoyé à tous les clients du CLIC.

Le CLIC est un service proche des habitants, joignable toute la semaine, facilement accessible. Il a pour mission d'assurer aux personnes âgées une prise en charge globale de qualité, leur facilitant l'accès aux droits et améliorant leur quotidien.

Réunissant l'ensemble des professionnels et des associations qui interviennent auprès des personnes âgées, le Centre local d'Information et de Coordination (CLIC), de statut associatif, assure des services gratuits. Il est lié par convention au Conseil général de l'Orne pour l'exercice d'un certain nombre de missions.

- D'accueil, d'information et d'orientation vers l'ensemble des dispositifs en faveur des personnes âgées,
- De conseil et d'accompagnement, aide à constitution de vos dossiers de prise en charge (APA, Admission en établissement...)
- De coordination entre les institutions, le secteur médico-social et les services sociaux,
- De prévention et d'information.

Une évaluation globale de votre situation peut être réalisée à votre domicile sur rendez-vous.

C.L.I.C du Pays d'Alençon
Centre Local d'Information et de Coordination

PROGRAMME DES ACTIVITES

Premier semestre 2015

Le CLIC du Pays d'Alençon vous présente ses meilleurs voeux pour cette nouvelle année et a le plaisir de vous informer des diverses actions qui seront mises en place en ce début d'année

Venez nombreux.....

02 33 29 01 14
alencon.clic@laposte.net
www.clic-pays-alencon.com

RENCONTRES «PART'AGE »

Le CLIC, Accueil et Promotion des Etrangers (APE), les foyers logements du CCAS d'Alençon ainsi que la Résidence Marius Leclercq de Damigny (Mutualité Française Normandie) proposent des rencontres mensuelles inter – Foyers – Logements - ouvertes aux personnes extérieures - autour d'activités diverses et variées. C'est donc avec plaisir que nous vous accueilleront dès 14h :

Le vendredi 27 février
Pour un après-midi chants et dégustation de crêpes
Centre Social de Courteille

Le vendredi 27 mars
Pour un après-midi Loto
Foyer Logement des quatre saisons

Un goûter sera offert à chaque rencontre - inscriptions obligatoires auprès du CLIC

«Les Grands Chefs »
Ateliers cuisine séniors
3 mars, 7 avril, 5 mai, 2 juin – 14h30-16h30
A l'Escap'Ados, 8 rue du Président Coty - Alençon

Le Centre Social de la Croix Mercier et le Restaurant de Cerisey de la Croix Rouge Française en lien avec le CLIC, vous proposent de participer à des ateliers cuisine : réalisation d'un plat et dessert ou d'une entrée et plat que vous pourrez emporter.
Le tarif sera dégressif en fonction du quotient familial de 1,5€ à 3,10€

Inscriptions : Centre social Croix Mercier 02 33 31 33 39
ou Restaurant de Cerisey 02 33 32 08 48

Information

SENIORS

Nous vous proposons de vous accompagner lors de votre premier voyage en bus. N'hésitez pas à venir nous rencontrer à l'agence commerciale, cour de la Maison d'Ozé – près de l'Office du tourisme, du lundi au vendredi de 13h30 à 18h30 et le jeudi de 9h à 12h et de 13h30 à 18h30.
Renseignements : 02 33 26 03 00

DEBAT THEATRAL
« Juliette au pays des embûches »
Mardi 2 juin à 14h – Halle aux Toiles, Cours Clémenceau
ALENCON

La Mutualité Française Normandie et le CLIC du Pays d'Alençon organisent un débat-théâtral « Juliette au pays des embûches », sur les causes et les risques de chute ainsi que sur les moyens de les prévenir.
Les chutes des personnes âgées concernent 70% des accidents touchant les plus de 65 ans et cette proportion s'accroit avec l'âge, surtout pour les femmes.
Pour une personne âgée, l'autonomie est souvent synonyme de qualité de vie et surtout de vie à domicile. Or, comme les statistiques le montrent, il peut suffire d'une chute pour passer de l'autonomie à la dépendance.
Cette action est gratuite et s'adresse aux personnes de 55 ans et plus, à leur entourage familial, aux professionnels et futurs professionnels.
A l'issue de la représentation théâtrale, un débat réunissant des professionnels sur la question du bien vieillir et des chutes, apportera des informations et permettra de répondre aux questions du public.
Un goûter sera également offert en fin d'après-midi.

Renseignements et inscriptions auprès de Violaine SIOHAN
au 02 33 82 12 65 violaine.siohan@normandie.mutualite.fr

- Après une présentation à l'hôtel de Cerisey le 20/01/2015, nous avons rencontré Mme Perrot de la Croix Rouge. Celle-ci a proposé un article dans un Hors-Série.

Le restaurant « l'hôtel de Cerisey » est ouvert du lundi au samedi aux personnes de + de 60 ans résidentes sur le PTU.

Canard De Cerisey

Numéro Spécial

Sommaire

Editorial (p.1)

La Croix Rouge d'Alençon :
Ses ressources (p.1)
Ses activités (p.2 à 6)

Un Jeu de Vie :
Le restaurant de Cerisey (p. 6 & 7)

Autre Actions de l'antenne et du restaurant (p.7 à p.9)

Le saviez-vous ? (p. 10 à p.11)

Agenda (p.12)

La Croix Rouge d'Alençon
Du partenariat au don, des moyens financiers pour notre territoire

Editorial

La Croix Rouge Française a 150 ans

Rapport d'activité Kerdis 2015 – B Loy

Le saviez-vous?

✓ **Transport Urbain ALTO spécial seniors !**

N'hésitez plus à vous déplacer au sein de la Communauté Urbaine d'Alençon en ayant recours au service de bus géré par ALTO !
Alto vous renseigne et vous aide à lire vos grilles d'horaires

Alto vous accompagne personnellement et gratuitement pour votre premier transport !

Alto vous transporte :
en cœur de ville (3 lignes)
Dans les autres communes (service Illineo) ou même au marché de Courteille (navette du dimanche matin sur la ligne)

Bénéficiez d'un tarif réduit grâce à la carte Alizé réservée aux plus de 65 ans.
Le restaurant de l'Hôtel de Cerisey est là pour accueillir un(e) représentant(e) de la société Keolis, gestionnaire du service pour répondre à toutes vos questions.
Le 20 janvier 2015, une dizaine de personnes ont ainsi bénéficié de petits cadeaux et de réponses personnalisées.
L'opération peut être renouvelée à votre demande, n'hésitez pas à exprimer vos désirs auprès de Bruno, de son équipe, ou de bénévoles de l'antenne de la Croix Rouge !

Des plaquettes demeurent à votre disposition dans votre restaurant...

Enfin, vous pouvez aussi composer le 02 33 26 03 00 où leur meilleur accueil doit vous être réservé, on nous l'a promis !

- Nous sommes également allés présenter le réseau aux Condéens et Condéennes, en proposant de faire le transport pour les personnes qui n'avaient pas de moyen de locomotion, nous avons pu transporter environ 6 personnes.

Il y avait une vingtaine de personnes présentes ainsi que le Maire et Mme Jamet, responsable CCAS. Le contact a été très positif, les questions posées intéressantes. (pj article paru dans le journal de Condé + photos)

Transports pour les seniors

Alto, transport urbain de la Communauté Urbaine d'Alençon, propose aux seniors de les transporter avec Itinéo, les services de transport à la demande. Ce service de transport à la demande fonctionne uniquement sur réservation et vous devez appeler au 02 33 26 03 00 au plus tard la veille de votre départ avant 18h pour déclencher votre voyage. Le véhicule du prestataire d'Alto, un taxi, vous prend en charge au poteau d'arrêt le plus proche de votre domicile aux horaires indiqués sur la fiche horaire. Vous êtes déposé à un arrêt de bus Alto situé sur votre ligne mais dans une commune autre que celle de votre départ. Par exemple, vous avez un départ le matin à 10h18 de la Mairie de Condé-sur-Sarthe et une arrivée place de La Magdeleine à 10h35.

Le prix du ticket unité auprès du conducteur est de 1.20€ (tarif en vigueur au 1er juillet 2014). Pour tout autre abonnement, renseignez-vous auprès des services d'Alto, auprès de l'agence commerciale – cour de la Maison d'Ozé à Alençon ou au 02 33 26 03 00 et sur le site internet www.altobus.com.

Des brochures sont disponibles en mairie. Horaires (www.altobus.com/plans_lignes/horaires-ilanet4.pdf).

Il existe également un autre service, pour les personnes ayant un handicap d'un taux supérieur à 80%.

L'équipe du CCAS organisera prochainement à Condé-sur-Sarthe avec le service communication d'Alto un après-midi d'information sur l'ensemble du fonctionnement des bus de la CUA.

En conclusion, en plus de faire la promotion du réseau urbain, toutes ces actions nous permettent de faire paraître des articles grâce aux différentes demandes comme le Canard de Cerisey, le bulletin municipal de Condé, le Clic…

Opération 6ème en poche coût estimé 281.00€

Estimation	TOTAL HT
Estimation Mdo Assistante Commerciale (préparation courrier seniors, temps de présentation...) soit 12h env.	129.00
Estimation Mdo CR pour présentation du circuit	50.00
Coût boîtes de jeu 235€ pour 8 boîtes	30.00
Courriers + coupons (357 courriers) estimés à 0.20€	72.00
Total	**281.00**

Juin 2015 :
Notre assistante commerciale a informé les écoles de notre action par un envoi postal suivi d'une relance par un mailing fin avril puis par téléphone.
Distribution de 357 coupons au total.

Nous sommes allés dans 3 écoles, Albert Camus à Alençon (qui utilise les TC par le biais de billet collectif), l'école de Valframbert après 2 années d'absence et l'école de Saint Paterne (une première fois). Notre démarche a consisté à présenter le réseau (via un power point) puis à animer un jeu pour rappeler quelques règles de bon fonctionnement aux futurs utilisateurs.
Comme chaque année, pour les écoles qui ne souhaitaient pas participer, nous avons déposé les Coupons Pass Bus pour les élèves de CM2. Par ce biais, les futurs collégiens bénéficient de la gratuité pendant l'été (soit juillet ou août).

Le nombre de coupons distribués est en baisse par rapport à 2014. Plusieurs écoles n'ont pas répondu à toutes nos relances.

Nous avons distribué **357** coupons au total (438 en 2014)
Les retours baissent par rapport à 2014 : 22 retours à fin Août 2015. (42 en 2014)
12 ont pris la carte et le **mois gratuit**
2 ont pris la carte et le **mois de septembre**
3 ont pris la carte + **TR en plus du mois gratuit**
0 ont pris la carte **+ coupon 4 mois** en plus du mois gratuit
5 ont pris un abonnement annuel.

Pour l'avenir, nous prévoyons de faire faire des objets publicitaires pour cette opération CM2 comme à Laval : trousse, crayon papier, 1 stylo **à chiffrer** sachant que pour la première année le nombre d'exemplaires sera plus important (stock à constituer).

Baisse du prix du TU au 01/07/2015 coût estimé 2403.00€

Estimation	TOTAL HT
Agence de com ECOM	1725.00
Parution OF	107.50
Point pub arrière de bus	570.00
Total	**2402.50**

Nous avons mené une action commerciale sur la baisse de notre TU en collaboration étroite avec la CUA.
Nous avons travaillé avec une agence de communicationpour la réalisation d'arrière de bus, affiches, flyers et manchette. La communauté Urbaine a décidé également de ne pas augmenter les autres titres de la grille tarifaire.

2

3

1

1- Arrière de bus, déposé sur 10 véhicules, **2-** Flyers imprimés à 1000 ex , **3 et 4 -** manchette publicitaire parue dans l'OF du 30/06/2015 (voir journal ci-dessous).

4

L'effet sur les voyages et recettes est indiqué dans les paragraphes précédents (début d'inversion de la courbe de la chute des recettes)

Salon de l'étudiant et Journées Portes Ouvertes IUT Montfoulon coût estimé 125.00€

Le mercredi 02 septembre 2015, nous avions une intérimaire en renfort pour la rentrée. C'est donc avec elle que nous avons installé et tenu le stand.
Pour rappel, le pôle universitaire d'Alençon est constitué d'une antenne de Droit (2 premières années), IUT, ESPE (ex-IUFM), IRFA, ISF, ISPA.
Le site accueille environ 1100 à 1200 élèves toutes sections confondues, venant de régions différentes.

Plusieurs dizaines de personnes sont passées par le stand.

Ayant participé plusieurs fois à cette manifestation, le nombre de visiteurs semble intéressant. Il est difficile d'apprécier les effets positifs de cette présence promotionnelle.

Journée du transport public

Nous avons participé à la journée du transport public le 19/09/2015, le ticket Top à 1 € la journée en accord avec la CUA. Cette décision a été très tardive, c'est pour cela que nous avons juste apposé des affiches A3 à bords des véhicules.

Pour cette journée, les conducteurs ont vendu 384 tickets à 1€

Comme c'était une « première », il est difficile d'en apprécier les effets bénéfiques (rien n'avait été fait depuis 2010).

Forum TOC TOC TOC du 23/09/2015 coût estimé 143.00€

Estimation	TOTAL HT
guides + domino + flyers	20.00
Présence 7 heures Jennifer (facture Manpower)	123.00
Total	**143.00**

Comme l'an passé, nous avons participé à cet événement organisé par le BIJ le 23/09/2015 sur la Place de la Magdeleine.

Les partenaires sont « placés » par thématiques Vie Pratique (où nous nous trouvons), Loisirs, Santé.
Cette année, nous avons constaté un peu de présence le matin, quelques clients sont venus poser des questions notamment sur le déménagement au Champ Perrier.

Nouveaux arrivants coût estimé 96.00€ par mois (moyenne pour 100 étiquettes)

Estimation par mois	TOTAL HT
Etiquettes (base 100ex)	35.00
Impression courriers + coupons (0.20°)	20.00
Affranchissements (base 100ex) envoi étoile	41.00
Total (par mois)	**96.00**

Selon nous, le fichier des nouveaux arrivants ne donne pas entière satisfaction.
Beaucoup de temps passé à la ressaisie des étiquettes pour nous permettre un suivi, à préparer les courriers (impressions, mise sous plis, affranchissements...).

Cela permet néanmoins d'attirer quelques nouveaux clients mais le pourcentage est faible surtout que la plupart ne prennent que le mois gratuit sans continuité les mois suivants.

Nous recherchons de nouvelles proposition à formuler comme par exemple se rapprocher des mairies pour connaître la date d'accueil des nouveaux arrivants et proposer de faire découvrir la ville d'Alençon et sa périphérie puis remettre l'offre de gratuité d'1 mois aux participants.

Pour Alençon, en date du 14/11/2015, nous avons mis à disposition un bus, un Conducteur et avons proposé un itinéraire dans le centre-ville d'Alençon. On pourrait faire de même en 2016 pour les communes de la première couronne.

Coût estimé

Estimation	TOTAL HT
Mise à disposition d'1 CR pour 2 heures + kms (forfait haut)	90.00
Impression courriers + coupons (0.20°)	20.00
Affranchissements (base 100ex) envoi étoile	40.00
Total	**150.00**

Opération Noël 2015 :

Estimation	TOTAL HT
Service CR majoré 1.25 + prime 8 points pour 4 CR	560.00
Bémo Flyer	340.00
Total	**900.00**

Pour cette opération, les bus circulent 3 dimanches avant Noël : les 06,13 et 20 décembre.
Nos clients bénéficient du ticket TOP à 1€ pour la journée sur les journées du samedi et dimanche (soit 6 journées).
Les conducteurs ont vendu **2023 tickets top**, en baisse par rapport à 2014 (2202 tickets vendus et 2485 en 2013)

Opération Keolife Mardi 16 et Jeudi 18 Juin 2015.

Cette opération est organisée à l'initiative du Groupe Keolis et toutes les filiales de France et du Monde entier participent à cette opération ciblée sur la rencontre avec nos clients utilisateurs.

Pour la Communauté urbaine d'Alençon, nous avons mis à bord des bus une affiche A3 précisant les jours, heures et lieux de notre présence. Nous avons opté pour les zones commerciales et le centre-ville d'Alençon pour nous permettre d'accueillir les personnes.
Un communiqué de presse a également été envoyé à Ouest France et Orne Hebdo.

Week 2015

Venez à la rencontre de l'équipe dirigeante Alto lors de séances programmées dans les lieux suivants :

- **Mardi 16/06 de 10h à 12h** sur le parking du Centre Commercial **E. LECLERC**

- **Mardi 16/06 de 15h à 17h** sur le parking du Centre Commercial **CARREFOUR**

- Et **le Jeudi 18/06 de 14h à 17h** sur la Place de La Magdeleine

Cette démarche tournée vers nos clients et futurs clients a pour objectif de recueillir vos idées, vos besoins pour imaginer votre réseau de bus de demain.

L'ensemble de l'équipe Alto sera là pour vous écouter.

keoLife Week 2015

Communiqué de Presse « Au contact de nos clients »

ALTO « Au contact de ses clients »

Venez à la rencontre de l'équipe dirigeante Alto lors de séances programmées dans les lieux suivants :

Mardi 16/06 de 10h à 12h sur le parking du Centre Commercial Leclerc

Mardi 16/06 de 15h à 17h sur le parking du Centre Commercial Carrefour

Et le Jeudi 18/06 de 14h à 17h sur la Place de La Magdeleine

Cette démarche tournée vers nos clients et futurs clients a pour objectif de recueillir vos idées, vos besoins pour imaginer votre réseau de bus de demain.

L'ensemble de l'équipe Alto sera là pour vous écouter.

6.3 SYNTHESE DES ENQUETES REALISEES EN COURS D'ANNEE 2015

En raison du renouvellement du contrat prévu fin 2015 puis de la négociation entamée dès avril 2015 pour une reconduction d'un an, il n'y a pas eu d'enquêtes réalisées cette année.

6.4 RESULTATS POLITIQUE FRAUDE

A la suite de l'enquête Fraude réalisée en 2012, et notamment des résultats positifs de celle-ci (taux de fraude enquêté à 1.46%), il a été décidé de réduire le taux de contrôle, celui-ci s'avérant très élevé avec près de 3.5%.
En 2013 et 2014, le taux de contrôle a été maintenu à 1,6 % et 1,3 %. En 2015, il est de 1 %.

Le taux de fraude observé en 2015 est de 1,17 %. La montée se fait par l'avant du bus donc sous la surveillance du conducteur, gage d'un taux de fraude faible. De même, nous avons poursuivi le positionnement d'autocollants « sens interdit » sur les portes AR en extérieur et sur la porte avant en intérieur. Cette signalétique aide le conducteur à faire respecter le règlement « Montée par l'avant »

Depuis 2014, le contrôle s'effectue à deux agents pour des raisons de sécurité contrairement aux années précédentes (un seul contrôleur). Il est plus difficile avec les moyens humains constants de mettre davantage de personnes en contrôle un même jour. Nous allons par ailleurs augmenter le nombre de personnes assermentées y compris parmi les membres du personnel administratif afin de pouvoir réaliser des actions spécifiques.

A savoir également que l'environnement économique et social laisse présager une réelle « tentation » pour certains usagers de voyager sans s'acquitter du prix du transport.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nombre de voyageurs contrôlés	70 149	68 137	56 151	27 120	20 028	14 657
Nombre de PV dressés	205	201	187	141	152	171
Taux de fraude constaté	0.29%	0.29%	0.33%	0.52%	0.76%	1.17%
Taux de contrôle	4.50%	4.20%	3.50%	1.63%	1.32%	0.97%
Taux de recouvrement des amendes	86%	82%	70%		62%	73%

6.5 INDICATEURS QUALITE

La Délégation de Service Public comporte un contrat Qualité qui mesure trois critères :

- La ponctualité des bus
- L'information
  * Information aux points d'arrêts
  * Information et accueil par les conducteurs
  * Information et accueil au point de vente
- La propreté des véhicules

Les efforts de progression entrepris en 2012 ont été renouvelés en 2013, 2014 et 2015. Pour la troisième année consécutive, le bonus produit par les indicateurs Qualité s'établit à 100%.

Les autres critères n'amènent pas de commentaires particuliers ; ils restent bons d'une année sur l'autre.

BILAN DES INDICATEURS QUALITE 2015

	2013		
	% de conformité	Bonus potentiel	Bonus délégataire
Ponctualité	90.14%	6 000 €	6 000 €
Information aux arrêts	94.23%	1 500 €	1 500 €
Information véhicules	96.40%	1 500 €	1 500 €
Attitude et amabilité conducteurs	100.00%	1 500 €	1 500 €
Information Agence	100.00%	500 €	500 €
Propreté des véhicules	90.57%	3 000 €	3 000 €
TOTAL / MOYENNE	**95%**	**14 000 €**	**14 000 €**

	2014		
	% de conformité	Bonus potentiel	Bonus délégataire
Ponctualité	92.4%	6 000 €	6 000 €
Information aux arrêts	95.5%	1 500 €	1 500 €
Information véhicules	100%	1 500 €	1 500 €
Attitude et amabilité conducteurs	100%	1 500 €	1 500 €
Information Agence	100%	500 €	500 €
Propreté des véhicules	91.9%	3 000 €	3 000 €
TOTAL / MOYENNE	**96.63%**	**14 000 €**	**14 000 €**

	2015		
	% de conformité	Bonus potentiel	Bonus délégataire
Ponctualité	92.2%	6 000 €	6 000 €
Information aux arrêts	95.5%	1 500 €	1 500 €
Information véhicules	100%	1 500 €	1 500 €
Attitude et amabilité conducteurs	100%	1 500 €	1 500 €
Information Agence	100%	500 €	500 €
Propreté des véhicules	92.0%	3 000 €	3 000 €
TOTAL / MOYENNE	**96.61%**	**14 000 €**	**14 000 €**

7 – Sécurité et accidents

7.1 Baromètre sécurité

Le suivi des événements liés à la sécurité donne les résultats suivants :

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Vol de tickets ou d'espèces										
Agression verbale (menaces, insultes)				1	1				1	1
Agression physique sans arrêt de travail									1	
Agression physique avec arrêt de travail										2
Jet de projectiles		3	1	4	9	5	4	3	3	1
Autres dégradations (arrêts, bus)	32	34	67	40	38	35	29	25	22	10

Dans la continuité des toutes dernières années, les questions liées à la sécurité ne posent pas de problème majeur. Ces chiffres sont le résultat des informations données par le personnel de conduite et de contrôle ; la réalité est sans doute un peu supérieure.
Les deux agressions physiques ont été accompagnées d'un arrêt de travail. Le chiffre peut paraître faible de même que la faible gravité des faits (bousculade) mais il ne faut pas sous-estimer ces faits nouveaux pour le réseau d'Alençon.

Globalement, la politique mise en place par la collectivité dans ce domaine semble contenir le niveau de sécurité à la fois de nos clients et de nos salariés.

Deux points de vigilance toutefois :

- Les jets de projectile : Ce phénomène semble être devenu un « jeu » pour certains, et la localisation de ces événements est très fréquemment la même.
- Vandalisme sur points d'arrêt : Même localisation en général que les soucis précédents.

7.2 Sinistralité

L'accidentologie de 2015 connait des résultats similaires à ceux de 2014, avec trois sinistres corporels. Les accidents sont en général de faible gravité.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nombre total d'accidents	21	26	30	18	27	25	30	32
dont sinistres corporels	0	0	1	2	0	0	3	4

Kilomètres en propre	543617	564323	569665	597083	608479	607894	631540	641829

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Km entre deux accidents	25887	21705	18989	33171	22536	24316	21051	20057

Dans la continuité des années précédentes, une action de sensibilisation, de prévention et de formation aux actions correctives de conduite a été proposée aux conducteurs.

Nous observons que le nombre de kilomètres entre deux accidents se situe en dessous des résultats de 2013 qui étaient une excellente année.

8 – La gestion des véhicules et équipements

8.1 Composition du parc et mouvements de véhicules sur l'année

Au 31 décembre 2015, le parc compte 25 véhicules (dont 4 autocars propriété de Keolis Alençon) répartis comme suit :

N° parc	Marque	Type	Modele	IMMATRICULATION	norme	1ere mise en circulation	Age
94	renault	Car	tracer	2294 VM 61	euro 2	**30/03/2000**	16.1
96	renault	Car	tracer	DG-276-SJ	euro 2	**16/08/2000**	15.7
97	renault	Car	ARES	AQ-700-EA	euro 2	**01/12/2000**	15.4
98	renault	Car	ARES	AT-543-AK	euro 2	**01/12/2000**	15.4
145	Renault	PMR	MASTER	CL-203-XN	Euro 5	**17/10/2012**	3.5
146	Peugeot	Mini	Boxer	3471 TA 61	euro 1	**13/07/1999**	16.8
147	Renault	PMR	MASTER	AX-937-EW	euro 2	**05/02/2004**	12.2
241	HEULIEZ	Midibus	GX 117	1566 TA 61	euro 2	**25/04/2000**	16.0
242	Heuliez	Midibus	GX 117	485 TE 61	euro 2	**19/06/2001**	14.8
243	Heuliez	Midibus	GX 117	9241TN 61	euro 3	**02/02/2004**	12.2
244	Heuliez	Midibus	GX 117	DA-421-ZG	euro 3	**08/12/2005**	10.4
245	Heuliez	Midibus	GX 127	1510 VF 61	euro 4	**13/12/2007**	8.4
246	Heuliez	Midibus	GX 127	BF634TM	euro 5	**05/01/2011**	5.3
247	Heuliez	Midibus	GX 127	DB-155-PJ	EEV	**20/12/2013**	2.3
375	Heuliez	Standard	GX 327	8399 TZ 61	euro 3	**27/07/2006**	9.7
611	HEULIEZ	Standard	GX 317	8546SN61	Euro 2	**22/05/1997**	18.9
631	Heuliez	Standard	GX 317	DA-431-ZG	euro 2	**07/04/1999**	17.0
641	Heuliez	Standard	GX 317	BZ-321-DN	euro 3	**08/07/2003**	12.8
621	HEULIEZ	Standard	GX 317	6263SR61	Euro 2	**27/04/1998**	18.0
661	Mercedes	Standard	Citaro	CM-030-BR	euro 5	**01/10/2012**	3.6
662	SETRA	Standard	315 NF	CA-060-AQ	euro 2	**04/01/2002**	14.3
663	SETRA	Standard	315 NF	CA-131-MP	euro 2	**06/01/2000**	16.3
664	Mercedes	Standard	Citaro	AC914LV	euro 5	**19/08/2009**	6.7
665	Mercedes	Standard	Citaro	AC918LV	euro 5	**19/08/2009**	6.7
667	Mercedes	Standard	Citaro	DM-136-PV	euro 6	**16/12/2014**	1.3
25							**11.6**

Un bus neuf, le 667, a été livré en décembre 2014 (investissement 2014).
Deux Standards Euro 2 doivent sortir du parc début 2016 en contrepartie de l'arrivée de deux bus d'occasion. Avec cette arrivée, la moyenne d'âge repassera sous la barre des 11 ans.
Un véhicule PMR a été acheté d'occasion pour faire face à la demande croissante.
L'âge du parc se situe à 11,6 ans au 31 décembre 2015 ; c'est un âge moyen bien supérieur à celui de la moyenne nationale des réseaux urbains. Il n'est pas prévu d'achat de véhicules neufs ou occasions au cours de la prolongation du contrat initial et la prochaine DSP devra intégrer un plan d'investissement pour le rajeunissement du parc actuel.

Les coûts de maintenance risquent en effet de progresser en lien direct avec la moyenne d'âge des véhicules.

8.2 Politique Maintenance

Le travail du service Maintenance a principalement porté sur un renforcement de la qualité des prestations, autant en interne qu'en externe.

Cette politique, sur le plan du respect de l'environnement et en termes de développement durable, s'est notamment traduite par un approfondissement de notre travail interne sur ces sujets : Le Label vert obtenu depuis plusieurs années est de nouveau venu saluer en 2015 nos prestations en ce domaine.

Celles-ci se sont complétées par :
- L'analyse des risques chimiques en lien avec les produits utilisés sur le site.
- Les fiches de poste et les mesures de prévention en lien avec ces risques chimiques.
- L'étude sonore réalisée par les services de la Santé au Travail.

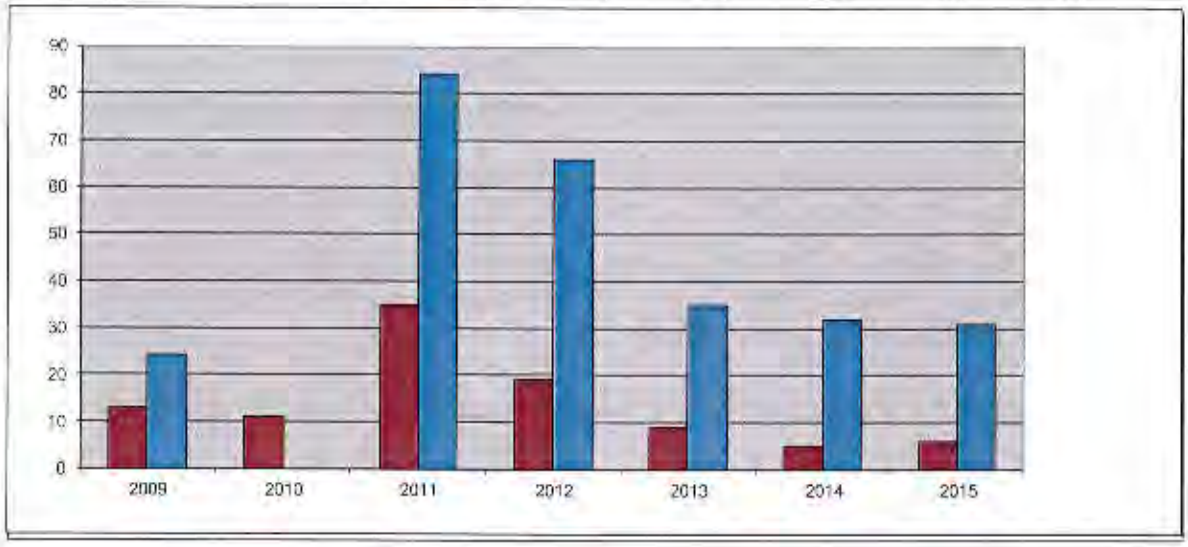
En raison du report du projet de nouveau dépôt, plusieurs installations ont fait l'objet d'une remise en état, afin de continuer à les utiliser dans de bonnes conditions.

L'organisation du groupe Keolis a permis de développer l'utilisation des fiches d'entretien des véhicules, ce qui permet (notamment sur le plan préventif) un suivi plus exhaustif.

Ce travail porte ses fruits, puisque les résultats sur la fiabilité du matériel restent en progression : le nombre de pannes des bus est identique à celui de 2014 et est en baisse par rapport aux années antérieures.

A noter que la moyenne d'âge augmente et que ce résultat reste stable.

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Taux de refus Mines		4.76%	7.30%	11.11%	20.00%	2.27%	2%	2%	2.74%
Pannes	"rouges"	14	13	11	35	19	9	5	6
	"bleues"	20	24		84	66	35	32	31



Nous restons toutefois très vigilants sur ce sujet, et encourageons très régulièrement les conducteurs pour remplir correctement les fiches de signalements destinées aux services techniques.

Comme en 2013 et 2014, la politique maintenance, alliée à l'abandon du carburant Diester permet d'obtenir un résultat satisfaisant sur la consommation moyenne. Celle-ci diminue en 2015 comme cela avait été constaté en 2013 et 2014.
Keolis sensibilise toujours les conducteurs à la « conduite sécuritaire » (conduite souple donc économique et de qualité pour les clients devenant par ailleurs en conséquence moins accidentogène)
A noter également que les bus récents et notamment le dernier aux normes antipollution Euro 6 consomment moins que les anciens véhicules.
(Plus on renouvellera le parc, plus on diminuera la consommation).

Au niveau du coût du carburant, en plus de la baisse de la consommation, vient s'ajouter la hausse des remboursements de la TIPP (Taxe intérieur sur les Produits Pétroliers).

Consommations selon le type matériel :

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	écart
Minibus	11.95	11.41	11.71	11.75	11.83	11.77	-0.5%
Midibus	37.87	38.04	38.14	38.04	37.59	36.76	-2.2%
Standards	46.53	45.07	46.36	46.06	45.64	44.14	-3.3%

En ce qui concerne les installations, nous avions alerté en 2014 la Communauté Urbaine sur deux sujets de préoccupation :

- Fuite d'eau importante au niveau du local à pneus. (réparation programmée pour fin Avril 2016)
- Infiltration dans les bureaux, par la façade (avec présence de moisissures)

Nous espérons la réalisation des travaux très prochainement.

9 – Les investissements de la CUA

Les investissements subventionnés par la Communauté Urbaine en 2015 ont été les suivants :

Descriptif	Budget	Réalisé	Commentaire
REPORT 2013 : Bus standard occasion (SOLDE)	34 903	4 950	SELLERIE – (demande sub 21/04/2015)
AVENANT N° 8 - 2015			
Bus standard occasion	160 000	132 347	Demande de subvention le 30/01/2016
Annonce visu et sonore	2 539	1 385	Avril 2016
AVENANT N° 11			
VEHICULE PMR	4 583	4 583	Demande de subvention le 02/06/15
POTEAUX ARRETS	861	861	Demande de subvention le 02/06/15

10 – Les investissements de Keolis

Outre les véhicules (voir chapitre 8), les investissements réalisés par Keolis en 2015 ont été les suivants :

Descriptif	Budget	Réalisé	Commentaire
MATERIEL INFORMATIQUE	2 000	2 341	ROUTEUR WIFI – DOPA MULTI DIAG XP
LOGICIELS		4 658	KANOPE
MAT ET MOB BUREAU	300		
MATERIEL ATELIER	2 000		
DEPOT ET BOUTIQUE	500		

11 – L'organisation et la gestion

La taille de l'entreprise et la petite structure d'encadrement nécessitent une grande polyvalence de l'ensemble des managers de l'entreprise, même si chaque service dispose de ses prérogatives spécifiques :

- La Direction
  - Gère la relation contractuelle avec la collectivité, se tient à son écoute pour toute demande, et formule des propositions d'amélioration du service.
  - Elabore et suit le budget de l'entreprise, avec les spécialistes de la Direction Régionale et du secteur.
  - Mobilise et fédère les équipes autour du projet d'entreprise qu'elle met en œuvre.
  - Suit la qualité de service offerte.
  - Gère les relations sociales au sein de l'entreprise

- Le service Administratif est en charge :
  - Du suivi des ventes et des recettes
  - De l'interface avec le Centre de Services Partagés, basé à Cesson-Sévigné (proche de Rennes)
  - Du traitement des questions d'ordre administratif ou social posées par le personnel

- Le service Exploitation
  - Met en œuvre le service défini par la collectivité
  - Gère le fonctionnement quotidien du réseau dans le respect de la réglementation et des accords en vigueur
  - Gère les effectifs de conduite
  - Supervise les problématiques liées à la sécurité et l'environnement

- Le service Maintenance
  - Gère la politique de maintenance préventive et curative des véhicules
  - Met à la disposition de l'exploitation le nombre suffisant de véhicules adaptés au service
  - Gère les infrastructures
  - Traite les questions environnementales et les règles de sécurité
  - Gère l'entretien des véhicules lourds de la ville d'Alençon (marché distinct de la Délégation de Service Public)

La nouvelle organisation du groupe Keolis mise en place en 2012 (régions et secteurs) est maintenant bien en place. Conformément à un des objectifs de cette nouvelle organisation, le découpage en secteur permet de gagner en proximité, et de trouver de synergies sur des problématiques locales.

Plusieurs illustrations viennent étayer ce renforcement d'efficacité :

- Le projet de dématérialisation des factures a démarré en 2014. Il est aujourd'hui opérationnel et est centralisé à Lyon pour une meilleure gestion des dépenses (service achat négocie au niveau national) et une meilleure rapidité du traitement des factures.

- Enfin, le contrat de génération mis en place au niveau national a nécessité un travail rapide, qui n'est pas toujours facile à conjuguer avec la négociation locale. La proximité de nos interlocuteurs RH, notamment grâce à cette nouvelle organisation, nous a permis de proposer des accords rapidement acceptables par nos partenaires, ce qui a été le cas sur Alençon, ou un accord d'entreprise a été signé dès l'été 2013 et un avenant de suivi des actions entreprises a été rédigé en 2014 et en 2015.

Méthodes et informatique :

L'arrivée en 2014 du nouveau responsable exploitation avec sa connaissance de plusieurs années sur les logiciels de suivi des services des conducteurs a permis en 2015 de commencer la mise à plat des services et l'intégration dans le logiciel des temps de prise de service, des temps de transport vers le premier arrêt commercial de la ligne, des temps annexes (battement, paniers, etc...). Avec cette connaissance « plus fine », il sera plus aisé de faire des simulations et/ou de répondre aux chiffrages demandés par la collectivité.

Les utilisateurs sont régulièrement formés et informés des évolutions de ces applications informatiques, et sont soutenus par la Direction Régionale et le siège pour suivre celles-ci.

Ghapwin : Logiciel qui permet de déterminer les horaires de passage aux arrêts, en fonction de la topographie du réseau et des temps de parcours définis.
Edition des fiches horaires et transfert pour la conception du guide horaires.

Okapi : Logiciel de mise en œuvre de la production, de gestion des roulements et des plannings, ainsi que des pré-paies.

Keorisk : Logiciel de suivi et d'analyse des accidents.

Wincarb : Logiciel de suivi des consommations de carburant.

Winatel : Logiciel de suivi de l'activité Maintenance (gestion de pièces et des heures de main d'oeuvre).

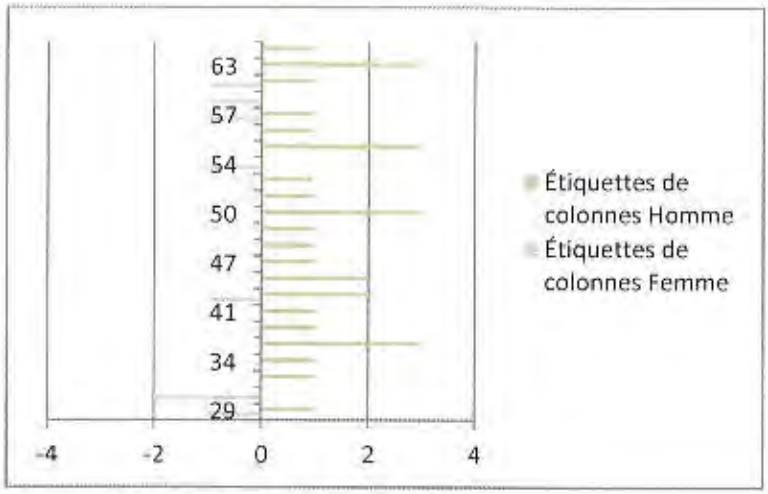
Navision : Logiciel de facturation

Titan : Logiciel de gestion des ventes et de la billetterie.

12 – La gestion du personnel

Les partenaires sociaux ont conclu un accord portant sur le contrat de génération le 9 juillet 2013, complété par avenant du 12 novembre 2013. Une mise à jour a été faite en 2015, les principaux éléments sont :

1) Actualisation de la pyramide des âges au 31.10.2015



2 personnes ont moins de 30 ans

13 personnes ont au moins 55 ans.

2) Age à l'embauche

	Année d'embauche						Total
Age à l'embauche	2010	2011	2012	30.06.2013	01.06.2013 31.10.2014	01.11.2014 31.12.2015	
21			1				1
25			1				1
28						1	1
29		1	1				2
30				1			1
35			1				1
36	1			1		1	3
37		1					1
42					1		1
46					1	1	2
51		1					1
53		1			1		2
54			1		1		2
60						1	1
Total	1	4	5	2	4	4	20

Sur les 4 personnes recrutées, trois sont engagées en CDI.

3) Evolution de la proportion des salariés jeunes et âgés dans l'entreprise

1. personnel de moins de 30 ans

Entre 2013 et 2015, deux personnes avaient moins de 30 ans

Le personnel de moins de 30 ans représente :

- 5,26% de l'effectif en 2013
- 5,56% de l'effectif en 2014
- 5,26% de l'effectif en 2015

2. personnel d'au moins 55 ans

- 12 personnes avaient au moins 55 ans en 2013,
- 10 personnes avaient au moins 55 ans et plus en 2014,
- 13 personnes avaient au moins 55 ans et plus en 2015.

Le personnel d'au moins 55 ans représente :

- 31,58% de l'effectif en 2013
- 27,78% de l'effectif en 2014
- 34,21% de l'effectif en 2015

4) Les départs à la retraite

Année	2013	2014	2015	Prévision 2016
Nombre de départ	1	1	1	5

5) Identification des métiers dans lesquels la proportion des femmes et des hommes est déséquilibrée

SITUATION AU 31.12.2015			
EMPLOI	**Femmes**	**Hommes**	**Total**
ASSISTANTE COMMERCIALE	1		1
CONDUCTEUR RECEVEUR	5	27	32
HOTESSE DE VENTES	1		1
MECANICIEN VL PL		2	2
RESPONSABLE COMPTABLE	1		1
RESPONSABLE MAINTENANCE		1	1
Total	8	30	38

- Recours à l'alternance et accueil de stagiaires

L'entreprise a accueilli 4 jeunes stagiaires dans le cadre d'une découverte entreprise :

Service	Age du stagiaire	Type de stage	Durée	Entretien fin de stage
Maintenance	17	Maintenance Vehic Industriels	6 semaines	Oui
Maintenance	18	Maintenance Vehic Industriels	8 semaines	Oui
Maintenance	18	Maintenance Vehic Industriels	2 semaines	Oui
Maintenance	16	Maintenance Vehic Industriels	2 semaines	Oui

Rq : l'entreprise accueille également des adultes dans le cadre de découverte métier et plus spécifiquement le métier de Conducteur Receveur. 4 personnes ont suivi un stage d'une semaine.

- Maintien dans l'emploi

La population du personnel âgé d'au moins 55 ans représente 34,21% de l'ensemble du personnel au 31 décembre 2015 contre 31,58% à la signature de l'accord, soit un maintien du taux d'emploi des salariés âgés supérieur au taux initial.

- Améliorations des conditions de travail et prévention des situations de pénibilité

L'entreprise a mis en œuvre une formation « gestes et postures » à destination de quatre salariés âgés.

Formation gestes et postures		
Service du bénéficiaire	*Tranche d'âge*	*Durée*
1-Conduite	+ 55 ans	*Une journée*

L'entreprise s'est engagée également à sensibiliser les délégués du personnel sur les questions relatives à l'hygiène et à la sécurité.

Par accord du 25 février 2014, il est institué deux réunions annuelles avec les délégués du personnel afin de traiter exclusivement des questions relatives à l'hygiène, à la sécurité et aux conditions de

Effectifs : (hors Directeur)

	31/12/2010	31/12/2011	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2015
Conducteurs	31	31	31	30	30	30
Agents Maintenance	3	3	2	2	2	2
Hôtesses - Assistantes	2	2	2	2	2	2
Responsables de service	3	3	3	3	3	3
TOTAL	**39**	**39**	**38**	**37**	**37**	**37**
dont fonctionnaires détachés	8	7	5	3	2	1

Hommes	34	34	31	29	29	29
Femmes	5	5	7	8	8	8

En 2015, l'Entreprise a connu deux départs en retraite dont un conducteur détaché.

Eléments de la gestion sociale

L'entreprise n'a pas connu d'alerte sociale en 2015.
Trois accords d'entreprise ont été signés en cours d'année :

- Accord sur les salaires et les conditions de travail en Février 2015
- Avenant n°1 à l'accord d'intéressement
- Avenant augmentant la valeur des chèques vacances et, en conséquence le montant de la participation de l'employeur

Le salaire moyen, tous postes confondus, s'établit à

salaire moyen tous postes confondus	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	23 103.29 €	**24 628.97 €**	**23 648.26 €**	**24 226.68 €**	**24 583.58 €**	**24 005.00 €**	**24 530.38 €**
	1 925.27 €	2 052.41 €	1 970.69 €	2 018.89 €	2 048.62 €	2 000.42 €	2 044.20 €

30 avril 2014 = départ en retraite du responsable d'Exploitation

Le nombre et les postes des personnels mis à disposition sont les suivants :

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
nombre et postes des personnels mis à disposition							
nombre de salariés Keolis	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**
Postes des salariés Keolis	Directrice	Directrice	Directeur	Directeur	Directeur	Directeur et Responsable Exploitation	Directeur et Responsable Exploitation
Nombre d'intérimaires	0	0	3	2	2	0	2
postes des intérimaires			distributeurs documents commerciaux	distributeurs documents commerciaux	distributeurs documents commerciaux		Hôtesse et Mécanicien
Nombre de salariés en sous-traitance			nc*	nc*	nc*	nc*	nc*
postes des salariés en sous-traitance			société nettoyage et artisan taxi	société nettoyage et artisan taxi	société nettoyage et artisan taxi	société nettoyage et artisan taxi	société nettoyage et artisan taxi

nc* : il n'est pas possible d'estimer le nombre de salariés dans les entreprises en sous-traitance

Les taux d'absentéisme et d'accidents du travail sont les suivants :

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Taux d'absentéisme							
Global	3.56	3.50	6.00	4.07	3.98	4.33	4.39
dont conducteurs	6.26	4.79	5.35	4.75	4.00	4.40	4.91
Taux d'accidents du travail conducteurs	2.13	2.30	2.59	2.59	2.75	2.85	2.96
Taux d'accidents du travail administratifs	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09

Bilan formation :

2015	Cadres - Ingénieurs	Maîtrise - Techniciens	Employés	Ouvriers roulants	Ouvriers non roulants
Nombre de stagiaires au titre du plan de formation (0.9% et 0.3%)		1	0	11	2
dont stagiaires au titre du 0.3%				2	
Nombre d'heures de formation au titre du plan de formation (0.9% et 0.3%)		56		336	119
dont heures de formation au titre du 0.3%				28	

Nombre de salariés ayant suivi un DIF					
Nombre d'heures utilisées en DIF					

Nombre de salariés ayant suivi une Formation continue obligatoire (FCO Cdteur)				9	

13 – Statistiques

Ces éléments sont disponibles au chapitre 4 (service offert), au chapitre 5 (la fréquentation) et au chapitre 6 (relation avec la clientèle).

14 – Ratios

Le réseau Alto dessert les 36 communes de la Communauté Urbaine d'Alençon, dont la population est estimée à 57 500 habitants. Les ratios ci-dessous sont calculés avec 57 300 habitants desservis sur toute l'année (hors Chesnay 200 hab)

Ratio d'offre :	14,05 kilomètres (km totaux) par habitant de la CUA
Ratio d'usage :	26,16 voyages par habitant de la CUA
Ratio de productivité :	21 394 km par ETP conducteur (km en propre)
	26 851 km par ETP agent (km totaux)
Ratios financiers :	Recette par kilomètre : 0.909 € (km en propre)
	Dépense par kilomètre : 3,96 € (km en propre)
	Recette par voyage : 0.389 €
	Taux de couverture des dépenses par les recettes : 23 %

Véhicules en ligne	standard	midibus	minibus	cars
Pointe matinale	9	4	2	3
Pointe midi	8	4	2	
pointe du soir	10	4	1	3
HC matinale	5	4	1	
HC après-midi	5	4	1	

15 – Comptes de l'exploitation

Comptes d'Exploitation 2010 - 2015	unités	2010 REEL	2011 REEL	2012 REEL	2013 REEL	2014 REEL	2015 REEL
RECETTES							
RECETTES							
Recettes du trafic	K€	582	609	619	634	606	584
Indemnités forfaitaires	K€		-	-	-	-	-
Contribution Communauté Urbaine	K€	1 561	1 715	1 792	1 785	1 875	1 932
Compensation taxe sur les salaires	K€		-	-	-	-	-
Transports occasionnels et périscolaires	K€	51	12	11	11	13	14
Autres produits	K€	48	70	44	28	23	20
Produits financiers	K€	2	1	0	- 0	- 0	- 2
TOTAL RECETTES	K€	2 244	2 407	2 467	2 457	2 516	2 547
COUTS VARIABLES							
COUT VARIABLE D'EXPLOITATION		1 365	1 494	1 498	1 527	1 593	1 563
Salaires de conduite	K€	1 031	1 088	1 094	1 102	1 153	1 159
Intérimaires	K€	-	0	-	-	-	-
Carburant	K€	216	262	273	273	256	210
Assurances véhicules (primes)	K€	36	27	16	21	34	31
Coût des sinistres dus à des tiers	K€	7	10	23	37	17	22
Pneumatiques	K€	13	13	15	17	21	15
Autres consommations (lubrifiants...)	K€	3	5	5	9	7	7
Autres sous-traitance	K€	59	88	72	68	105	119
Autres charge de roulage	K€	-	-	-	-	-	-
		-				-	-
COUT VARIABLE D'ATELIER		263	216	197	192	175	225
Salaires directs d'atelier	K€	133	70	81	74	70	119
Entretien des véhicules : pièces	K€	23	26	33	52	36	62
Entretien des véhicules : nettoyage et pleins	K€	39	43	46	46	39	32
Sous-traitance entretien	K€	41	17	25	13	25	6
Autres charges directes atelier	K€	26	17	12	7	6	6
Rénovations, nouvelles découpes	K€		44			-	-
						-	-
TOTAL DES COUTS VARIABLE	K€	1 628	1 709	1 696	1 719	1 768	1 788
MARGE SUR COUTS VARIABLE	K€	616	698	772	738	748	759
ASSURANCES AUTRES	K€	-	-	-	-		

Comptes d'Exploitation 2010 - 2015	unités	2010 REEL	2011 REEL	2012 REEL	2013 REEL	2014 REEL	2015 REEL
COUTS FIXES							
EXPLOITATION	K€	-	-			-	-
Salaires	K€	115	114	78	86	122	59	67
Agents de lien social	K€	27	-	-	-	-	-	-
dont personnel mis à disposition	K€		-	-	-	-	-	-
Autres charges fixes d'exploitation	K€	7	3	52	45	42	36	19
					-	-	-	-
					-	-	-	-
MARKETING COMMERCIAL ETUDES	K€	-			-	-	-	-
Personnel boutiques Bus Alto	K€	35	38	37	44	78	90	82
Autres salaires	K€	71	60	56	52	17	20	13
Etudes et enquêtes	K€	9	- 1	5	12	6	-	0
Commissions dépositaires	K€	2	2	2	3	2	-	3
Billeterie	K€	7	9	9	10	8	-	8
Information des voyageurs	K€	21	17	17	18	16	18	19
Communication et publicité	K€	5	1	0	-	3	12	2
Entretien des points d'arrêts	K€	6	-	-	-	-	-	-
Autres charges fixes de marketing	K€	0	0	0	-	-	-	-
					-	-	-	-
SERVICES GENERAUX	K€				-	-	-	-
Salaires	K€	127	161	165	178	172	188	205
Locaux	K€	43	46	51	54	58	56	44
Documentation	K€	0	0	0	1	0	-	0
Frais postaux et Télécom	K€	10	9	8	10	8	13	8
Informatique et Bureautique	K€	25	25	21	23	29	27	23
Assistance technique groupe	K€	101	104	103	100	104	104	106
Frais de société	K€	1	12	13	7	11	4	8
Frais de représentation	K€	-	-	-	-	-	-	-
Voyages et déplacements	K€	2	21	1	10	5	10	3
Frais bancaires	K€	4	4	4	4	3	5	3
Assurances (hors parc)	K€	6	6	7	7	7	7	7
Organic	K€	-	3	1	0	- 2	-	-
Taxe professionnelle	K€	13	27	- 11	8	8	8	8
Autres impôts	K€	1	0	0	0	-	-	-
Taxe sur les salaires	K€	30	60	62	70	74	67	70
					-	-	-	-
Autres charges fixes structures	K€	13	14	14	13	15	15	13
					-	-	-	-
Autres charges	K€	-	6	15	-	-	-	-
					-	-	-	-
Dotations aux amortissements et provisions	K€	40	39	28	25	26	29	23
Charges financières	K€	1	-	-	-	-	-	-
Loyers de crédit-bail	K€	-	-	-	-	-	-	-
					-	-	-	-
Autres	K€	26	36	9	6	12	6	17
							-	-
							-	-
		-						
		-						
		-						
TOTAL DES COUTS FIXES	K€	737	818	748	784	825	776	753
		-						
TOTAL DES COUTS	K€	2 385	2 528	2 444	2 503	2 593	2 592	2 541
		-						
RESULTAT	K€	- 121	- 120	24	- 45	- 77	- 50	6

Alençon
COMMUNAUTÉ URBAINE

COMMUNAUTÉ URBAINE D'ALENÇON

Extrait du registre des DÉLIBÉRATIONS du Conseil de Communauté

SEANCE DU 7 JUILLET 2016

L'an deux mille seize, le sept juillet, à dix-huit heures zéro minute, le Conseil de Communauté Urbaine d'Alençon, sur convocation adressée le **30 juin 2016** et sous la présidence de **Monsieur Joaquim PUEYO**, s'est réuni en séance publique à la Halle aux Toiles d'Alençon.

ÉTAIENT PRÉSENTS Mesdames et Messieurs les Conseillers en exercice, sauf :

M. Loïc ALLOY qui a donné pouvoir à Mme Sophie DOUVRY.
M. Ludovic ASSIER qui a donné pouvoir à Mme Christine ROIMIER.
Mme Jitske BARRIERE qui a donné pouvoir à M. Pascal DEVIENNE.
Mme Véronique DE BAEREMAECKER qui a donné pouvoir à Mme Lucienne FORVEILLE jusqu'à la question n° 20160707-014 incluse.
Mme Annie DUPERON qui a donné pouvoir à Mme Christiane COCHELIN.
M. Jean-Marie GALLAIS qui a donné pouvoir à M. Roger LOUISFERT.
Mme Anne-Sophie LEMEE qui a donné pouvoir à M. Sylvain LAUNAY.
Mme Ivanka LIZE qui a donné pouvoir à M. Dominique ARTOIS jusqu'à la question n° 20160707-006 incluse.
M. Léonce THULLIEZ qui a donné pouvoir à M. Yannick DUDOUIT.
M. Jacques ESNAULT qui a donné pouvoir à M. Ahamada DIBO.
M. François HANOY qui a donné pouvoir à M. Joaquim PUEYO.
Mme Stéphanie BRETEL qui a donné pouvoir à M. Armand KAYA.
Mme Viviane FOUQUET excusée jusqu'à la question n° 20160707-010 incluse.
M. Eric MORIN excusé jusqu'à la question n° 20160707-010 incluse.
M. François TOLLOT excusé jusqu'à la question n° 20160707-003 incluse.
M. Thierry MATHIEU excusé à partir de la question n° 20160707-028.
M. Patrick COUSIN excusé jusqu'à la question n° 20160707-004 incluse.
M. Francis AIVAR excusé jusqu'à la question n° 20160707-014 incluse.

Mmes Anne-Laure LELIEVRE, Christine THIPHAGNE, Mrs Jean-Louis BATTISTELLA, Joseph LAMBERT, Patrice LAMBERT, Serge LAMBERT, Jean-Patrick LEROUX, Patrick LINDET, Fabien LORIQUER, Philippe MONNIER, Mehmetemin SAGLAM, Jean-Marie LECLERCQ, Gérard LEMOINE, excusés.

Madame Lucienne FORVEILLE est nommée **secrétaire de séance.**

Le procès-verbal de la dernière réunion du **02 juin 2016** est adopté à l'unanimité.

N° 20160707-024

DÉCHETS MÉNAGERS

RAPPORT ANNUEL SUR LE PRIX ET LA QUALITÉ DU SERVICE PUBLIC DE PRÉVENTION ET DE GESTION DES DÉCHETS MÉNAGERS ET ASSIMILÉS - ANNÉE 2015

Département Patrimoine Public
Direction du Cadre de Vie, Réseaux
Déchets Ménagers
MB/GC/CD

En vertu du décret n° 2000-404 du 11 mai 2000, Monsieur le Président de la Communauté Urbaine d'Alençon est tenu de présenter au Conseil de Communauté un rapport annuel sur le prix et la qualité du service public de prévention et de gestion des déchets ménagers et assimilés.

L'annexe de ce décret fixe les indicateurs techniques et financiers que ce rapport doit contenir.

Il est indiqué que ce rapport annuel doit être :

- présenté au Conseil de Communauté au plus tard dans les 6 mois qui clôturent l'exercice,
- transmis à toutes les communes adhérentes à la Communauté Urbaine,
- présenté aux Conseils Municipaux avant le 30 septembre 2016,
- mis à disposition du public dans les communes de plus de 3 500 habitants.

Vu l'avis favorable de la Commission n° 1 « Finances », réunie le 21 juin 2016,

Vu l'avis favorable du Bureau de Communauté, réuni le 23 juin 2016,

le Conseil, après en avoir délibéré, à l'unanimité :

➢ **PREND ACTE** du rapport annuel 2015 sur le prix et la qualité du service public de prévention et de gestion des déchets ménagers et assimilés, tel que présenté en annexe.

Reçue en Préfecture le : 22 JUIL. 2016

Affichée le :

13 JUIL. 2016

Pour extrait conforme,
Pour le Président,
Le Vice-Président délégué,

Communauté Urbaine Alençon

Jean-Pierre RUSSEAU

Reçu en Préfecture, le 22 JUIL. 2016

Vu pour être annexé à la délibération n° 20160707-024
du Conseil de Communauté du 7 juillet 2016
Pour le Président,
Le Vice-Président Délégué,

Communauté Urbaine Alençon

Jean-Pierre RUSSEAU

Rapport annuel sur le prix et la qualité du service public de collecte et d'élimination des déchets

Exercice 2015

Département Patrimoine public
Direction Cadre de vie
Service Déchets Ménagers
Place Foch - CS 50362
61 014 ALENCON CEDEX

Tél 02 33 32 40 06
Fax 02 33 32 40 01
Mail : servicedechetsmenagers@ville-alencon.fr

SOMMAIRE

Présentation de la Communauté urbaine d'Alençon 4

Présentation du service

A) Organigramme du service 5

B) Missions du service 5

Collecte et traitement des déchets ménagers de la CUA

A) Définition 6

B) Organisation de la collecte et du traitement des ordures ménagères 6

C) Organisation de la collecte des encombrants 11

D) Collecte des déchets des marchés 11

E) Collecte des déchets du terrain des gens du voyage 11

F) Collecte des cartons des commerçants du centre-ville d'Alençon 12

G) Collecte du textile de la CUA 12

H) Usines de recyclage de matériaux 13

Présentation des déchetteries de la CUA

A) Organisation 14

B) Quantité de déchets collectés 15

Contenants des ordures ménagères et collecte sélective de la CUA

A) Les sacs de collecte sélective 17

B) Les bacs roulants 17

C) Les conteneurs 17

D) Les dégradations sur les conteneurs 18

Redevance spéciale pour l'élimination des déchets non ménagers 19

Contrôles de dépôts illicites de déchets ménagers et assimilés 19

Marchés passés par la CUA

A) Marchés et avenants 20

B) Investissement 20

Programme Local de Prévention des déchets 21

Zéro Déchet, Zéro Gaspillage 25

Communication 26

Actions menées par le service Déchets Ménagers 27

Présentation des résultats de valorisation des déchets ménagers 28

Comparaison des résultats de la CUA et les objectifs du PEDMA 29

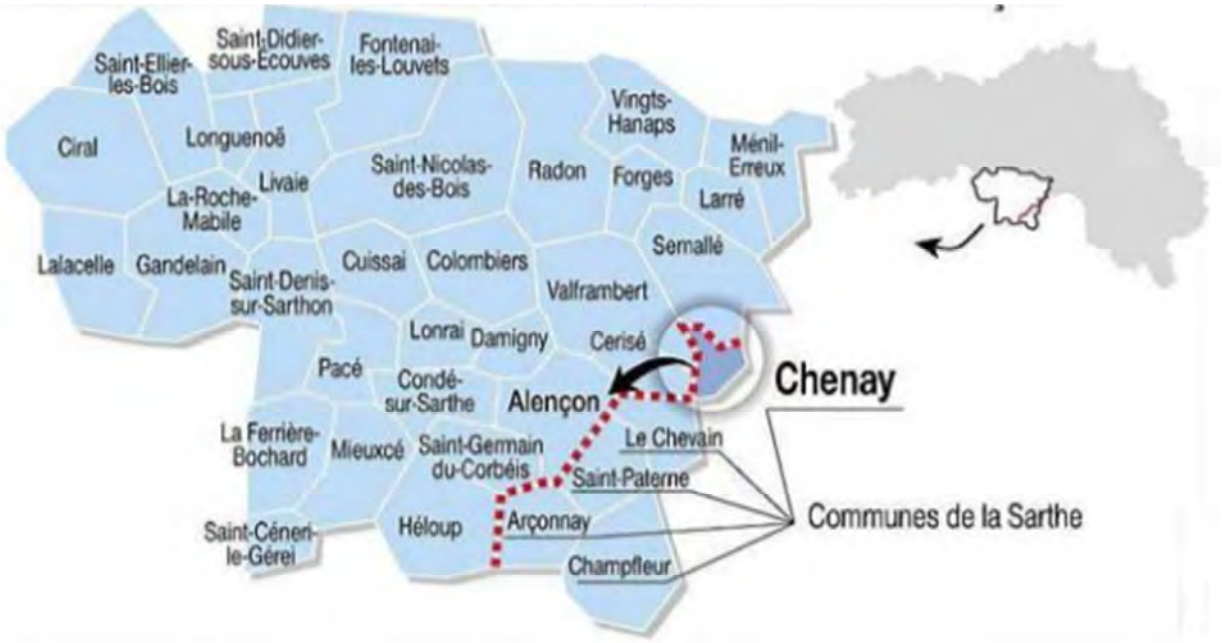
Bilan financier de la gestion des déchets par flux et mode de collecte 31

Lexique 36

Annexes 37

Présentation de la Communauté urbaine d'Alençon

La Communauté urbaine d'Alençon est composée de 36 communes depuis le 1er janvier 2014 qui sont :



La population de la Communauté urbaine d'Alençon est de 56 570 habitants (voir détail ci-dessous).

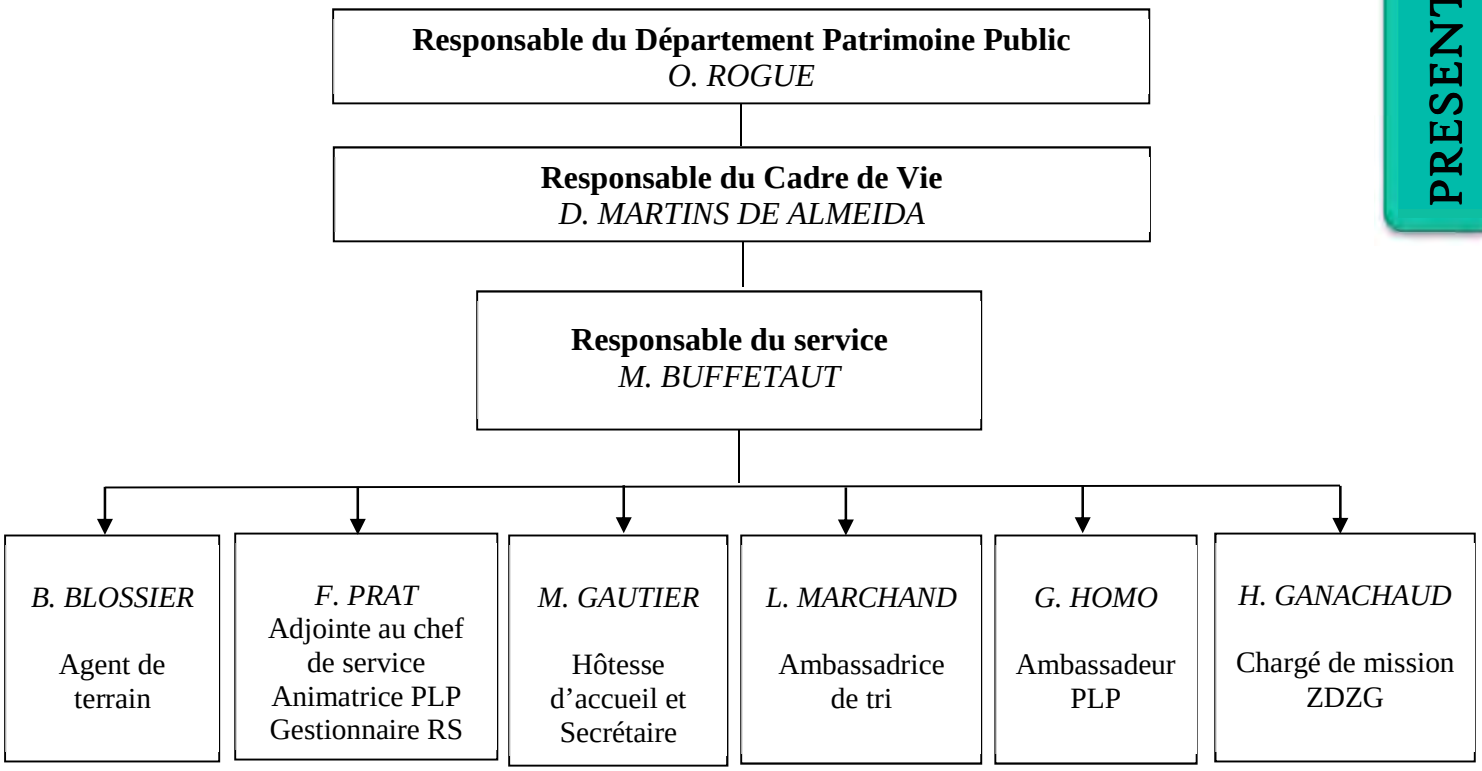
Communes	Population totale*	Communes	Population totale*
Alençon	27 433	Le Chevain	628
Arçonnay	2 034	Livaie	204
Cerisé	782	Longuenoë	123
Champfleur	1 446	Lonrai	1 148
Chenay	213	Menil-Erreux	238
Ciral	438	Mieuxcé	641
Colombiers	356	Pacé	375
Condé sur Sarthe	2 321	Radon	1 090
Cuissai	438	Saint Céneri le Gerei	123
Damigny	2 868	Saint Denis sur Sarthon	1 123
Fontenai les louvets	258	Saint Didier sous Écouves	159
Forges	230	Saint Ellier les Bois	260
Gandelain	423	Saint Germain du Corbéis	4 023
Hesloup	1 011	Saint Nicolas des Bois	281
La Lacelle	297	Saint Paterne	1 808
La ferrière Bochard	726	Semallé	404
La roche Mabille	169	Valframbert	1 584
Larré	436	Vingt-Hanaps	479

* source INSEE 2012, population légale au 1er janvier 2015.

Présentation du service

Le service est composé de 6 personnes qui dépendent d'un directeur.

A) Organigramme du service :



B) Missions du service

Le service Déchets Ménagers a pour missions :

- Assurer la compétence de la collecte et du traitement des déchets ménagers et assimilés.
- Assurer la gestion du quai de transfert des déchets ménagers.
- Valoriser les déchets produits en mettant à la disposition de la population des outils performants.
- Maîtriser les coûts et équilibrer un budget financier.
- Assurer la salubrité publique en sanctionnant les dépôts illicites sur la voie publique.
- Être à l'écoute de l'usager.
- Instruire les dossiers d'appel d'offre et gérer les marchés passés.
- Faire des propositions innovantes aux élus.
- Respecter la législation en vigueur.
- Animer le Programme Locale de Prévention des déchets et du Zéro Déchet, Zéro Gaspillage.
- Appliquer la mise en place de la redevance spéciale auprès des administrations.
- Communiquer et sensibiliser la population.
- Effectuer un suivi administratif et qualitatif du service rendu par les différents prestataires (respect des consignes).

Collecte et traitement des déchets ménagers de la CUA

A) Définition :

Sont considérées comme « ordures ménagères », les détritus des habitations particulières, comprenant :

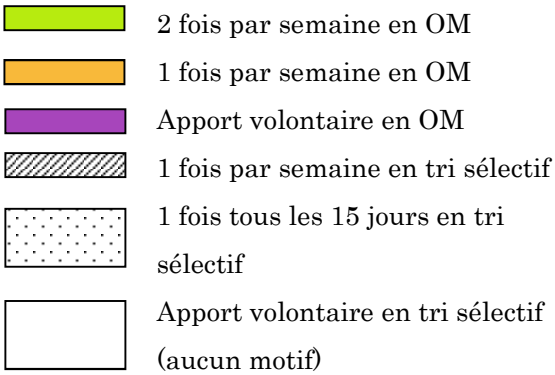
Les matières organiques issues de la préparation des repas,
Les objets courants usagés ou rendus inutilisables et de petites tailles,
Les balayures résultant de l'entretien des sols.

Sont considérés comme « matériaux recyclables » :

- le verre ménager tel que les bouteilles, pots et bocaux
- les papiers, cartons, journaux et magazines
- les bouteilles et flacons plastiques
- les emballages métalliques
- les briques alimentaires.

B) Organisation de la collecte et du traitement des déchets ménagères :

Calendrier de collecte des ordures ménagères et tri sélectif



COMMUNE	Jour de collecte	
	ordures ménagères	Tri sélectif
CUA 1 :		
Valframbert **Cerisé** **Le Chevain** **St Paterne**	Lundi et Jeudi	Jeudi
CUA 2 :		
St-Germain-du-Corbéïs **Montsort/ Alençon**	Lundi et Jeudi	Mercredi

CUA 3 :		
Damigny **Condé-sur-Sarthe**	Mardi et Vendredi	Jeudi
CUA 4 :		
Arçonnay **Champfleur**	Mardi et Vendredi	Mardi
CUA 5 :		
La Ferrière-Bochard **Mieuxcé** **Hesloup**	Mercredi	Mercredi
CUA 6 :		
Colombiers **St-Nicolas-des-Bois** **Cuissai** **Lonrai** **Pacé**	Mercredi	Mercredi
CUA 7		
St Denis sur Sarthon - Ciral	Vendredi	Apport volontaire
CUA 8		
Radon-Vingt Hanaps-Forges	Mercredi	Apport volontaire
CUA 9		
Chenay	Mardi	Apport volontaire
Alençon (centre-ville - lancrel)	Lundi et Jeudi	Vendredi
Alençon (Courteille - Gare)	Mardi et Vendredi	Mardi
Alençon (Villeneuve - Croix-Mercier – Châtelets)	Lundi et Jeudi	Vendredi
Alençon (Perseigne)	Mardi et Vendredi	Mardi
Apport Volontaire en ordures ménagères et tri sélectif		**Fontenai les Louvets** **Gandelain** **Lalacelle** **La Roche Mabille** **Larré** **Livaie** **Longuenoë** **Ménil Erreux** **Semallé** **St Céneri le Gerei** **St Didier sous Écouves** **St Ellier les Bois**

COLLECTE ET TRAITEMENT

Schéma de collecte :

Types de déchets	Types de collectes	Tonnages collectés 2014	Tonnages collectés 2015	Tonnages traités	Observations
Ordures Ménagères	Porte à porte	9 034 t	8 646 t	Incinérateur Le Mans 2014 = 12 646 t 2015 = 12 445 t En 2015, ce sont 4,47 MWh qui est été produit soit la consommation de 660 foyer/an en électricité et le chauffage de 270 logements	 Le ratio d'ordures ménagères (sans balayeuse et déchets de propreté) est de 199,71 kg/hab./an soit une baisse de 0,93 % par rapport à 2014
	Apport volontaire	2 070 t	2 548 t		
	Benne 30 m3 (marchés)	102 t	104 t		
	Balayeuse et propreté	1 440 t	1 147 t		
	Total	12 646 t	12 445 t		

Types de déchets	Types de collectes	Tonnages collectés		Tonnages triés	Tonnages recyclés	Observations
		2014	2015			
Tri sélectif	**Corps Plats porte à porte**	**1 988 t**	**1 943 t**	**En 2014 =** **3062 tonnes et un taux de refus de tri de 7,82% (sortie centre de tri) soit 255,32 tonnes** **2015 =** **3 050 tonnes et un taux de refus de 9,86% (sortie centre de tri) soit 301,73 tonnes**	 **Acier = 108 t** **Aluminium = 6.31 t** **Journaux = 1 642.50 t** **Carton = 451 t** **Gros magasin = 104 t** **Brique alimentaire = 58.67 t** **Plastiques = 229 t**	 Diminution de la collecte sélective de – 0,39 % par rapport à 2014
	Corps creux porte à porte	**541 t**	**539 t**			
	Corps plats apport volontaire	**429 t**	**440 t**			
	Corps creux apport volontaire	**104 t**	**128 t**			
	Verre	**1 634 t**	**1 650 t**	**1 650 t**	**1650 t**	 Soit une augmentation de + 1% du recyclage par rapport à 2014

La collecte des ordures ménagères est effectuée par SNN, groupe SUEZ en porte à porte et en apport volontaire. Ce sont quelques 30 agents qui sont affectés à la collecte dont 17 équipiers de collecte (ripeur), 9 conducteurs de matériel de collecte, 3 agents d'accueil et de réception, et 1 agent d'entretien des infrastructures. De plus, SNN respecte le marché de collecte en embauchant du personnel en insertion ce qui représente 313 heures en 2015 au niveau de la collecte et 452 heures pour le centre de tri. Avec l'agrandissement de la CUA au 1er janvier 2015 (arrêt de la convention avec le SITCOM d'Argentan pour les 4 communes de l'ancien bocage carrougien) le nombre de kilomètres parcourus et le nombre d'heures effectués sont en hausse.

Les ordures ménagères sont collectées en sac et en bac, bacs mis à disposition par la CUA dans les habitats collectifs ainsi qu'aux professionnels. La collecte des déchets non ménagers ne peut excéder 1 500 litres / semaine tout confondu (ordures ménagères et tri sélectif assimilés).

Le matériel affecté à la collecte est composé de camion benne traditionnel, de porteur avec grue munie d'une pince universelle ainsi que d'un fourgon qui fonctionne au Diester depuis 9 ans. Veuillez trouver ci-dessous quelques chiffres concernant le kilométrage parcouru et les nombres d'heures dédiés à la collecte des ordures ménagères et collecte sélective :

	Quantité 2014 OM uniquement	Quantité 2015 OM uniquement
Kilomètres parcourus	106 817 km	120 567 km
Nombre d'heures chauffeurs	9 417 h	10 265 h
Nombre d'heures Ripeurs	10 866 h	11 129 h
Nombres d'accident du travail	3	6
Consommation moyenne des camions qui collectent en porte à porte	69 litres pour 100 km	60 litres pour 100 km
Consommation moyenne des camions qui collectent l'apport volontaire	52 litres pour 100 km	57 litres pour 100 km

La collecte du tri sélectif est effectuée par SNN, groupe SUEZ en porte à porte (les effectifs sont déjà comptabilisés en OM) et par SEP en apport volontaire (soit 2 chauffeurs pour le tri et 2 pour les déchetteries et 4 agents administratifs).

Les déchets recyclables sont collectés :

- en bac avec des étiquettes de deux couleurs différentes (jaune et bleu), mis à disposition par la CUA aux organismes logeurs auprès des habitats collectifs ainsi qu'aux professionnels.
- en sac jaune et bleu pour les particuliers.
- en conteneur d'apport volontaire pour le quartier de Perseigne et les nouvelles communes.

	Quantité 2014 CS uniquement	Quantité 2015 CS uniquement
Kilomètres parcourus	95 055 km	99 084 km
Nombre d'heures chauffeurs	6 534 h	6 705 h
Nombre d'heures Ripeurs	5 218 h	5 964 h
Nombres d'accident du travail	0	0
Consommation moyenne des camions qui collectent en porte à porte	78 litres pour 100 km	62 litres pour 100 km
Consommation moyenne des camions qui collectent l'apport volontaire	52 litres pour 100 km	52 litres pour 100 km

Les déchets recyclables sont triés par SNN, groupe SUEZ via le centre de tri d'Arçonnay qui a accueilli quelques 154 visiteurs en 2015. Le centre de tri fonctionne avec 17 agents.

C) Collecte des encombrants :

Depuis le 31 janvier 2011, les encombrants ne sont plus collectés avec les ordures ménagères. Les usagers sont priés d'utiliser les déchetteries mis à leur disposition et cas particuliers pour les personnes à mobilités réduites un service à domicile sur appel téléphonique a été conservé.

Bilan de collecte en porte à porte pour les personnes à mobilité réduite en 2015

Zone	Nombre de déplacement 2014	Nombre de déplacement 2015	Comparaison 2014/2015
Alençon	47	32	-32 %
Valframbert, Cerisé, Le Chevain, Champfleur, St-Germain du Corbéis, Arçonnay, Damigny, Condé-sur-Sarthe, Saint Paterne	1	2	+50 %
La Ferrière Bochard, Mieuxcé, Hesloup, Colombiers, St-Nicolas des Bois, Cuissai, Lonrai, Pacé, Saint Céneri le Gerei	0	0	0 %

D) Collecte des déchets des marchés :

Cette prestation est effectuée par SNN, groupe SITA, via la mise en place de bennes de 20 m3 avec couvercle de manière à ne pas subir des apports de déchets extérieurs aux activités des marchés.

Les jours de collectes sont les suivants :

Lieu	Jours de collecte	Nombre de Bennes déposées
Place de la Paix	Mardi et Vendredi	1 uniquement le mardi
Place de La Magdeleine	Jeudi et Samedi	2 + 1
Place du Point du Jour	Dimanche	1 voir 2 en été

En 2015, ce sont quelques 104 tonnes qui ont été ainsi collectés contre 101 tonnes en 2014, avec un nettoyage des places de marché effectué en régie par le service Espaces verts et Espaces urbains en semaine et par SNN, groupe Sita, le weekend.

E) Collecte des déchets du terrain des gens du voyage :

Cette prestation est effectuée par SNN, groupe SITA, via la mise en place d'une benne de 10 m3 vidée 1 fois par semaine, voir plus si nécessaire jusqu'à l'automne 2015. Depuis lors l'aire d'accueil se trouvant à Valframbert est collectée en conteneur d'apport volontaire aérien.

Les quantités collectées pour 16 familles sont les suivantes :

	2011	2012	2013	2014	2015
Tonnage	76 tonnes	70 tonnes	116 tonnes *	112 tonnes *	68 tonnes **

* En 2013 et 2014, l'ensemble des campements itinérants d'Arçonnay et Cerisé ont été inclus dans les 116 et 112 tonnes ce qui n'était pas le cas avant.

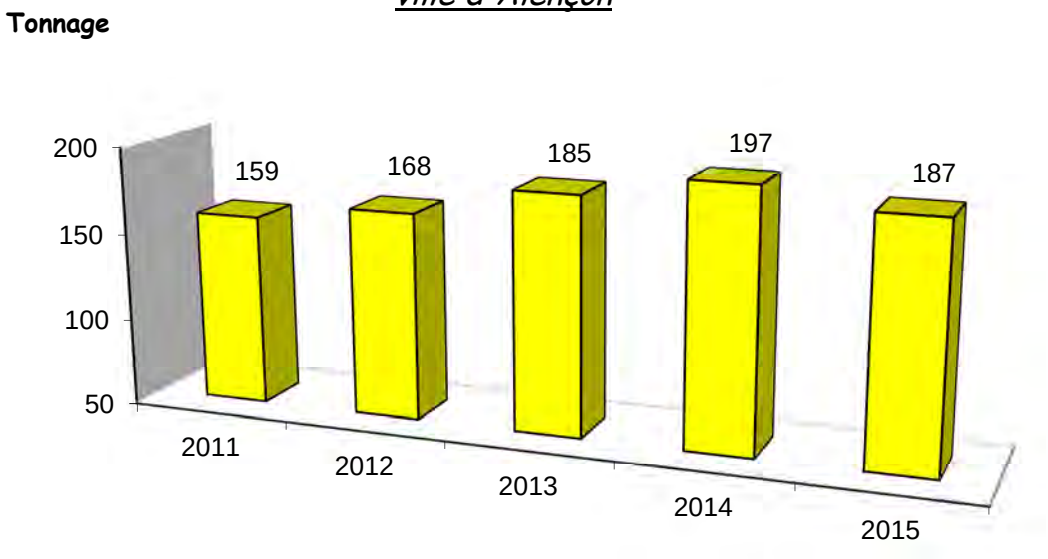
** En 2015, ces campements ont été plus rares mais surtout beaucoup de déchets ont pu être collectés avec les camions bennes lors des tournées bihebdomadaires (exemple avec la zone d'activité de Cerisé).

F) Collecte des cartons commerçants du centre de ville d'Alençon :

Les cartons sont collectés en porte à porte par SNN, groupe SUEZ, deux fois par semaine, le lundi et jeudi soir à partir de 19h, selon un circuit bien déterminé.

Ils sont traités au Centre de tri d'Arçonnay par SNN, groupe SUEZ puis acheminés vers une filière de recyclage.

Evolution du tonnage des cartons commerçants du centre ville d'Alençon



G) Collecte du textile de la CUA :

La collecte du textile a débuté en mai 2010, avec la pose de 30 conteneurs d'apport volontaire, sur la voie publique et les espaces privés tels que les parkings de supermarchés.

Sont considérés comme textile, linge de maison et chaussures :

- Vêtements, sous-vêtements
- Linge de maison (linge de toilette, drap, torchons, nappes, rideaux …)
- Articles de maroquinerie (chaussures, sac de voyage et à main …)

Où les adresser :

- Si vos matières sont de qualités, elles peuvent servir pour des missions de solidarité au travers d'un don que vous pouvez apporter directement aux associations,
- Si vos matières ne sont pas ré-employables (déchirées, trouées, tâchées) alors vous avez à votre disposition plus de 30 conteneurs répartis sur le territoire.

Dépôts dans les conteneurs :

- Le textile doit être mis dans des sacs plastiques pour ne pas être dégradé par des intempéries ou autres déchets non conforme (ordures ménagères)
- Le dépôt est autorisé entre 8h et 20h
- À ce jour sont à la disposition des usagers plus de 30 conteneurs qui sont référencés sur le site internet de l'éco-organisme ECO TLC à l'adresse suivante www.ecotlc.fr

Bilan de la collecte de ces textiles

	2011	2012	2013	2014	2015
tonnage	112	158	160*	261*	221*

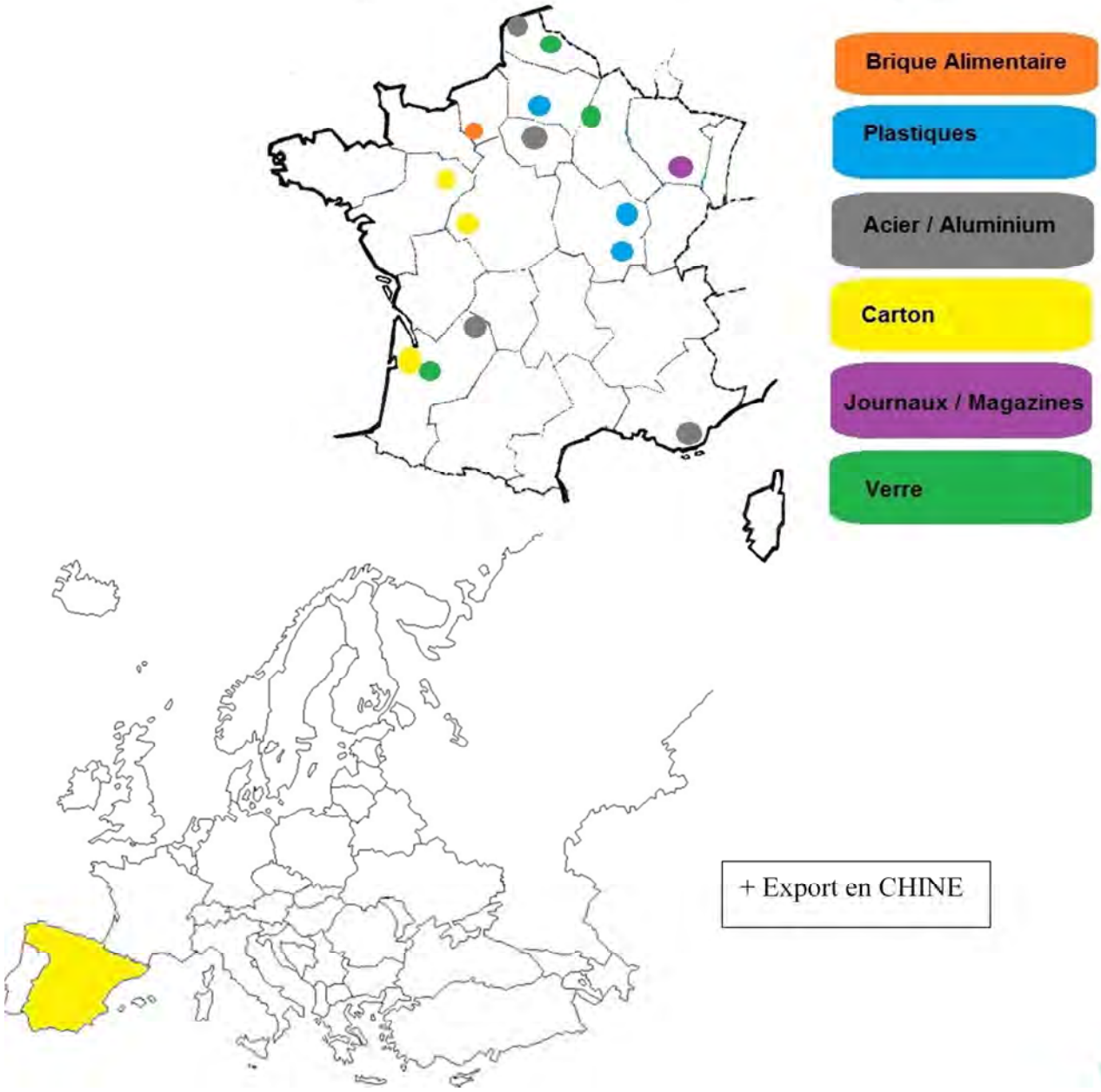
*les tonnages sont une estimation car l'un des collecteurs n'a pas transmis ces données.

On constate que les conteneurs à textile commencent à être bien utilisés par les usagers mais des efforts de communication restent à faire pour poursuivre notre objectif de collecte de 7 kg/hab./an de textile soit 341 tonnes.

H) Usines de recyclage de matériaux :

Une fois triés, les emballages ménagers recyclables sont envoyés vers des usines de recyclages. **Ce qui permet à la CUA d'obtenir un certificat de compensation CARBONE qui représente 7,6 tonnes équivalent CO2 en 2014 contre 7,23 en 2013.** Les données 2015 ne sont pas connues au moment de la rédaction de ce rapport.

La carte de France et d'Europe ci-dessous permet de localiser les usines de recyclage :



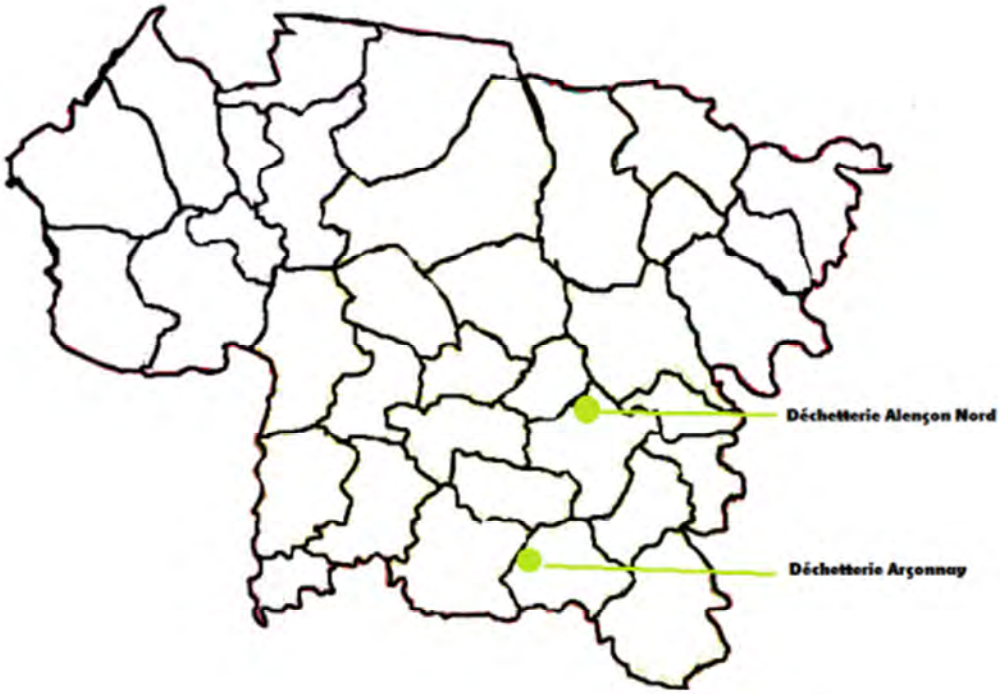
Présentation des déchetteries de la CUA

A) Organisation :

Les déchetteries sont des lieux de transit de déchets provenant exclusivement des usagers de la CUA et des deux Communautés de Communes ayant signées une convention d'accès avec la CUA qui sont les suivantes :

- Communauté de communes des Portes du Maine Normand (6 927 Habitants)
- Communauté de communes du Massif de Perseigne (2 457 Habitants)

Les usagers transportent par leurs propres moyens leurs déchets, puis les trient selon leur nature. Les gardiens présents sur chaque site, font respecter le règlement intérieur et aident les usagers. Ils gèrent les rotations des bennes. Ces dernières sont ensuite transportées sur leur site de traitement ou recyclage. Les déchetteries sont au nombre de deux pour une population totale de 65 954 habitants, réparties selon le plan ci-dessous.



Les horaires d'ouverture sont les suivants :

Avril à Octobre :	En semaine 9h – 12h et 14h – 19h Le samedi 9h – 13h et 14h – 19h
Novembre à Mars :	En semaine 10h – 12h et 14h – 17h Le samedi 9h – 13h et 14h – 18h

Fermées les dimanches et jours fériés

Les prestations des deux déchetteries sont assurées par SNN, groupe SUEZ (gardiennage, carton et polystyrène) ; Cité + (déchets dangereux hors système ECO DDS) ; Association REVIVRE (DEEE), AGIR LA REDINGOTE (textile), SEP Valorisation (encombrant, bois, gravats, déchets verts, ferrailles) et ECO MOBILIER (meuble à la déchetterie d'Alençon Nord uniquement).

B) Quantité de déchets collectés :

Tonnages	2011	2012	2013	2014	2015	Observation
FERRAILLE	502	450	459	429	471	↗
CARTONS	230	237	239	208	222	↗
GRAVATS	3713	3 195	3 336	3 463	3 689	↗
DECHETS VEGETAUX	6782	8 015	7 168	8 895	7 257	↘
BOIS	1380	1 418	942	910	834	↘
ENCOMBRANTS	2959	3 031	3 793	3 641	3 843 *	↗
DECHETS MENAGERS SPECIAUX	120	126	102	117	64 ** + 41 t pour ECO DDS	non comparable suite à la mise en place d'ECO DDS
DEEE	325	313	335	370	361	↘
BACHES / POLYSTYRENE		16	21	19	17	↘
TOTAL	***16 011***	***16 801***	***16 391***	***18 052***	***16 758***	↘

Couleur vert pour signifier que le résultat est bon
Couleur rouge pour signifier que le résultat est mauvais

** à compter du 1er octobre 2015, les Déchets d'Équipement et d'Ameublement (DEA) ont été séparés des encombrants pour être collectés par la filière de l'éco organisme ECO MOBILIER*

*** à compter du 2 février 2015, c'est mise en place la collecte des Déchets Dangereux Spéciaux par l'éco organisme ECO DDS. Les 64 tonnes indiquées ci-dessus correspondent aux produits qui n'ont pas contribué à l'éco-organisme.*

DECHETTERIE

À noter que du compost a été distribué gratuitement aux particuliers (à hauteur de 333 tonnes en 2015), sur le site de la déchetterie d'Alençon Nord.

En 2015, les deux déchetteries accueillaient quotidiennement 469 véhicules, soit une diminution de – 8.93 % par rapport à 2014 (ce qui s'explique par la forte baisse des tonnages de déchets verts qui sont revenus aux quantités de 2013. 2014 ayant été une année exceptionnellement pluvieuse). Pour ceux qui font appel au service pour personne à mobilité réduite, la société SEP les apporte aussi en déchetterie.

Néanmoins, le taux de fréquentation reste élevé avec 2,16 visites/hab./an contre 1,3 pour la moyenne nationale de 2005.

En conclusion, nous produisons 254 kg/hab./an de déchets collectés en déchetterie en 2015 contre 170 kg/hab./an en moyenne (nationale) en 2007, elles sont donc très fréquentées et utilisées. De plus la Communauté urbaine d'Alençon est en sous capacité d'accueil pour la population (une déchetterie pour 15 000 habitants normalement) et en saturation en terme de tonnes collectées, il ne serait pas possible d'en accueillir plus.

Contenants des ordures ménagères et de la collecte sélective de la CUA

A) Les sacs de collecte sélective :

Depuis le 1er juillet 2012, le service déchets n'est plus en capacité d'effectuer cette distribution en porte à porte et il est demandé à la population de se rendre en mairie ou au service déchets ménagers pour retirer sa dotation annuelle. Depuis septembre 2014, la Poste attributaire d'un marché public effectue la distribution de 2 rouleaux de sacs jaunes et 2 rouleaux de sacs bleus sur 17 communes (hors Alençon). Pour les personnes à mobilité réduite de la Ville d'Alençon ne pouvant se déplacer au service et/ou aux permanences organisées 2 fois par an dans les différents quartiers de la Ville, la Poste distribue aussi les rouleaux de sacs jaunes et bleus dans les boîtes aux lettres. Enfin les permanences dans les quartiers de la Ville d'Alençon sont tenues par l'entreprise SEP.

En 2015, le service déchets ménagers a distribué près de 2 840 foyers à son accueil au 9 rue Alexandre 1er selon la répartition suivante :

Alençon	2 556	La Ferrière B.	1
Arçonnay	6	Le Chevain	3
Cerisé	10	Lonrai	7
Champfleur	3	Mieuxcé	4
Colombiers	2	Pacé	1
Condé	35	St Germain	121
Cuissai	2	St Nicolas	1
Damigny	57	St Paterne	7
Hesloup	5	Valframbert	19
		TOTAL	**2 840**

- 30 % de fréquentation au service déchets ménagers en 2015 grâce à la 1ère distribution dans les boites aux lettres des communes hors Alençon

B) Les bacs roulants :

Les bacs roulants sont mis à disposition des professionnels, des habitats collectifs et pour certains points de regroupement en milieu rural.

Sont mis à disposition des bacs pour le tri sélectif en priorité ainsi que des bacs pour les ordures ménagères. Au 31 décembre 2015, la CUA avait à disposition **4 060 bacs roulants sur le territoire**.

La distribution et la maintenance des bacs roulants sont assurées par la société S.E.P.

En 2014, près de 302 interventions ont été réalisés par la société SEP dont :

- 63 réparations de bacs suite à l'inventaire précis de notre territoire
- 239 mouvements de bacs (livraison et retrait).

C) Les conteneurs :

Des conteneurs appelés ECO DI ou ECO 5000 sont mis en place en milieu rural et sur le quartier de Perseigne pour les OM et la collecte sélective. Des panneaux d'information sont aussi mis en place

En 2015, sur le territoire de la CUA, on dénombre :

- 161 conteneurs pour les Ordures Ménagères
- 313 conteneurs pour la Collecte Sélective (dont 185 pour le verre)

La mise en place et la maintenance des conteneurs est assurée par SEP.

En ce qui concerne les conteneurs enterrés soit 53 mis en place sur les quartiers de Perseigne et Courteille, leur maintenance a représenté 36 déplacements pour 17 sangles échangées car hors d'usage. Ce qui nous indique le point sensible de ces conteneurs (seulement 30 sont à sangle). Grâce à la pose de déflecteurs (des plaques plastiques mis sur les portes du fond pour empêcher que les déchets ne collent sur ces portes et donc cassent les sangles), nous avons stabilisé le remplacement des sangles. Par conséquent cet investissement est fructueux.

D) Les dégradations sur les conteneurs et bacs :

	2011	2012	2013	2014	2015
Nombre de conteneurs incendiés ou dégradés	9	28	7	10	12
Nombre de Bacs roulants	6	43	24	9	25
Coût des dégradations	6 427,34€	8 408,11 €	3 972,43 €	3 994,90 €	3 873,10 €

Depuis 2014, on constate une reprise des incendies et dégradations volontaires de conteneurs aériens ainsi que sur les bacs roulants se situant hors du quartier de Perseigne qui ont été triplés en 2015. Le coût des préjudices quant à lui reste raisonnable.

Depuis la mise en place des conteneurs enterrés (au nombre de 48) aucune réparation suite à des dégradations n'est à déplorer sur ces conteneurs mais nous sommes dans l'obligation de les pomper quand les pompiers les noient pour circonscrire les feux.

REDEVANCE SPECIALE

Redevance spéciale pour l'élimination des déchets non ménagers

Mise en œuvre depuis le 1 janvier 2006, elle ne rencontre à ce jour aucun impayé. Elle s'applique à toutes les administrations et assimilées dès le 1er litre de déchets.

Les recettes affectées sont :

	2011	2012	2013	2014	2015
Recettes	243 715 €	249 533 €	223 211 € **	251 798,19 € **	240 068,46 €
Variation des taux	Entre 4,48% (OM) et 8,9 % (CS)	Entre – 8,9% (CS) et + 13,7% (OM) *	0 %	0 %	Les taux du porte à porte sont restés identiques alors que ceux de l'apport volontaire ont augmenté de +1,7% (OM) et le tri a diminué de - 20%

** les recettes sont en baisse en 2013 et en augmentation en 2014 suite à quelques retards d'environ 18 016 € qui ont été mandatés sur 2014.

DEPOTS ILLICITES DE DECHETS

Contrôles de dépôts illicites de déchets ménagers et assimilés

Depuis 2006, les agents du service déchets ménagers sont assermentés par le tribunal de grande instance d'Alençon et du Mans pour effectuer des contrôles de dépôts illicites de déchets ménagers et assimilés sur la voie publique du territoire de la CUA.

La procédure est la suivante :

- 1er constat avec la preuve d'appartenance du déchet : le service envoie un courrier simple
- 2ème constat pour le même propriétaire : le service l'informe par lettre recommandée
- 3ème constat pour le même propriétaire : le service l'informe par lettre qu'il recevra prochainement du trésor public un avis de sommes à payer de 50€ pour frais d'enlèvement de dépôt illicite de déchets.

Si le constat est réalisé sous un panneau d'interdiction de déposer des déchets, le propriétaire reçoit 50 € même pour une première infraction.

Voici un récapitulatif du travail effectué :

	2011	2012	2013	2014	2015
Nombre total de constats effectués avec preuves d'appartenance	490	258	110	81	103
Dont nombre de lettre recommandée	56	22	6	9	9
Dont le nombre d'avis de sommes à payer de 50€ envoyé	61	43	23	27	34

On peut observer une diminution des constats effectués suite à l'agrandissement de la CUA, car le service déchets ménagers a été moins présent sur cette mission, soit une stagnation en 2015 et une baisse de 79% en 5 ans mais les avis de sommes n'ont diminué que de 50% car les contrôles des contrevenants sont faits prioritairement sous les panneaux d'interdiction.

Marchés passés par la CUA

A) Les marchés et avenants passés.

Conventions :

Convention de redevance spéciale 2016-2020
Convention mise en œuvre de la collecte de DEA (déchet d'équipement et d'ameublement) en déchetterie
Convention d'accès à la déchetterie de Pré-en-Pail pour les habitants de Lalacelle
Convention de collecte des textiles sur le territoire de la CUA
Convention avec le CREPAN (gaspillage alimentaire)
Convention avec 2M Production (conception de film promotionnel PLP)
Convention de partenariat entre les communes et CUA pour la mise en œuvre du compostage collectif
Contrat technique Zéro déchet Zéro gaspillage
Convention avec le CREPAN (programme Zéro déchet – Zéro Gaspillage)
Convention avec No Déchets (organisation conférence de Béa Johnson)

Marchés :

2015/28C fourniture de composteurs collectifs

Avenants :

Avenant n°1 et 2 : marché 2013/37 C fourniture de composteurs
Avenant n°1 et 2 : marché 2013/38 C mise en œuvre du compostage
Avenant n°1 : marché 2013/39C mise en œuvre du compostage
Avenant n°1 : marché 2013/80C transport des déchets ménagers et assimilés
Avenant n°1 : marché 2014/45C fourniture de conteneur enterré
Avenant n°2 : marché 2012/79C fourniture de bacs roulants
Avenant n°5 : marché 2010/90C tri et transport des déchets recyclables

B) Les investissements.

Les principaux investissements effectués en 2015 :

- Achat de bacs roulants et pièces détachées
- Achat de conteneur aérien pour le tri sélectif
- Achat de composteurs collectifs et individuels
- Achat de poules
- Achat de poulaillers

Programme Local de Prévention des déchets

Depuis juillet 2011, la CUA s'est lancée dans un Programme Local de Prévention des déchets (PLP) dont l'objectif est de réduire de 7% le tonnage des déchets ménagers hors déchetterie.

Pour mieux visualiser les variations des différents ratios nous les indiquons dans le tableau ci-dessous :

Type de déchets	Ratio en kg/hab./an Année de référence 2010	Ratio en kg/hab/an Année 2012	Ratio en kg/hab/an Année 2013	Ratio en kg/hab/an Année 2014	Ratio en kg/hab/an Année 2015	Comparaison des ratios en % Année 2010 et 2015
OMA	334,62	322,32	301,00	284,63	278,20	- 16,86 %
DMA	554,08	593,74	552,00	561,52	535,64	- 3,33 %
	2010	2012	2013	2014	2015	Comparaison population en % 2010 et 2015
Population	49 151	47 809	50 013	50 026	50 026	+ 1,78 %

Rappels :
OMA = Ordure ménagère et assimilée (ordures ménagères résiduelles et tri sélectif)
DMA = OMA + déchetteries

Voici le bilan par action :

Action 1 et 2 : compostage collectif et individuel :
Ces actions qui sont menées sur toute la durée du programme local de prévention des déchets ont commencé tardivement en novembre 2013. Les prestataires de service qui sont Solicoo pour le compostage en pied d'immeuble et Assise Orne, régie des quartiers pour le compostage dans les écoles, maisons de retraite, camping et distribution des composteurs en réunions publiques avaient donc pour objectifs de rattraper les objectifs de 2013 en 2014.

Malheureusement ce n'a pas été le cas. Ce qui manque c'est la mobilisation des foyers car les structures quant à elles ont été trouvées mais la mise en œuvre du compostage est plus longue à démarrer.

Ce sont près de **1 338 composteurs qui ont été vendus** (CUA historiques et nouvelles communes) et quelques **2 097 habitants sensibilisés** depuis le début de l'opération. Les aires de compostage collectif se sont vues attribuer une communication spécifique avec panneau et totem d'information.

De plus, une campagne de broyage de déchets verts en déchetterie a été réalisée en test pour se rendre compte de la faisabilité de cette opération au sein des communes

Action 3 : réduction de la publicité non adressées :

Cette action qui est menée depuis plusieurs années et bien avant le programme local de prévention des déchets a retrouvé un nouvel essor grâce à la distribution des sacs de collecte sélective non plus en porte à porte mais dans un lieu unique qui n'est autre que l'accueil du service déchets ménagers. Il est plus facile de sensibiliser les usagers au refus de la publicité non adressée et donc de leur donner le STOP PUB. C'est pourquoi, nous avons revu nos ambitions à la hausse (x10) soit 1020 STOP PUB distribués en 2013. En 2015, ce sont quelques **735 exemplaires** qui ont encore été fournis.

Nous poursuivons donc nos efforts et espérons pouvoir travailler avec les prestataires distribuant cette publicité car nous n'avons pas eu l'occasion de le faire encore.

Action 4 : l'éco-exemplarité de la CUA :

De par la période électorale, un droit de réserve a été instauré en 2013 ayant ainsi reculé la **distribution de près de 1 350 gobelets et flyers** à l'ensemble des agents communaux et intercommunaux en février et mars 2015.

Suite aux visites du centre de tri de VALORPOLE, de l'incinérateur au Mans ainsi que de la plateforme de compostage des déchets de SEP, c'est chez COBANOR TRITEX que se sont rendus une dizaine d'élus en 2015.

Action 5 : les couches lavables :

Ce projet a été abandonné suite à une décision communautaire.

Action 6 : le réemploi et la réutilisation :

Depuis maintenant deux ans, le service déchets ménagers travaille avec EMMAUS et les associations locales d'insertion pour la mise en œuvre d'une recyclerie/ressourcerie au sein de la déchetterie d'Alençon Nord. Le concept travaillé est le suivant, nous souhaitons un « ambassadeur de la prévention » sur place en plus du gardien de la déchetterie qui orienterait les usagers vers un caisson maritime pour le réemploi d'objet ou la benne d'Eco-mobilier si l'objet ne peut être réutilisé.
Suite au changement de plusieurs interlocuteurs, nous redémarrons la réflexion de ce projet avec les nouveaux intervenants. De plus, ce projet a été intégré à une étude d'optimisation des déchetteries démarrée en septembre 2014 qui n'est pas aboutie en 2015.

En 2015, a été organisée pour la troisième année consécutive l'opération TROCS TES TRUCS à la déchetterie d'Alençon Nord dans le but de sensibiliser les usagers au réemploi et donc au don aux associations locales. Ce sont quelques **6 tonnes d'objets** qui n'ont pas finis leur vie dans une benne de la déchetterie.

Cette opération s'est montée conjointement avec l'association Salon du livre qui organise chaque année un weekend dédié à cette thématique. Nous avons trouvé opportun de travailler sur la sensibilisation des usagers au don. Beaucoup de gens nous appellent pour connaitre les modalités pour éliminer des livres.

L'opération consistait à rapporter des livres neufs ou usagés, 1kg = 1€ en bon d'achat dans les librairies de la Ville d'Alençon, dans la limite d'un bon par foyer et d'une valeur maximale de 15€.

Durant ces deux jours, se sont quelques **700 kg de livres qui ont été collectés** et redistribué à l'association Salon du livre, bibliothèque d'écoles et EMMAUS.

Action 7 : réduction de la nocivité des produits :

Le service déchets ménagers a travaillé avec COREPILE, éco-organisme en charge de la collecte des piles usagées pour mettre en œuvre une collecte au sein des établissements scolaires et maires. L'action est en cours.

Action 8 : sensibilisation à l'éco consommation et au gaspillage alimentaire :

Depuis juillet 2014, la CUA a conventionnée avec l'association le CREPAN sur un appel à projet de la DRAF (Direction régionale de l'agriculture et de la forêt) dont la thématique abordée est la réduction du gaspillage alimentaire. Ce projet nommé « de la fourche à la fourchette » interpelle tous les acteurs de la chaine de consommation, du producteur au consommateur. Cette action s'est terminée en juillet 2015 avec un état des lieux précis des pratiques et une seconde convention a été signée pour une mise en œuvre des solutions.

De plus, le service déchets ménagers a acheté 10 000 gourdes pour sensibiliser les usagers à la réduction des emballages, ce sont quelques **3 700 gourdes déjà distribuées.**

D'autre part, le service déchets ménagers a souhaité mené une action coup de poing pour mobiliser les usagers autour de la thématique de la réduction des déchets. Pour cela, elle a proposé une opération nommée « mes cocottes ont la cote pour réduire mes déchets alimentaires ». Elle consistait en la dotation d'un poulailler et de deux poules pondeuses.

Dans un premier temps, seulement 20 poulaillers avaient été achetés or dès l'annonce de l'opération, ce sont quelques **80 candidats** qui sont proposés. Par conséquent, une seconde campagne a été menée pour satisfaire l'ensemble des demandes.

Fort de ce succès, l'opération est reconduite en 2016 pour 100 foyers

Enfin, le service déchets ménagers a organisé sa première disco'soupe qui faisait partie d'une opération régionale.

Ce sont quelques **550 personnes** qui ont participé et gouté à la cuisine faite à partir de **fruits et légumes moches (600 kg)**

En conclusion, nous commençons à voir les effets du programme local de prévention des déchets sur les tonnages collectés et traités sur la CUA historique pour la troisième année consécutive.

Zéro Déchet, Zéro Gaspillage

En 2015, la Communauté urbaine d'Alençon a été lauréate de l'appel à projet national « Territoire Zéro Déchet Zéro Gaspillage ».
Le programme, lancé en Juin de la même année, vise à renforcer la prévention des déchets sur le territoire en travaillant sur des axes inexploité, jusqu'à présent.
En complémentarité au programme local de prévention des déchets, il a donc été décidé de se focaliser sur les thématiques suivantes :

1. L'éco-exemplarité de la collectivité
2. La communication aux citoyens sur la démarche « Zéro Déchet »
3. La réduction des déchets ménagers et assimilés
4. L'économie circulaire
5. La tarification incitative
6. La méthanisation

Les 6 premiers mois du « Zéro Déchet Zéro Gaspillage » ont été dédiés majoritairement à la co-construction du programme d'actions, par le biais de :

- Une quarantaine de rencontres directes avec les acteurs du territoire (ESS, associations, acteurs privés ou publics etc.)
- Deux réunions de concertation ouvert à l'ensemble des acteurs et des citoyens de la CUA : « Comment entreprises et commerçants peuvent réduire leur production de déchets, consommation d'eau et d'énergie ? » (21 participants) et « Comment développer l'économie circulaire sur le territoire ? » (11 participants)
- Un forum des agents portant sur l'éco-exemplarité de la Ville et la Communauté urbaine d'Alençon (une quinzaine d'agents)
- Des assises de la démocratie locale portant sur le Développement durable (38 participants).

L'ensemble de la concertation a été réalisée en co-animation avec le Développement Durable au titre de l'élaboration du programme d'actions « Zéro Déchet Zéro Gaspillage » et du renouvellement de l'Agenda 21 et a permis de mobiliser environ 85 participants.
Le programme d'actions du Zéro Déchet Zéro Gaspillage a été validé fin Novembre 2015.

On dénombre tout de même quelques actions lancées sur cette période :

- La participation au Festival de la Transition Écologique, le 5 Septembre 2015, avec une sensibilisation à la démarche « Zéro Déchet » d'une cinquantaine de citoyens
- Le lancement de la consultation pour une étude de faisabilité sur la mise en place de la tarification incitative sur la Communauté Urbaine en octobre
- Le lancement de la création d'un guide et d'un stand sur la consommation circulaire en Novembre. Cette action est réalisée par le CREPAN, et vise un allongement de la durée de vie des biens de consommation
- La journée « Vivre en Zéro Déchet » du 25 Novembre, qui comprenait des animations en journée autour du troc et du réemploi (un peu plus de 270 participants) et une conférence de Béa Johnson en soirée (450 inscrits)
- Un appel à candidature auprès de la population pour participer au défi « Famille Zéro Déchet » (du 25 novembre au 15 décembre) qui a permis le recrutement de 23 familles, dont 19 se sont réellement lancées dans l'opération en 2016.

Communication

<u>Campagne d'affichage sur l'incivilité des usagers</u>

<u>Participation à la journée SOLITRI, tri et valorisation du textile</u>

<u>Sensibilisation des footballeurs de l'US Alençon au stade Jacques Fould</u>

150 gourdes distribuées aux jeunes footballeurs

Dans le cadre de la politique de réduction des déchets ménagers de la ville, Fabienne Prat (service des déchets ménagers, chargée du projet local) a remis 150 gourdes aux jeunes joueurs de l'US Alençon, hier après-midi au stade Jacques-Fould : « Nous avons rencontré tous ces jeunes joueurs la saison dernière pour les sensibiliser au tri sélectif et à la réduction des déchets. Cette remise de gourde est la seconde phase de cette action, car il est encore plus simple de ne pas avoir de déchet à trier. Les bouteilles d'eau sont très longues à ramasser alors qu'avec cette gourde, les joueurs n'auront plus ce problème de savoir ou jeter ».

Fabienne Prat (à droite) et Stéphanie Bretel (2e adjointe au maire) ont remis les gourdes avant l'entraînement.

<u>SERD 2015 :</u> journée autour du zéro déchet avec la participation de M. Garcia, plasticien qui a créé des sculptures à partir de déchets et la conférence de Béa Johnson, mondialement connu pour son mode de vie presque zéro déchets (un bocal « le parfait » par an pour sa famille de 4 personnes)

Intervention des ambassadrices du tri dans les écoles et logements collectifs

Type d'animation	Nombre	Nombres de participants sensibilisés
Écoles	9	334
Centre social et association	2	68
EPIDE	8	120
Habitat collectif	1	36
Sensibilisation grand public	5	454
TOTAL	**25**	**1 012**

Actions menées par le service Déchets Ménagers

A) Principales décisions du Conseil Communautaire

En 2015, les principales décisions du Conseil Communautaire sont les suivantes :

- Fixation du taux de la TEOM 2015,
- Rapport annuel sur le prix et la qualité du service public de collecte et d'élimination des déchets ménagers et assimilés – exercice 2014,
- Fixation des taux de la redevance spéciale 2016,

B) Aboutissement d'actions et de projets

Les faits marquants :

- Mise à disposition de 333 tonnes de compost sur la déchetterie Alençon Nord,
- Distribution des vignettes du contrôle d'accès dans les déchetteries,
- Mise en place de la benne DEA à la déchetterie d'Alençon Nord,
- Poursuite de la sensibilisation de la part des ambassadrices du tri dans les écoles soit plus de 1 012 personnes sensibilisées,
- Mise en œuvre du Programme Local de Prévention des déchets de la CUA,
- Mise en œuvre du Programme Zéro Déchet Zéro Gaspillage,
- Mise en œuvre du tri dans les enceintes sportives lors des manifestations,
- Démarrage des études d'optimisation des collectes et des déchetteries.

Présentation des résultats de valorisation des déchets ménagers

Habitants CUA 2015 = 56 570
Habitants déchetterie 2015 = 65 954

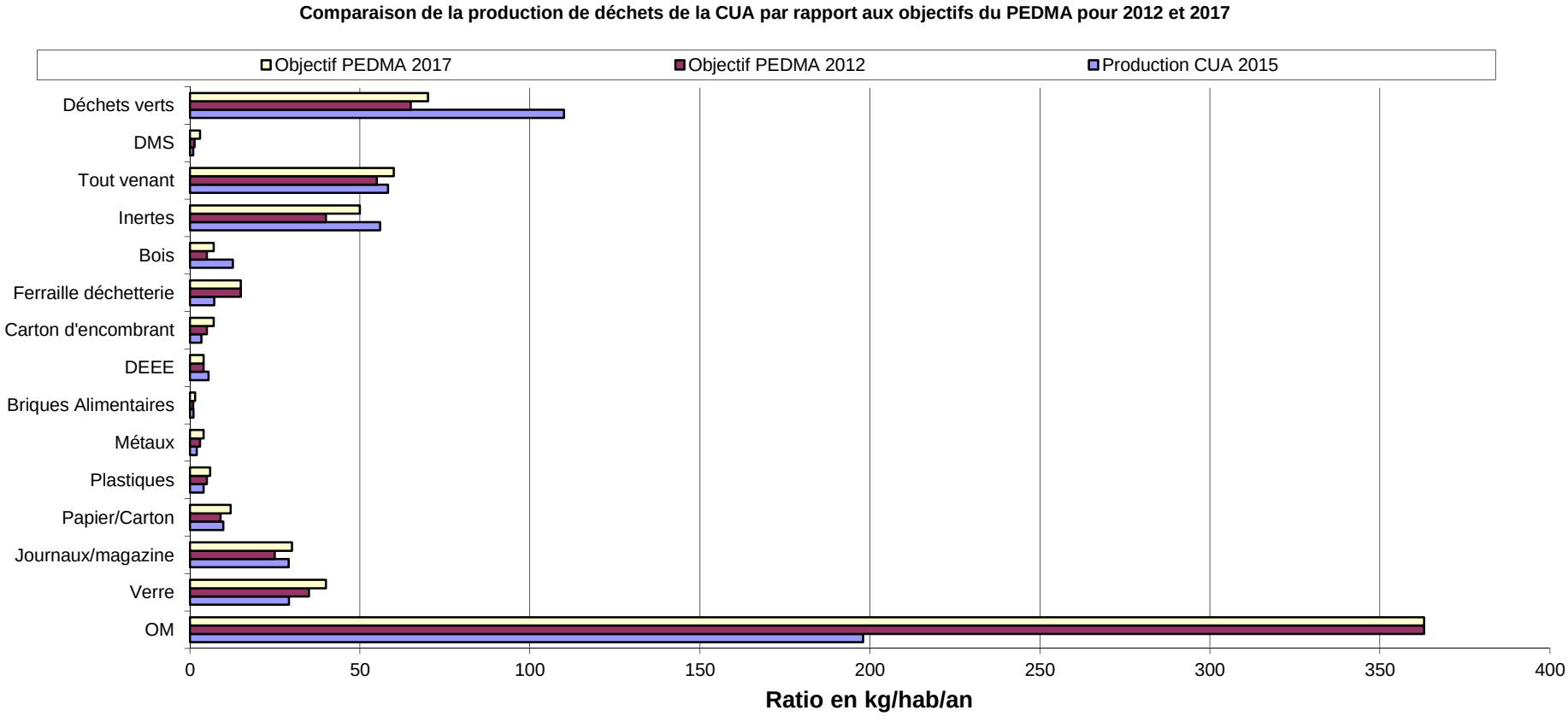
	2011		2012		2013		2014		2015	
	Tonnage	Ratio (kg/an/hab.)	Tonnage	Ratio (kg/an/hab.)	Tonnage	Ratio (kg/an/hab.)	Tonnage	Ratio (kg/an/hab.)	Tonnage	Ratio (kg/an/hab.)
Collecte P à P et A.V. des O.M.	11 224	230,5	10 679	223,37	12 181	216,02	11 403	201,58	11 194	197,88
Collectivité : balayeuse et propreté	Donnée non connue						1 440	29,14	1 251	22,11
Déchetterie : encombrants	2 959	46,6	3 031	48,37	3 793	57,66	3 641	55,38	3 843	52,81
Refus de tri	191	3,9	268	5,61	253	4,48	255	4,51	302	5,34
TOTAL	**14 374**	**281,00**	**13 978**	**277**	**16 227**	**278,16**	**16 739**	**290,61**	**16 590**	**278,14**
Collecte P à P et A.V. de la C.S.	4 517	92,7	4 463	93,4	4 730	83,89	4 660	82,37	4 585	81,05
Collecte du textile	112	2,3	158	3,3	160	2,84	261	3,97	221	3,90
Déchetterie : Déchets Ménagers Spéciaux	120	1,9	126	2,0	102	1,55	117	1,78	64	0,97
Déchetterie : Déchets d'Équipements Électriques Électroniques	325	5,1	313	5,0	335	5,09	370	5,63	361	5,47
Déchetterie : Végétaux	6 782	106,8	8 015	127,9	7 168	108,96	8 895	135,30	7 257	110,03
Déchetterie : Métaux	502	7,9	450	7,2	459	6,98	429	6,98	471	7,14
Déchetterie : Carton	230	3,6	237	3,8	237	3,60	208	3,16	222	3,37
Déchetterie : Bois	1 380	21,7	1 418	22,6	942	14,32	910	13,84	834	12,65
Déchetterie : Gravats	3 713	58,5	3 195	51,0	3 336	50,71	3 463	52,68	3 689	55,93
Déchetterie : Polystyrène et bâches plastiques	15	0,2	16	0,3	21	0,32	19	0,29	17	0,26
TOTAL	**17 696**	**300,7**	**18 391**	**316**	**17 490**	**278,26**	**19 355**	**306,00**	**17 721**	**280,77**
Total des D.M. collectés	**32 070**	**581,7**	**32 369**	**594**	**33 717**	**556,42**	**36 094**	**596,61**	**34 311**	**558,91**
Évolution de l'année n par rapport à n-1	+ 5,5%		+ 0,9%		+ 4,16 %		+ 7,05%		- 4,9 %	
Taux de valorisation	**55,2 %**		**56,8 %**		**51,9 %**		**53,6 %**		**51,65 %**	

Comparaison des résultats de la CUA et les objectifs du PEDMA

Le PEDMA, Plan d'Élimination des Déchets Ménagers et Assimilés est un document édité par le Conseil Général de l'Orne qui en a la compétence.

Ce Plan a pour but d'harmoniser la gestion des déchets ménagers et assimilés sur l'ensemble du territoire et ainsi fixer des objectifs de valorisation en matière de collecte sélective et de traitement des déchets dits ultimes, en incluant la gestion des déchets non ménagers ainsi que les résidus de l'assainissement.

Vous trouverez ci-dessous une comparaison des ratios de la Communauté urbaine de 2012 et les objectifs de ratios du PEDMA pour 2012 et 2017.



D'une part, lorsque le PEDMA annonce des ratios stagnants en ordures ménagères et des ratios en augmentation entre 2012 et 2017 pour les encombrants, vous pouvez constater que la Communauté urbaine d'Alençon reste loin de ces ratios annoncés soit environ 198 kg/hab./an contre 360 kg/hab./an pour les ordures ménagères et inférieur à 60 kg/hab./an pour les encombrants. Ce qui induit que la collectivité produit moins d'ordures ménagères et d'encombrants que le présageait le PEDMA. Donc la collectivité doit poursuivre ses efforts pour ne pas atteindre ces ratios et rester un « bon élève ».

De plus pour les déchets verts, les inertes (gravats), le bois, les DEEE (Déchets d'Équipement Électrique et Électronique), la Communauté urbaine a déjà atteint voir même dépassée les objectifs du PEDMA pour 2017, soit 2 ans avant l'échéance.

En ce qui concerne les journaux magazines, les briques alimentaires, les emballages plastiques, les papiers/cartons, et les DMS, les objectifs de 2012 sont déjà atteints mais pas ceux de 2017. Pour les DMS, il faut prendre en compte la mise en place de l'éco-organisme ECODDS qui traitent les tonnages sans faire appel à la CUA et par conséquent, ces derniers ont diminué de moitié en 1 an.

Par contre, des efforts restent à faire pour les matériaux qui n'atteignent pas les objectifs de 2012, échéance à atteindre impérativement normalement, soit les emballages métalliques, la ferraille, les cartons en déchetterie et le verre. Le non-respect des objectifs est dû principalement au fait qu'aujourd'hui le cours des matériaux est favorable à la revente, la consommation a évoluée depuis 2009 avec une baisse de cette dernière et que le verre est encore trop présent dans nos ordures ménagères.

Grâce à cette comparaison, il est désormais possible à la Communauté urbaine de cibler sa communication auprès des usagers et mettre en œuvre tous les outils indispensables pour atteindre ces objectifs comme la distribution d'un sac de pré-collecte pour le verre à chaque foyer pour les sensibiliser à la nécessité d'apporter son verre dans les conteneurs en 2008, la remise à jour des panneaux d'information en déchetteries en 2009, le guide déchet en décembre 2011 et la création d'un sac de pré-collecte destiné à l'habitat vertical en 2012.

Année 2015 Montants en euro HT Population adhérente : 56 570 hab. CUA 65 954 hab. Déchetterie			Bilan financier de la gestion des déchets par flux de déchets et modes de collecte										Total
			Ordures ménagères résiduelles		Verre	Recyclables secs des OM hors verre				Déchets des déchèteries	Déchets des professionnels	Déchets des collectivités	
			Porte à porte	Apport volontaire		corps creux		corps plat					
						Porte à porte	Apport volontaire	Porte à porte	Apport volontaire				
Charges	Fonctionnelles	Charges de structure	248 061	62 087	10 002	54 641	10 151	61 025	9 363	171 365	4 561	21 244	652 500
		Communication	8 142	2 399	13 444	4 392	1 043	15 831	3 585	0	0	245	49 080
		TOTAL Fonctionnelles	**256 203**	**64 486**	**23 446**	**59 032**	**11 194**	**76 856**	**12 948**	**171 365**	**4 561**	**21 489**	**701 580**
	Techniques	Prévention	57 230	16 866	0	30	7	109	25	5 258	0	0	79 525
		Pré-collecte	10 397	19 602	24 871	42 946	10 601	38 749	11 364				158 531
		Collecte	815 751	143 782	42 516	232 889	39 772	232 889	27 669	315 841	28 245	33 113	1 912 468
		TOTAL Collecte et pré-collecte	**826 149**	**163 384**	**67 387**	**275 835**	**50 373**	**271 638**	**39 033**	**315 841**	**28 245**	**33 113**	**2 070 999**
		Transfert/Transport	160 277	47 234	5 315					324 336		23 085	560 247
		Tri et conditionnement				121 301	23 403	171 823	29 001	5 531	4 911		355 970
		Compostage								226 193			226 193
		Autre valorisation matière ou énergie								33 747			33 747
		Enfouissement								283 379			283 379
		Traitement des inertes								23 866			23 866
		TOTAL Traitement des déchets non dangereux	**160 277**	**47 234**	**5 315**	**121 301**	**23 403**	**171 823**	**29 001**	**897 052**	**4 911**	**23 085**	**1 483 402**
		Collecte et traitement des DDS								25 658			25 658
		Autres charges								1 789			1 789
		TOTAL Techniques	**1 043 656**	**227 484**	**72 702**	**397 167**	**73 783**	**443 570**	**68 059**	**1 245 598**	**33 156**	**56 198**	**3 661 372**
	TOTAL Charges		**1 978 665**	**492 016**	**96 148**	**456 199**	**84 977**	**520 426**	**81 007**	**1 416 963**	**37 717**	**175 904**	**5 340 022**
[REG] Incinération - Énergie			678 807	200 046								98 217	977 070

Produits	Industriels	Ventes de produits et d'énergie											0
		Matériaux			38 223	49 122	11 665	162 043	36 695	53 571	16 473		367 792
		Compost											0
		TOTAL Ventes de produits et d'énergie	**0**	**0**	**38 223**	**49 122**	**11 665**	**162 043**	**36 695**	**53 571**	**16 473**	**0**	**367 792**
		Prestations à des tiers								98 666			98 666
		Autres produits	8 194	2 415						36 861			47 470
		TOTAL Industriels	**8 194**	**2 415**	**38 223**	**49 122**	**11 665**	**162 043**	**36 695**	**189 098**	**16 473**	**0**	**513 927**
	Soutien	Tous soutiens des sociétés agréées	51 661	15 225	13 038	230 581	54 536	257 226	58 250	5 430	18 754		704 700
	Aides	Reprises des subventions d'investissements (amortissements)	14 153	4 171	0	0	0	0	0	13 429	0	1 615	33 368
		Subventions de fonctionnement	26 592	7 837	4 504	1 471	349	5 304	1 201	35 678	511	3 415	86 863
		Aides à l'emploi											0
		TOTAL Aides	**40 745**	**12 008**	**4 504**	**1 471**	**349**	**5 304**	**1 201**	**49 107**	**511**	**5 030**	**120 231**
	TOTAL Produits		**100 600**	**29 647**	**55 765**	**281 174**	**66 551**	**424 573**	**96 146**	**243 635**	**35 737**	**5 030**	**1 338 858**
Autres infos	Montant de la TVA acquittée		191 151	47 115	7 726	47 191	8 279	49 345	7 597	141 626	3 807	17 491	521 328
	Contribution des usagers	TEOM	1 697 505	422 103	82 486	391 375	72 902	446 475	69 496	1 215 619	32 358	150 909	4 581 228
		Redevance spéciale & facturations usagers	158 708			36 592		41 743			3 025		240 068
		TOTAL Contribution des usagers	**1 856 214**	**422 103**	**82 486**	**427 967**	**72 902**	**488 219**	**69 496**	**1 215 619**	**35 383**	**150 909**	**4 821 296**
	Contribution des collectivités												0
	TOTAL Contributions		**1 856 214**	**422 103**	**82 486**	**427 967**	**72 902**	**488 219**	**69 496**	**1 215 619**	**35 383**	**150 909**	**4 821 296**

COUT	Flux de déchets										Total
	Ordures ménagères résiduelles		Verre	Recyclables secs des OM hors verre				Déchets des déchèteries	Déchets des professionnels	Déchets des collectivités	
	Porte à porte	Apport volontaire		corps creux		corps plats					
				Porte à porte	Apport volontaire	Porte à porte	Apport volontaire				
Coût complet	1 978 665,21	492 016,48	96 147,77	456 198,97	84 976,84	520 425,59	81 006,86	1 416 963,45	37 717,49	175 903,76	5 340 022,41
Coût technique	1 970 471,54	489 601,78	57 925,14	407 077,10	73 311,54	358 382,59	44 311,59	1 227 865,71	21 244,77	175 903,76	4 826 095,52
Coût partagé	1 918 810,75	474 377,21	44 887,36	176 495,98	18 775,51	101 156,60	-13 938,25	1 222 435,71	2 491,18	175 903,76	4 121 395,80
Coût aidé HT	1 878 065,60	462 369,50	40 382,93	175 024,53	18 426,07	95 852,29	-15 139,44	1 173 328,89	1 980,68	170 873,29	4 001 164,35
TVA acquittée	191 150,71	47 115,35	7 726,07	47 191,26	8 278,75	49 344,65	7 597,49	141 625,60	3 807,34	17 491,19	521 328,41
Coût aidé TTC	2 069 216,31	509 484,85	48 109,00	222 215,79	26 704,83	145 196,94	-7 541,94	1 314 954,48	5 788,02	188 364,47	4 522 492,76
Coût complet TTC	**2 169 815,92**	**539 131,83**	**103 873,84**	**503 390,23**	**93 255,60**	**569 770,24**	**88 604,35**	**1 558 589,04**	**41 524,83**	**193 394,95**	**5 861 350,82**
Produits - recettes	100 599,61	29 646,98	55 764,84	281 174,43	66 550,77	424 573,30	96 146,30	243 634,56	35 736,81	5 030,47	1 338 858,06
Montant des contributions	1 856 213,63	422 103,04	82 485,58	427 966,66	72 901,99	488 218,56	69 496,13	1 215 618,98	35 383,30	150 908,58	4 821 296,46
Recettes Globales	**1 956 813,23**	**451 750,02**	**138 250,42**	**709 141,09**	**139 452,76**	**912 791,86**	**165 642,43**	**1 459 253,54**	**71 120,11**	**155 939,05**	**6 160 154,52**

Excédentaire = 298 803,70

Coût complet = total des charges + REG (incinérateur)
Coût technique = coût complet – produits industriels
Coût partagé = coût technique – soutiens
Coût aidé HT = coût partagé – aides
Coût aidé TTC = coût aidé HT + TVA acquittée
Coût complet TTC = coût complet + TVA acquittée

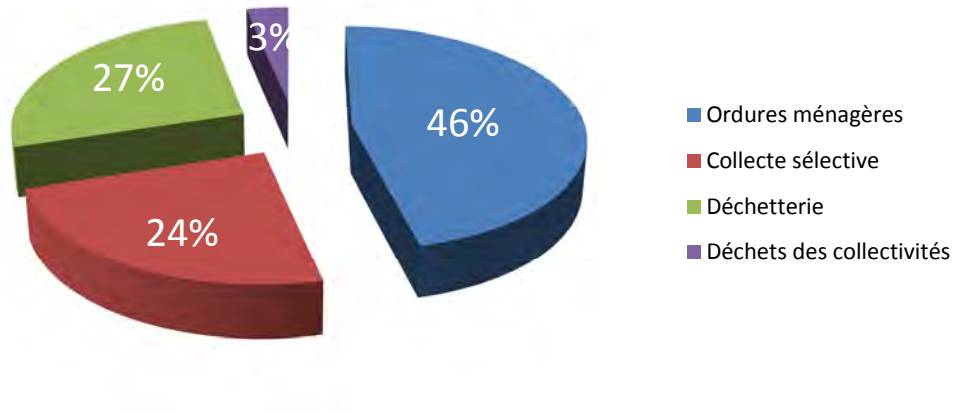
En conclusion, le coût de la gestion des déchets de la CUA est **de 155,64 HT/ tonne** collectée transportée et traitée en 2015 soit **170,83 €TTC/tonne**.

Le budget 2015 est excédentaire en fonctionnement et en investissement.

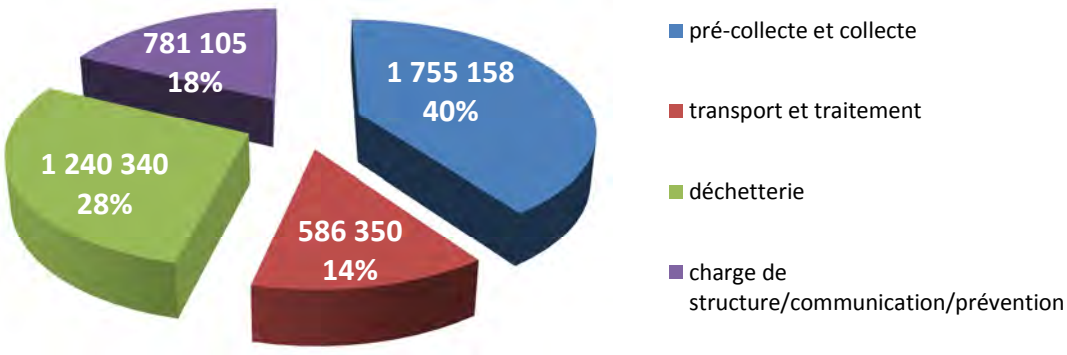
Les dépenses liées à la collecte et au traitement des déchets ménagers sont en augmentation depuis 2003, dues :

- à l'augmentation des prix de collecte et de traitement des déchets, suite au renouvellement des marchés publics et aux révisons annuelles des prix ;
- à l'augmentation de la TGAP suite au grenelle de l'environnement (+ 4€ / Tonne de déchets ultimes soit de 15 €/tonne et nous bénéficions d'un tarif dégressif dû aux installations qui produisent de l'énergie soit 4,11 €/tonne pour l'incinérateur)
- et depuis le 1er janvier 2015, l'intégration des 4 communes de l'ancien bocage carrougien qui ne sont plus faits par le SITCOM d'Argentan

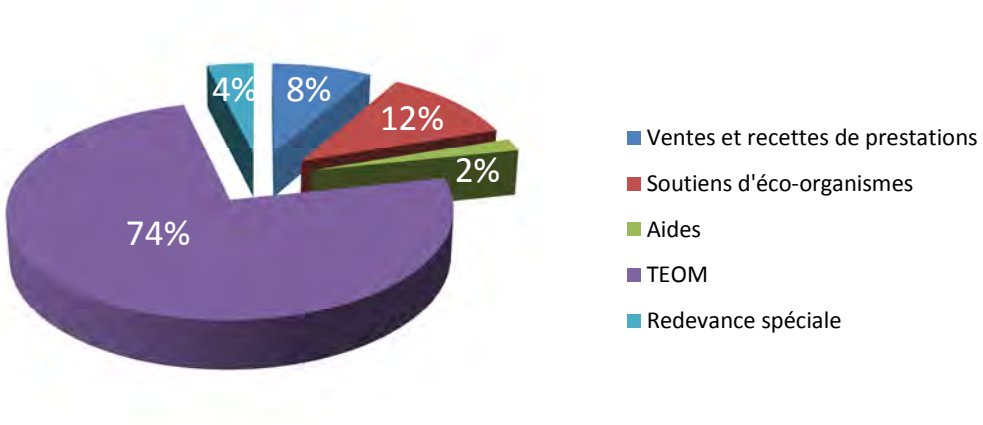
Répartition des dépenses par flux de déchets en €HT



Répartition des coûts par poste de dépenses en €HT



Répartition des recettes du service déchets ménagers



Enfin, les taux de la TEOM étaient fixes depuis 2005 malgré la fermeture du CET d'Arçonnay et la création du quai de transfert. Mais suite à l'agrandissement de la CUA, un taux unique a été voté pour la CUA historique et les nouvelles communes atteindront ce même taux dans quelques années.

Lexique

CUA : Communauté urbaine d'Alençon

C de C Portes du Maine : Communauté de Communes Portes du Maine

C de C Massif de Perseigne : Communauté de Communes du Massif de Perseigne

SNN : Société Normande de Nettoiement

CSDU : Centre de Stockage de Déchet Ultime

OM : Ordure Ménagère

C.S : Collecte Sélective

D.M : Déchet Ménager

DMS : Déchets Ménagers Spéciaux ou DDS

DEEE : Déchet d'Équipement Électronique et Électrique

P à P : Porte à Porte

A.V : Apport Volontaire

HT : Hors Taxe

TGAP : Taxe Générale sur les activités polluantes

VRD : Voirie, Réseaux Divers

TEOM : Taxe d'Enlèvement des Ordures Ménagères

RS : Redevance spéciale

Annexes

- Fiche de synthèse de la matrice des coûts validée dans SINOE®

Fiche de synthèse de la collectivité

Communauté Urbaine d'Alençon
2015

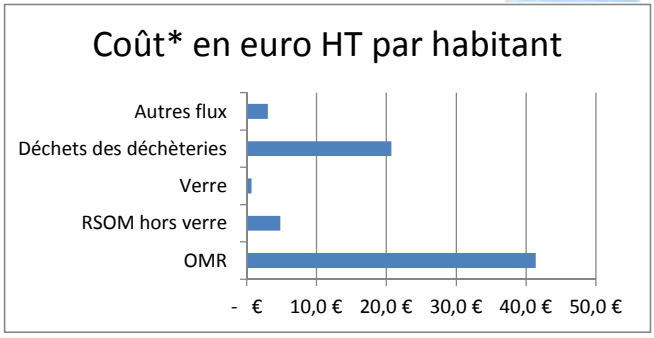
Typologie d'habitat à dominante rurale
Population 56 570

Vos coûts

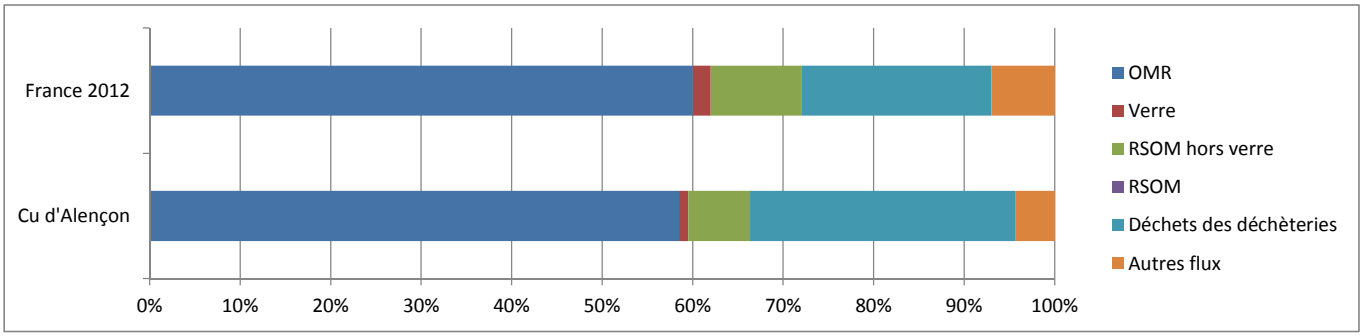
Coût* en euro HT par habitant

Flux collectés	Votre collectivité	France - Milieu Mixte à dominante rurale
OMR	41,4 €	47,0 €
RSOM hors verre	4,8 €	5,0 €
Verre	0,7 €	1,0 €
Déchets des déchèteries	20,7 €	24,0 €
Autres flux	3,1 €	3,0 €
Tous flux	70,7 €	80,0 €

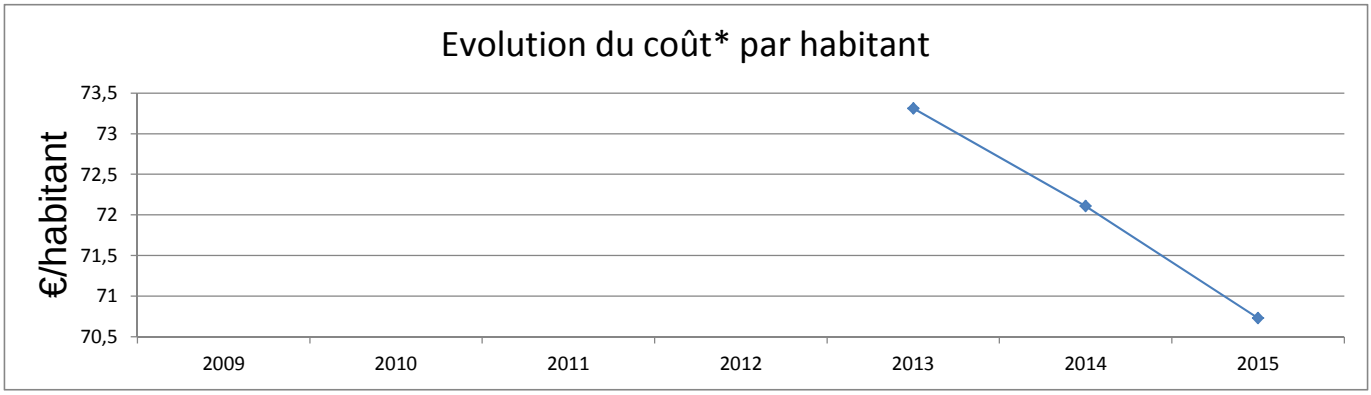
OMR : Ordures ménagères résiduelles
RSOM hors verre : Recyclables secs des ordures ménagères hors verre



Répartition du coût* par flux



Evolution du coût*



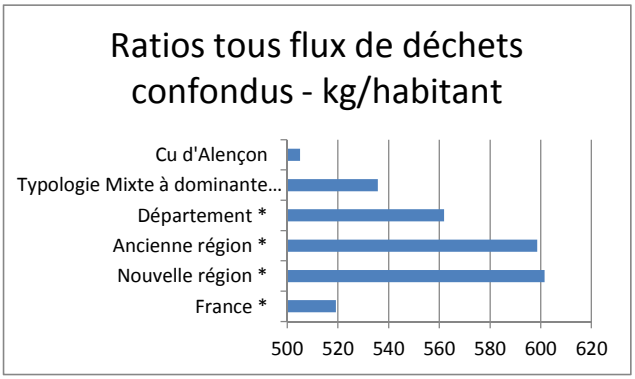
Ces coûts sont également disponibles en €/tonne dans votre Matrice des coûts sur SINOE® et les coûts nationaux sont consultables dans la synthèse du référentiel national des coûts.
Télécharger la synthèse

* Coût aidé (hors TVA) : ensemble des charges de gestion des déchets desquelles sont déduites les ventes de matériaux et d'énergie, les soutiens des éco-organismes, les aides diverses.

Vos tonnages

Quantités collectées et comparaison avec des valeurs de référence

Flux collectés par votre collectivité	Kg/hab	Tonnage collecté
OMR	198	11 194
RSOM hors verre	54	3 050
Verre	29	1 650
Déchets des déchèteries	198	13 069
Autres flux	26	1 438
Tous flux	505	30 401



(*) Donnée issue de la dernière enquête collecte publiée par l'ADEME

Evolution des quantités collectées de votre collectivité

Commentaires

Commentaires de votre collectivité

Source des données

Cette fiche est alimentée par les données de la Matrice des coûts renseignée par la collectivité et validée par l'ADEME. Le positionnement de la collectivité est réalisé à partir du « Référentiel national des coûts du service public de gestion des déchets » et de l'« Enquête collecte » , études réalisées par l'ADEME.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE DÉPARTEMENT DE L'ORNE

Alençon
COMMUNAUTÉ URBAINE

COMMUNAUTÉ URBAINE D'ALENÇON

Extrait du registre des DÉLIBÉRATIONS du Conseil de Communauté

SEANCE DU 7 JUILLET 2016

L'an deux mille seize, le sept juillet, à dix-huit heures zéro minute, le Conseil de Communauté Urbaine d'Alençon, sur convocation adressée le **30 juin 2016** et sous la présidence de **Monsieur Joaquim PUEYO**, s'est réuni en séance publique à la Halle aux Toiles d'Alençon.

ÉTAIENT PRÉSENTS Mesdames et Messieurs les Conseillers en exercice, sauf :

M. Loïc ALLOY qui a donné pouvoir à Mme Sophie DOUVRY.
M. Ludovic ASSIER qui a donné pouvoir à Mme Christine ROIMIER.
Mme Jitske BARRIERE qui a donné pouvoir à M. Pascal DEVIENNE.
Mme Véronique DE BAEREMAECKER qui a donné pouvoir à Mme Lucienne FORVEILLE jusqu'à la question n° 20160707-014 incluse.
Mme Annie DUPERON qui a donné pouvoir à Mme Christiane COCHELIN.
M. Jean-Marie GALLAIS qui a donné pouvoir à M. Roger LOUISFERT.
Mme Anne-Sophie LEMEE qui a donné pouvoir à M. Sylvain LAUNAY.
Mme Ivanka LIZE qui a donné pouvoir à M. Dominique ARTOIS jusqu'à la question n° 20160707-006 incluse.
M. Léonce THULLIEZ qui a donné pouvoir à M. Yannick DUDOUIT.
M. Jacques ESNAULT qui a donné pouvoir à M. Ahamada DIBO.
M. François HANOY qui a donné pouvoir à M. Joaquim PUEYO.
Mme Stéphanie BRETEL qui a donné pouvoir à M. Armand KAYA.
Mme Viviane FOUQUET excusée jusqu'à la question n° 20160707-010 incluse.
M. Eric MORIN excusé jusqu'à la question n° 20160707-010 incluse.
M. François TOLLOT excusé jusqu'à la question n° 20160707-003 incluse.
M. Thierry MATHIEU excusé à partir de la question n° 20160707-028.
M. Patrick COUSIN excusé jusqu'à la question n° 20160707-004 incluse.
M. Francis AIVAR excusé jusqu'à la question n° 20160707-014 incluse.

Mmes Anne-Laure LELIEVRE, Christine THIPHAGNE, Mrs Jean-Louis BATTISTELLA, Joseph LAMBERT, Patrice LAMBERT, Serge LAMBERT, Jean-Patrick LEROUX, Patrick LINDET, Fabien LORIQUER, Philippe MONNIER, Mehmetemin SAGLAM, Jean-Marie LECLERCQ, Gérard LEMOINE, excusés.

Madame Lucienne FORVEILLE est nommée **secrétaire de séance.**

Le procès-verbal de la dernière réunion du **02 juin 2016** est adopté à l'unanimité.

N° 20160707-034

PISCINES ET PATINOIRE

DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC POUR L'EXPLOITATION DES PISCINES ET DE LA PATINOIRE COMMUNAUTAIRES - RAPPORT ANNUEL 2015

Département Vie Éducative et Sportive
Sport & Campings
GL/GC/GH

Il est rappelé que le Conseil de Communauté, par délibération du 23 septembre 2010, a :

Ref. 20150526 Berger-Levrault (1201)

- accepté le principe de la Délégation de Service Public pour l'exploitation des piscines communautaires et de la patinoire, sous la forme d'un affermage, pour une durée de 5 ans à compter du 1er juillet 2011,
- approuvé le rapport précisant les caractéristiques essentielles des prestations que devra assurer le délégataire,
- autorisé Monsieur le Président ou son délégué à effectuer les mesures nécessaires de publicité pour l'appel à candidatures.

D'autre part, le Conseil de Communauté, lors de sa séance du 26 mai 2011, a choisi la société EQUALIA comme délégataire pour l'exploitation des piscines communautaires et de la patinoire, dans le cadre d'une convention conclue pour une durée de 5 ans à compter du 1er juillet 2011.

Enfin, par délibération en date du 17 décembre 2015, le Conseil de Communauté a validé le principe d'une prolongation du contrat de délégation avec la société Equalia pour une durée de six mois, fixant l'échéance du contrat de délégation au 31 décembre 2016.

Conformément à l'article L.1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales, le délégataire doit produire à l'autorité délégante avant le 1er juin, un rapport comportant notamment les comptes et retraçant la totalité des opérations afférentes à l'exécution de la Délégation de Service Public et une analyse de la qualité de service de l'année écoulée.

Vu l'avis favorable de la Commission n° 1 « Finances », réunie le 21 juin 2016,

Vu l'avis favorable du Bureau de Communauté, réuni le 23 juin 2016,

le Conseil, après en avoir délibéré, à l'unanimité :

➢ **PREND ACTE** du rapport d'activité 2015 de la Délégation de Service Public d'exploitation des piscines et patinoire communautaires, élaboré par la société EQUALIA, tel que présenté en annexe.

Reçue en Préfecture le :
21 JUIL. 2016
Affichée le :
13 JUIL. 2016

Communauté Urbaine Alençon

Pour extrait conforme,
Pour le Président,
Le Vice-Président délégué,

Denis LAUNAY

Rapport Annuel d'Activité

espace aquatique
aleneéa
communauté urbaine d'alençon

Patinoire Alençon

Reçu en Préfecture, le 21 JUIL. 2016

Vu pour être annexé à la délibération n° 20160707-034
du Conseil de Communauté du 7 juillet 2016
Pour le Président,
Le Vice-Président Délégué,

Communauté Urbaine Alencon

Denis LAUNAY

Année 2015

Equalia
La Gestion Déléguée Durable

SARL ORION - rue de villeneuve – 61000 Alençon – Tel : 03.26.21.87.20 –
contact@planete-equalia.fr – ww.planete-equalia.fr

SOMMAIRE

INTRODUCTION 3

FAITS MARQUANTS 4

PRESENTATION DU SERVICE DELEGUE 6

OBJET DE LA DELEGATION 6
CARACTERISTIQUES DES EQUIPEMENTS 6

LA FREQUENTATION ..... ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.

BILAN ANNUEL 7

LES ACTIVITES ET ANIMATIONS ..... ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.

LES ACTIVITES AQUATIQUES 9
LES ACTIVITES SUR GLACE 11
LES PLANNINGS D'OCCUPATION DES SITES 11
ANIMATIONS CENTRE AQUATIQUE 2015 17
ANIMATIONS PATINOIRE 2015 31
LES ACTIVITES EN CHIFFRES 34

LES UTILISATEURS 37

LES SCOLAIRES 37
LES CLUBS 38
LES CENTRES DE LOISIRS 39
LE PUBLIC 40

LES RESSOURCES HUMAINES 43

L'ORGANIGRAMME 43
L'ORGANISATION 43
ALENCEA ET LA FORMATION 44

LA GESTION ADMINISTRATIVE 45

TACHES SPECIFIQUES 45
LES ACTIONS DE COMMUNICATION 46

LA COMMUNICATION 46

L'ENTRETIEN ET LA MAINTENANCE 55

LES ACTIONS D'ENTRETIEN 55
LES PRODUITS D'ENTRETIEN 55
ENTRETIEN ET MAINTENANCE DE LA PATINOIRE DURANT LA FERMETURE ESTIVALE 56
ENTRETIEN DU SITE P.ROUSSEAU DURANT LA FERMETURE ESTIVALE 60
ENTRETIEN ET MAINTENANCE DU SITE ALENCEA 62

LE COMPTE DE RESULTATS 65

RECETTES D'EXPLOITATION 68
CHARGES D'EXPLOITATION 69

ANNEXES 77

INTRODUCTION

Alencéa – Piscine Rousseau - Patinoire

Cet exercice d'exploitation s'inscrit dans la continuité des efforts consentis les années précédentes. Les résultats mais surtout les relations avec nos usagers laissent à penser que ces lieux de vie rassemblent de plus en plus d'usagers et remplissent parfaitement leur rôle en terme de lien social. Une remise en question permanente permet aux sites de s'adapter aux demandes et souhaits des usagers.

Pour la partie patinoire, 2015 est une année de confirmation de la croissance importante entamée depuis la prise en gestion. La mise en place de nouvelles offres a permis à un nouveau public de découvrir ou de redécouvrir le site.

FAITS MARQUANTS

- **Résultat de l'exercice 2015**

- **Nouveautés évènementielles :**
  LADIES NIGHT et 650 000 ème visiteur.

1- QUALITE DU SERVICE

Présentation du service délégué

La fréquentation

Les activités et animations

Les utilisateurs

Alençon
NORMANDIE

Délégation de service public

Communauté Urbaine d'Alençon

PRESENTATION DU SERVICE DELEGUE

OBJET DE LA DELEGATION

Le contrat de délégation de service public signé avec la Communauté Urbaine d'Alençon a été engagé sur une période de 5 ans à compter du 1 juillet 2011.

Le rôle de la SARL ORION est de :

- Gérer le service, les locaux et les équipements mis à disposition
- Exercer les missions d'accueil et de surveillance des différents publics
- Développer les activités de détente et de loisir ainsi que les activités aquatiques et de glisse
- Gérer l'animation des équipements, la communication vers le public et d'organiser des évènements propices à leur renommée
- Gérer l'entretien courant et la maintenance des locaux, d'assurer les contrôles de l'hygiène.

CARACTERISTIQUES DES EQUIPEMENTS

La délégation porte sur trois équipements recevant du public

- **Le centre aquatique Alencéa**

Cet établissement comprend :

- 9 bassins dont 2 extérieurs
- Un toboggan
- Un sauna et un hammam
- Une zone accueil
- Un vestiaire public avec cabines individuelles 4 vestiaires collectifs
- Un bar placé sur le terrain extérieur de l'ouvrage
- Une zone technique située en sous-sol

- **La piscine Pierre Rousseau**

Cet établissement comprend :

- Un bassin de 25m à 4 lignes d'eau
- 2 zones de vestiaires collectifs
- Une zone technique située en sous-sol

- **La patinoire de la ville d'Alençon**

Cet établissement comprend :

- Une aire de glace
- Une zone cafétéria

LA FREQUENTATION

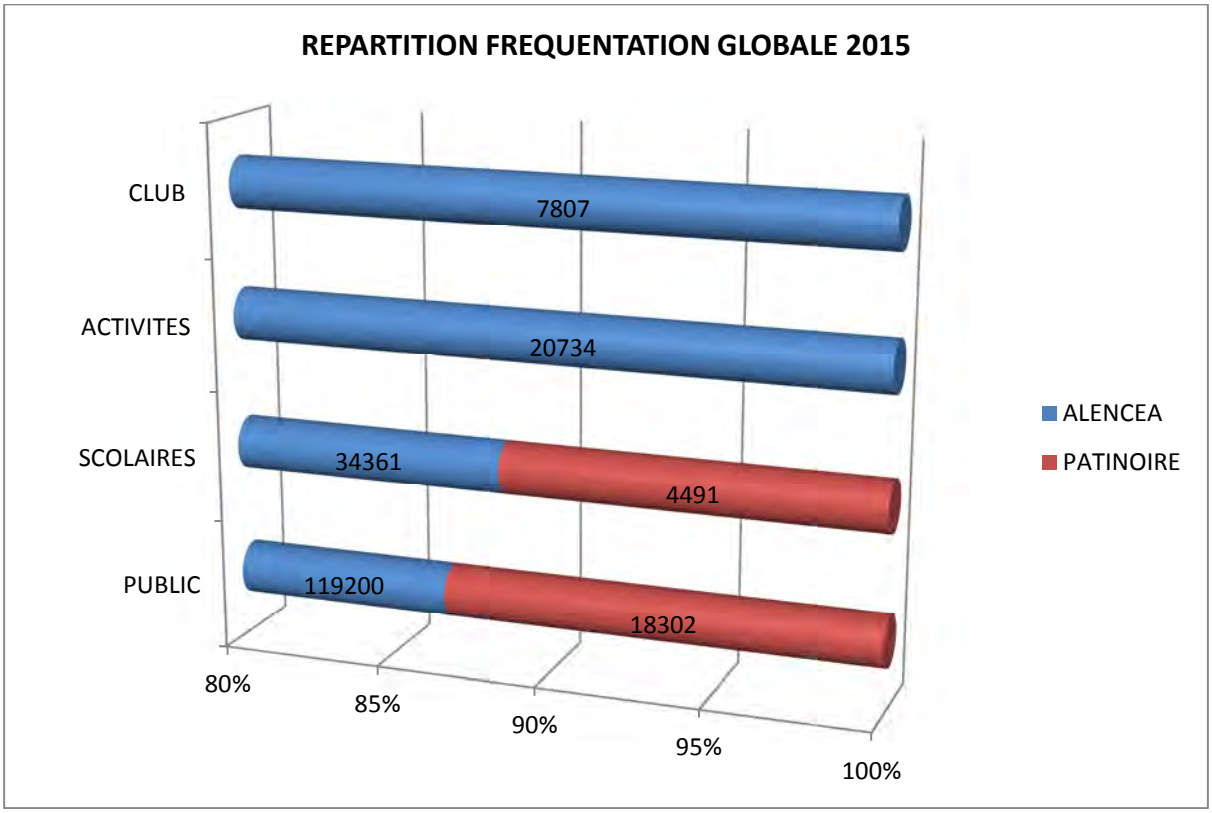
BILAN ANNUEL

	TYPE	2015	2014	Variation/N-1
FREQUENTATION	**Entrées publiques**	**137 502**	**140 087**	**-1.85%**
	Piscine	*119 200*	*121 262*	-1.70%
	Patinoire	*18 302*	*18 825*	-2,75%
	Activités	**20 734**	**21 783**	**-4.80%**
	Piscine	*20 734*	*21 783*	-4.80%
	Scolaires	**38 852**	**37 002**	**5%**
	Piscine	*34 361*	*31 969*	7.5%
	Patinoire	*4491*	*5033*	-11%
	Clubs	**7807**	**4 306**	***1.8**
	Piscine	*7807*	*4 306*	*1.8
	TOTAL	**204 895**	**203 178**	**1%**

L'année 2015 est globalement positive en termes de fréquentation, avec 1% de plus par rapport à 2014, nous sommes en progression.

La partie aquatique enregistre une légère baisse des fréquentations pour les pôles « public » et « activités », celle-ci est compensée par un accueil plus important concernant les scolaires et les clubs.

Concernant la patinoire, on peut noter une légère baisse de la fréquentation qu'elle soit publique ou scolaire. La décrue de fréquentation publique peut s'expliquer par une période d'exploitation plus longue en 2014. En effet en 2014 nous avions exploité jusqu'à mi-mai. Cette année 2015 s'est clôturée le 26 avril.
La baisse scolaire peut s'expliquer par un nombre inférieur de créneau en 2015, sur le premier trimestre. Une classe a également arrêté son cycle plus tôt pour cause de double activité.
À noter tout de même une progression des ALSH sur l'année 2015.



Répartition 2015 par secteur - Alencéa				
Pole	*Public*	*Scolaires*	*Activités*	*Total*
2012	119408	27450	20272	167130
2013	124169	26813	19270	170252
2014	121262	24955	21783	168000
2015	119200	26031	20734	165965
Evolution	-2%	4%	-5%	-1%

Répartition fréquentation 2015 - Rousseau			
Année	*Scolaires*	*Clubs*	*Total*
2012	11064	8324	19388
2013	8914	5034	13948
2014	7014	4306	11320
2015	8330	7807	16137
Evolution	19%	81%	43%

Répartition fréquentation 2015 - Patinoire				
Année	*Public*	*Scolaires*	*Alsh*	*Total*
2012	9608	5026	613	15247
2013	13183	4562	2992	20737
2014	16160	5033	2665	23858
2015	15550	4491	2752	22793
Evolution	-4%	-11%	3%	-4%

LES ACTIVITES et ANIMATIONS

LES ACTIVITES AQUATIQUES

❖ Cours de natation

- **Apprentissage**

Lors de ces cours, les futurs nageurs (adultes ou enfants) apprennent à se déplacer dans le milieu aquatique et acquérir l'autonomie nécessaire en supprimant toute appréhension du milieu. Le contenu pédagogique ne vise pas à l'apprentissage de la natation sportive mais bel et bien à l'autonomie du futur nageur dans le milieu aquatique. A la fin du cycle, le nageur a acquis les 3 nages (brasse dos crawl).

- **Perfectionnement**

Ce cours a pour but de se perfectionner à son rythme en natation, sans objectif de performances. Les nageurs s'ils le souhaitent sont ensuite invités à rejoindre les clubs de natation sportifs. Le travail proposé est technique sur les 3 nages (brasse, dos, crawl) et un apprentissage du papillon.

- **Aquaphobie**

Ce cours à contenu spécifique est orienté essentiellement vers les adultes. Bien que ne s'apparentant pas à un cours particulier, l'individualisation est ici prépondérante dans l'accompagnement de la personne. L'objectif de ces cours est d'amener la personne à une autonomie complète.

- **Familiarisation**

Ce cours vise un public situé entre l'activité bébés nageurs et les cours d'apprentissage de la natation. C'est un petit groupe de 6 enfants qui apprennent les bases de la natation sous forme ludique.

- **Adolescent**

Partant du constat que les activités traditionnelles d'apprentissage ne rencontraient pas un franc succès sur cette tranche d'âge, nous avons proposé un cours composé d'activités autour de la natation : sauvetage, waterpolo, natation synchronisée, nage avec palmes, plongeon.

- **Activ' fitness**

Cette activité, qui pourrait être définie comme une adaptation des mouvements provenant des exercices de remises en forme et de fitness dans le milieu aquatique, se caractérise par des cours collectifs dans un bassin où les nageurs ont pied. Ces cours se font en musique avec différents matériels pédagogiques (frites, haltères…)
Nos cours d'aquafitness ont des intensités d'exercices différentes en fonction de leurs planifications dans la journée, afin de proposer l'activité la plus adaptée à notre clientèle.

- **Activ' douce :**

Cette séance est adaptée aux personnes désirant reprendre une activité physique en douceur, aux personnes âgées ou encore aux femmes enceintes. Il n'existe actuellement qu'un cours de 45 minutes. Ce cours est proposé une fois par semaine le lundi avec un maitre-nageur.

- **Activ' tonique :**

Ce cours est le plus proposé et le plus suivi à Alencéa. Il se passe dans le bassin ludique et dure 45 minutes. Il est dirigé par un maitre-nageur.
Sur le trimestre nous notons une réelle progression de la fréquentation par rapport à la saison précédente.

- **Activ' bike**

Petite révolution dans le milieu des activités aquatiques, l'aquabike consiste à utiliser un vélo immergé. La combinaison de l'eau et du cycle rend cette activité douce pour les articulations tout en musclant.

- **Bébés nageurs**

Découverte très douce du milieu aquatique pratiquée par les nourrissons dans une eau parfaitement saine et à température idéale. Pratiquer l'activité bébé nageur, c'est redécouvrir en famille les joies et les bienfaits du milieu aquatique. Dans ce milieu propice à l'éveil sensoriel et moteur, bébé et ses parents partagent des moments de tendresse et de complicité en explorant en toute sécurité affective et matérielle un milieu aménagé et adapté.

- **Activ' palmes**

Activité axée sur un travail musculaire (palmes) important des jambes et de la ceinture pelvienne. On travaille donc sur des distances (plusieurs longueurs) plus importantes en faisant varier les positions (ventrale, dorsale et assise) et les résistances à l'avancement (planches, frites).

- **Activ' Grand bain**

Activité dérivée de l'aquafitness, celle-ci se déroule dans le bassin sportif sans que les participants aient pied. La suspension complète empêche tout risque articulaire.

LES ACTIVITES SUR GLACE

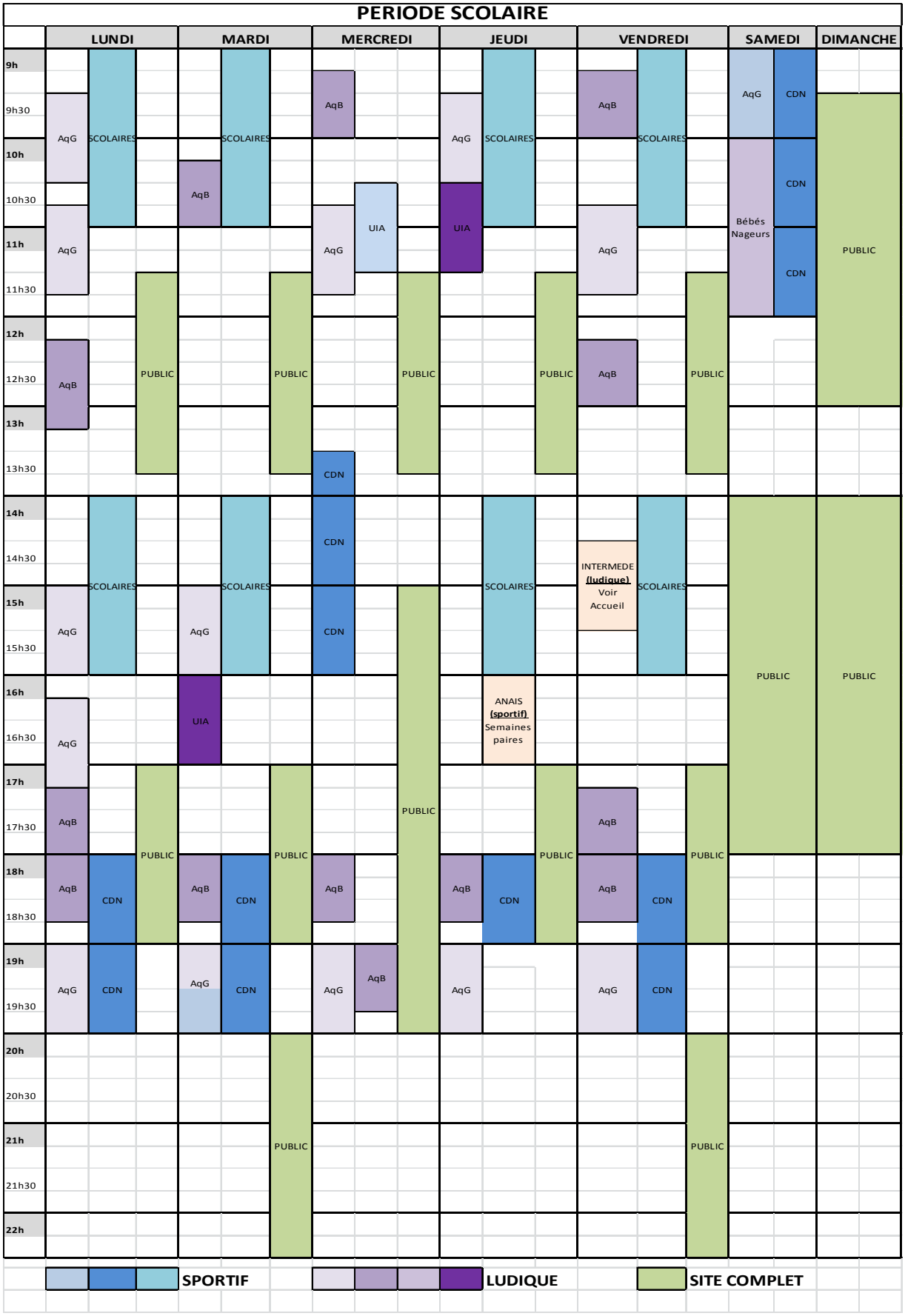
- **Jardins d'enfants sur glace**

Cette activité consiste à habiller totalement la piste de matériels pédagogique afin de créer un espace ludique et sécurisé, propice à la découverte de la glace.
Les parents peuvent ainsi emmener leurs enfants, se déplacer en liberté dans cet espace, et utiliser le matériel mis en place à volonté. Dans un souci d'aide pour les plus jeunes, nous mettons également à disposition de tous des kits équilibre.

- **Cours de patinage**

Nous proposons aux enfants la découverte du patinage au travers de cours d'initiation. L'objectif de ces cours est d'acquérir l'autonomie nécessaire à l'activité glace, à travers notamment la maîtrise des déplacements, de sa vitesse et de son arrêt. Les contenus pédagogiques sont amenés sous forme ludique.

PLANNINGS D'OCCUPATION ALENCÉA



PETITES VACANCES

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
9h	AqG	AqB	AqG	AqB	AqG	AqG	
9h30	CDN	CDN	CDN	CDN	CDN		PUBLIC
10h						Bébés Nageurs	
10h30							
11h							
11h30	PUBLIC	PUBLIC	PUBLIC	PUBLIC	PUBLIC		
12h							
12h30	AqB		AqB				
13h							
13h30							
14h						PUBLIC	PUBLIC
14h30							
15h							
15h30							
16h							
16h30	PUBLIC	PUBLIC	PUBLIC	PUBLIC	PUBLIC		
17h							
17h30							
18h	AqB	AqB		AqB	AqB		
18h30			AqB				
19h	AqG	AqG	AqG	AqG	AqG		
19h30							
20h							
20h30							
21h		PUBLIC			PUBLIC		
21h30							
22h							

SPORTIF LUDIQUE SITE COMPLET

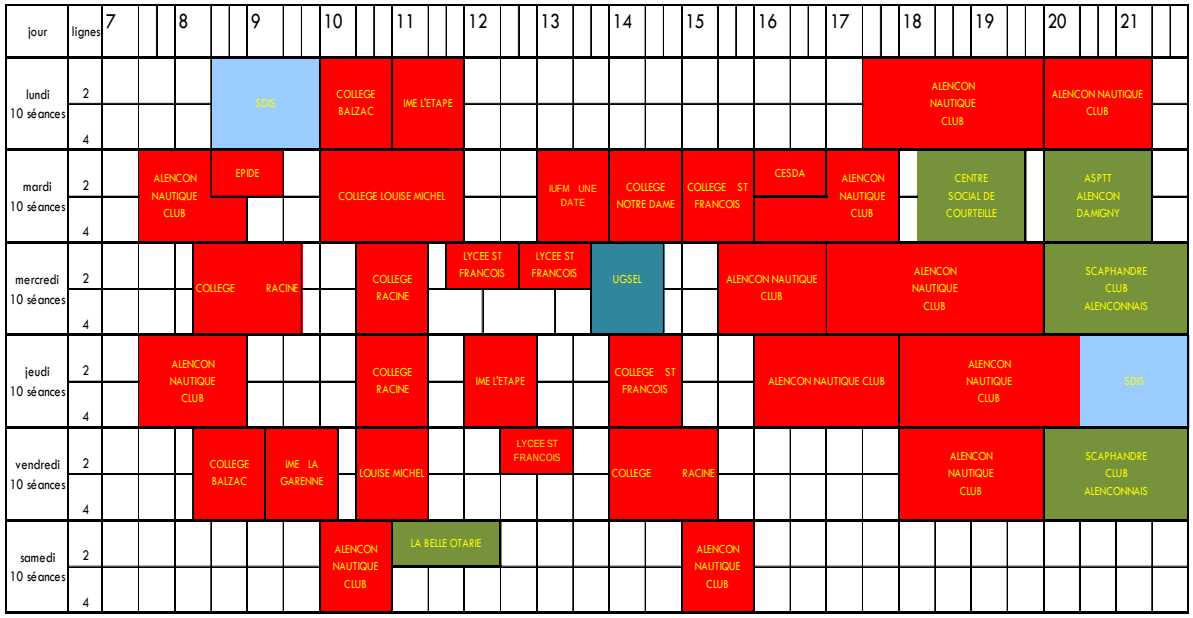
GRANDES VACANCES

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
9h	AqG	AqB	AqG	AqB	AqG	AqG	
9h30	CDN	CDN	CDN	CDN	CDN		
10h							
10h30						Bébés Nageurs	
11h							
11h30							
12h							
12h30	AqB		AqB				
13h							PUBLIC
13h30							
14h	PUBLIC	PUBLIC	PUBLIC	PUBLIC	PUBLIC		
14h30							
15h							
15h30							
16h						PUBLIC	
16h30							
17h							
17h30							
18h	AqB	AqB		AqB	AqB		
18h30			AqB				
19h	AqG	AqG	AqG	AqG	AqG		
19h30							
20h							
20h30							
21h		PUBLIC			PUBLIC		
21h30							
22h							

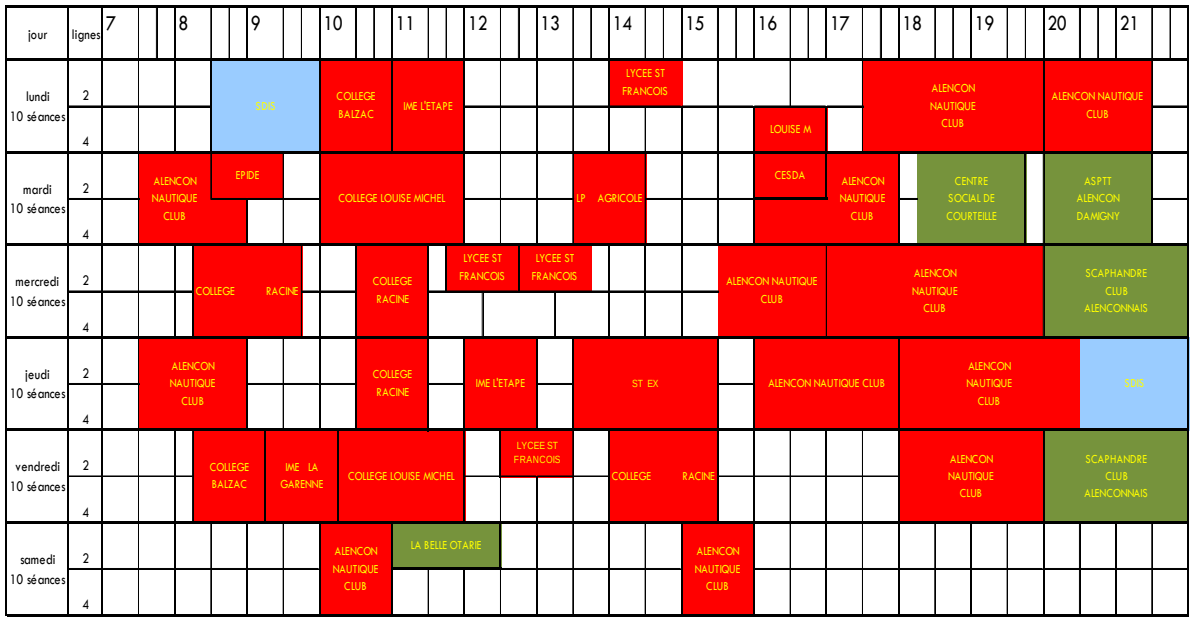
SPORTIF LUDIQUE PARTOUT

PLANNING D'OCCUPATION ROUSSEAU

Deuxième trimestre (10 semaines hors vacances)
du lundi 01 décembre 2014 au samedi 8 mars 2015 inclus



Troisième trimestre (10 semaines hors vacances)
Du lundi 9 mars 2015 au samedi 31 mai 2015 inclus



Planning d'utilisation de la Piscine Pierre ROUSSEAU - année scolaire 2015 / 2016

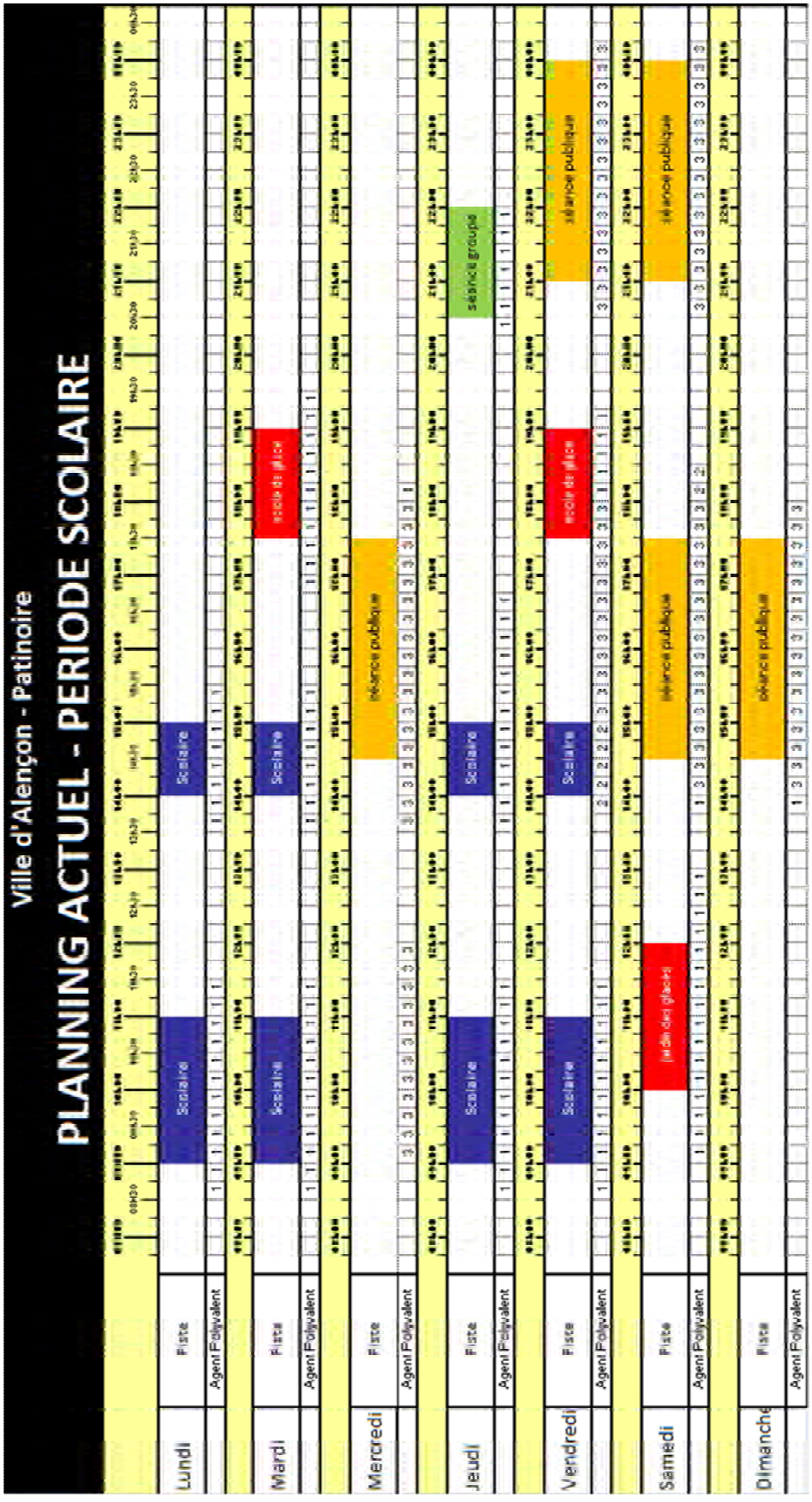
Premier trimestre (10 semaines hors vacances)
du lundi 7 septembre 2015 au samedi 28 novembre 2015 inclus

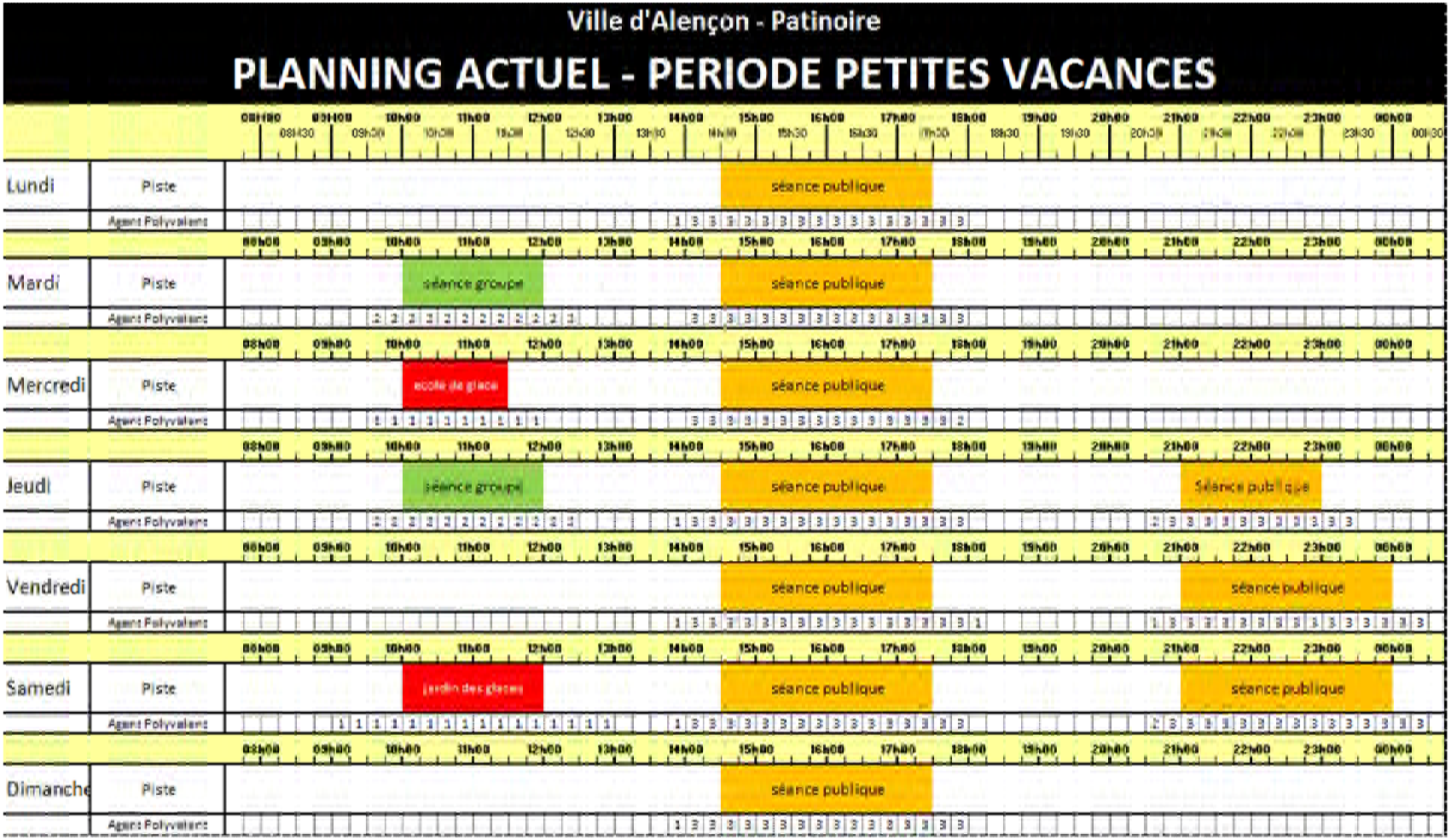
jour	lignes	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
lundi 10 séances	2			SDIS	COLLEGE BALZAC	IME L'ETAPE			ST EX	ESPE	LYCEE ST FRANCOIS		ALENCON NAUTIQUE CLUB		ALENCON NAUTIQUE CLUB	
	4															
mardi 10 séances	2									COLLEGE NOTRE DAME	CESDA	ALENCON NAUTIQUE CLUB	CENTRE SOCIAL DE COURTEILLE		ASPTT ALENCON DAMIGNY	
	4															
mercredi 10 séances	2		COLLEGE RACINE		COLLEGE RACINE	LYCEE ST FRANCOIS	LYCEE ST FRANCOIS			ALENCON NAUTIQUE CLUB	ALENCON NAUTIQUE CLUB				SCAPHANDRE CLUB ALENCONNAIS	
	4															
jeudi 11 séances	2		EPIDE		COLLEGE RACINE				COLLEGE ST FRANCOIS		ALENCON NAUTIQUE CLUB		ALENCON NAUTIQUE CLUB		SDIS	
	4															
vendredi 11 séances	2		COLLEGE BALZAC	IME LA GARENNE					COLLEGE RACINE				ALENCON NAUTIQUE CLUB		SCAPHANDRE CLUB ALENCONNAIS	
	4															
samedi 10 séances	2				ALENCON NAUTIQUE CLUB	LA BELLE OTARIE				ALENCON NAUTIQUE CLUB						
	4															

Deuxième trimestre (10 semaines hors vacances)
du lundi 30 novembre 2015 au 5 mars 2016 inclus

jour	lignes	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
lundi 10 séances	2			SDIS	COLLEGE BALZAC	IME L'ETAPE			ST EX	ESPE FIN 34/22	LYCEE ST FRANCOIS		ALENCON NAUTIQUE CLUB		ALENCON NAUTIQUE CLUB	
	4															
mardi 10 séances	2			EPIDE	COLLEGE LOUIE M				COLLEGE ST FRANCOIS	COLLEGE NOTRE DAME	CESDA	ALENCON NAUTIQUE CLUB	CENTRE SOCIAL DE COURTEILLE		ASPTT ALENCON DAMIGNY	
	4															
mercredi 10 séances	2		COLLEGE RACINE		COLLEGE RACINE	LYCEE ST FRANCOIS	LYCEE ST FRANCOIS	LYCEE ST FRANCOIS		ALENCON NAUTIQUE CLUB	ALENCON NAUTIQUE CLUB				SCAPHANDRE CLUB ALENCONNAIS	
	4															
jeudi 10 séances	2		ST EX		COLLEGE RACINE				COLLEGE ST FRANCOIS		ALENCON NAUTIQUE CLUB		ALENCON NAUTIQUE CLUB		SDIS	
	4															
vendredi 10 séances	2		COLLEGE BALZAC	IME LA GARENNE	COLLEGE LOUISE M				COLLEGE RACINE				ALENCON NAUTIQUE CLUB		SCAPHANDRE CLUB ALENCONNAIS	
	4															
samedi 10 séances	2				ALENCON NAUTIQUE CLUB	LA BELLE OTARIE				ALENCON NAUTIQUE CLUB						
	4															

PLANNING D'OCCUPATION PATINOIRE




Ville d'Alençon - Patinoire
PLANNING ACTUEL - PERIODE PETITES VACANCES
Lundi
Piste
Agent Polyvalent
séance publique
Mardi
Piste
Agent Polyvalent
séance groupe
séance publique
Mercredi
Piste
Agent Polyvalent
séance publique
Jeudi
Piste
Agent Polyvalent
séance groupe
séance publique
Séance publique
Vendredi
Piste
Agent Polyvalent
séance publique
séance publique
Samedi
Piste
Agent Polyvalent
séance publique
séance publique
Dimanche
Piste
Agent Polyvalent
séance publique

ANIMATIONS CENTRE AQUATIQUE 2015

4 janvier 2015 – Le petit dej' de l'année

Descriptif :

Depuis plusieurs années, nous proposons à nos clients du dimanche matin de commencer la nouvelle année de façon conviviale autour d'un café, d'un thé ou d'un jus de fruits.

Avant ou après la baignade, c'est un moment qui permet d'échanger avec la clientèle et de bien commencer l'année.

Fréquentation de la matinée : 239

17 février 2015 – envie de crêpes

Descriptif :

De délicieuses crêpes réalisées sur place par notre équipe ! De la confiture, du sucre ou du Nutella, c'est idéal pour les p'tits gourmands.

Fréquentation entre 15h et 18h : 352

Nombre de crêpes réalisées : environ 200

17 février 2015 – atelier maquillage

Descriptif :

En plus des crêpes, nous avons réalisé un atelier maquillage. Une trentaine d'enfant sont ainsi repartis d'Alencéa après leur baignade avec de très jolies réalisations par notre équipe.

Nombre de maquillages réalisés : 30 (environ)

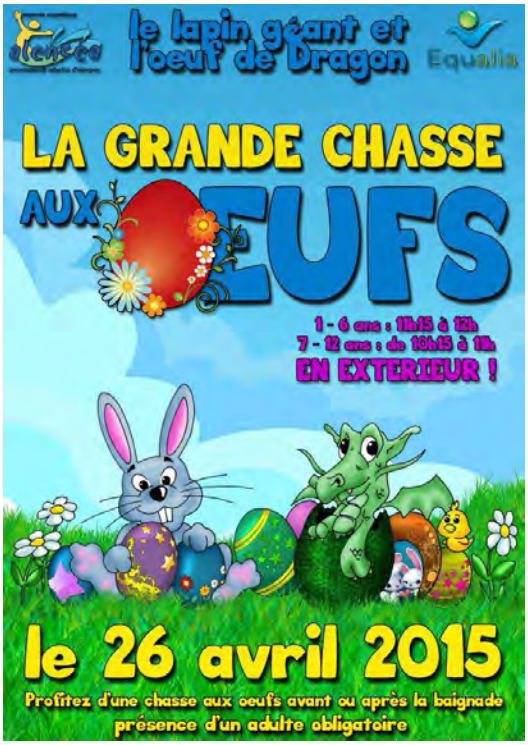
Du 13 avril au 20 avril 2015 – les parcours aquatiques

Descriptif :

Matinée ludique pour les enfants les lundis et jeudis des vacances. Des aménagements de bassins accessibles dès 6 mois mais également pour les plus grands permettent de découvrir le milieu aquatique tout en s'amusant.

Fréquentations des matinées (10h à 13h)
Lundi 13 avril 2015 : 108
Jeudi 16 avril 2015 : 199
Lundi 20 avril 2015 : 121

26 avril 2015 – La grande chasse aux œufs



Descriptif :

Finalement à l'intérieur en raison de conditions météorologiques très peu favorables, notre lapin géant a caché ses œufs dans l'établissement. L'occasion pour lui de venir voir les enfants (et les plus grands) au bord des bassins.

Fréquentation de 9h30 à 13h : 276
Une centaine d'enfants est reparti avec des œufs en chocolat !

17 juin 2015 – Tous à l'eau !

Descriptif :

Le mercredi 17 juin les enfants de 5 à 16 ans de l'école de natation se sont retrouvés pour finir de manière conviviale l'année sportive. 130 enfants ont répondu présents à l'invitation sur les 190 enfants inscrits en début d'année.

De nombreux jeux étaient organisés pour leurs plus grands plaisirs. Tous les éducateurs du centre étaient présents et déguisés en pirates.

Tous nos petits nageurs ont suivis des cours à l'année répartis dans 7 niveaux différents. Pour l'occasion deux zones de jeux : les petits dans le bassin d'apprentissage et les grands dans le bassin sportif et au plongeoir.

Dans le bassin d'apprentissage un parcours avec toboggan, cerceaux, chasses aux trésors et un Memory géant ont permis aux enfants de s'amuser.

Pour les grands : chasse aux trésors, water polo et plongeoir.

L'animation à duré 1h30. A la suite de ce moment, un goûter et une remise de diplômes ont eu lieu. Un moment d'échange parents - enfants - éducateurs.

Juillet / Août 2015 – Alencéa plage Saison 4

Notre snack ouvert tout l'été propose également de combler les plus gourmands !

Descriptif :

Structures gonflables, jeux, animations, le cocktail était réuni pour cette nouvelle saison d'Alencéa plage – 4ème saison !

Vacances de la Toussaint 2015 – Happy Halloween !

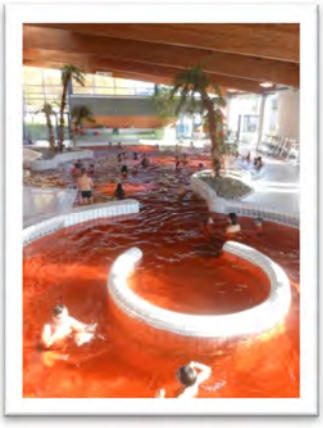
Descriptif :

2 semaines d'animations au programme de ces vacances de la Toussaint 2015. Dans l'attente de notre 650.000ème visiteur, nous avons organisé des programmes découvertes durant les 2 semaines des vacances.

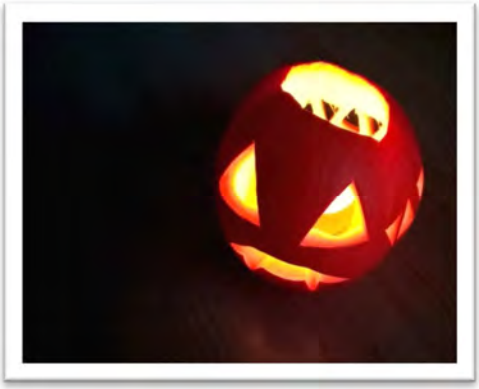
Du concours de plongeon, en passant par des courses, de l'initiation au water-polo au travers de petits jeux, voire même des démonstrations de sauvetage, il y en avait pour tous les goûts !

Le 31 octobre 2015 : Halloween

Une journée placée sous le signe d'Halloween ! Quoi de mieux pour accueillir les petits monstres que des sorcières ?



L'occasion pour tous de se jeter dans notre chaudron géant puisque le bassin ludique avait été coloré pour l'occasion.



Cette année, nous avons également associé les enfants de notre école de natation ainsi que les scolaires à l'évènement. En échange d'une entrée gratuite nous leur avons proposé d'apporter leurs propres citrouilles pour décorer le centre. C'est ainsi que mi-octobre des citrouilles ont commencé à apparaitre à l'accueil du centre. Une quarantaine d'enfant (et leurs parents) s'est pris au jeu.

Et quelques touches de couleurs !

Une longue séance maquillage organisée par notre équipe. Une bonne vingtaine d'enfant ont été transformés.

Des animations pour les plus petits

(Lundi, mardi, jeudi et vendredi)

Comme les années précédentes nous avons proposé un aménagement dans le bassin apprentissage de 10h00 à 13h15 avec de nombreux tapis, différentes entrées dans l'eau et petites situations pour l'immersion.

29 octobre 2015 – 650.000ème visiteur !

Descriptif :

C'est le 29 octobre 2015 à 18h58 que Mme TOUSSAINT s'est présentée au centre aquatique, franchissant ainsi le cap des 650.000 visiteurs d'Alencéa.

Un décompte actualisé tous les matins dans le hall ainsi que sur Facebook permettait de connaître la progression quotidienne de ce record.

Le 17 novembre 2015, nous avons eu le plaisir d'organiser une remise de prix officielle dans notre établissement. L'occasion pour nous de récompenser notre cliente en lui remettant un abonnement Performance d'un an ! (accès illimité temps public, activités, activ'bike)

4 et 5 décembre 2015 – Téléthon

Descriptif :

Ouverture continue de 17h00 à 17h00 entre le vendredi 4 et le samedi 5 décembre 2015. En échange d'un don au profit de l'AFM-TELETHON, nous permettons aux nageurs d'avoir accès au bassin sportif et de venir cumuler les longueurs.

Au final, ce sont 768,32 € de dons qui ont été collectés et 236,550 km parcourus.

En parallèle, les étudiants kinés proposaient aux participants des massages au bord du bassin afin de pouvoir récupérer plus efficacement après l'effort.

11 décembre 2015 – Ladies Night 1ère Edition

Descriptif :

Plus de 13 partenaires étaient presents pour accueillir les 222 « Ladies » présentes sur cette 1ère soirée uniquement réservée aux femmes. Dans une ambiance « année 80 », différents stands étaient donc accessibles. Shooting photo, dégustation de vins et de champagne, un cours d'aquazumba, un salon détente aquatique sur des fauteuils gonflables…

Une grande satisfaction de toute part, puisque des clientes jusqu'à nos partenaires, tous attendent avec impatience une nouvelle soirée Ladies night !

Vacances de Noël 2015 – Semaine de l'eau

Descriptif :

Exposition sur la terrasse du centre aquatique ayant pour but de sensibiliser les usagers à l'hygiène en piscine, mais également à l'usage de l'eau au quotidien.

Des documents prêtés par l'ARS (Agence Régionale de Santé) à cette occasion, un film de plus 1h30 passant en boucle sur la terrasse grâce à un ordinateur installé dans cet espace et de nombreuses affiches permettaient à tous d'apprendre à protéger l'eau.

Nouveauté sur cette édition, le Lab'eau permettait de réaliser des expériences pour comprendre le fonctionnement de l'eau.

Animé par un éducateur, du lundi au mercredi en fin de matinée, il était ainsi possible d'apprendre en s'amusant toujours sur le thème de l'eau !

Vacances de Noël 2015 – C'est Noël !

Descriptif :

Une période destinée aux enfants ! Structure gonflable, jeux pour petits et grands et goûter ! Se Jeter dans la gueule du requin géant et parcourir le bateau pirate. Idéal pour les aventuriers de tout âge !

Les goûters :

Les mercredis de 16h00 à 18h00 : Chocolat chaud et brioches. Le goûter est apprécié par les enfants comme par leurs parents (une quarantaine de petits et grands en a profité).

Les parcours aquatiques :

Les lundis et jeudis matins sont également aménagés pour les enfants, avec des parcours aquatiques accessibles dès 6 mois ! (sous la surveillance d'un adulte).

Décembre 2015 – 1er Calendrier de l'école de natation

Descriptif :

Photographiés par leurs éducateurs entre la fin novembre et le début décembre, tous les enfants se sont vus offrir un calendrier de l'année 2016. Plus de 180 calendriers ont été réalisés par l'équipe en cette période de fin d'année pour laisser des souvenirs aux enfants de leurs cours de la saison !

Animations à l'année – Soirée Zen

Descriptif :

Un programme détente. Les espaces éclairés avec les lueurs des bougies et les lumières subaquatiques des bassins. Un partenariat avec les étudiants kinés qui proposent gracieusement des massages tout au long de la soirée.

Nous offrons également le thé, ce qui donne une impression d'être en vacances…

Fréquentation des 13 soirées zen :

9 janvier 2015 :111
23 janvier 2015 : 112
30 janvier 2015 : 78
27 février 2015 : 166
13 mars 2015 : 111
27 mars 2015 : 117
3 avril 2015 : 107
15 mai 2015 : 61
29 mai 2015 : 147
2 octobre 2015 : 157
9 octobre 2015 : 121
6 novembre 2015 : 173
20 novembre 2015 : 114

ANIMATIONS PATINOIRE 2015

31 Janvier 2015 – SOIRÉE NIGHT FLUO

Descriptif :

Night Fluo:
Des goodies de couleurs fluorescentes ont été distribués à tous les usagers.

Une séance lumineuse, ayant pour objectif d'être le plus coloré et fluorescent possible.

Fréquentation : 120 personnes.

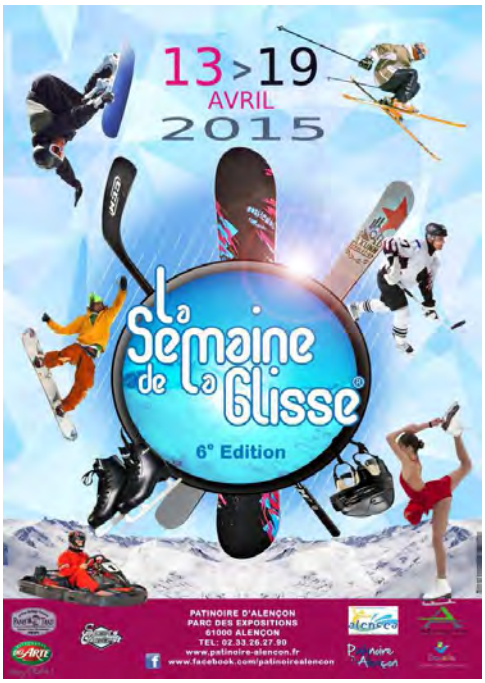
21 Février 2015 – SOIRÉE MOUSSE

Descriptif :

Soirée exceptionnelle avec une piste recouverte de mousse pour plus de sensations !

Fréquentation : 100 personnes.

13 au 19 Avril – SEMAINE DE LA GLISSE



Descriptif :

Un événement labélisé EQUALIA, où nous mettons en place différentes activités et animations sous le signe de la glisse. L'année 2015 a permis d'accueillir un mini-golf sur la glace

Cf Rapport en annexe

Du 30/10 au 01/11 -WEEK END HALLOWEEN

Descriptif :

Déguisements, maquillages, décorations d'Halloween, musiques d'horreur et une piste de glace orange. Nous avons tout réunis pour que ce week-end d'Halloween soit une réussite

Fréquentation: 360 personnes.

Octobre - 65 000ème Visiteur

cf. rapport en annexe

28 Novembre 2015 – SOIRÉE ITALIA

Soirée, organisée en partenariat avec le restaurant « DEL ARTE » d'Alençon. Durant la séance, les participants ont eu le privilège de patiner sur les sons italiens et déguster des spécialités italiennes confectionnées spécialement pour la soirée. La patinoire était décorée pour l'événement.

Fréquentation : 70 personnes.

LES ACTIVITES EN CHIFFRES

En préambule à toute analyse, il est à préciser que ne sont pas inclus dans ces fréquentations les différents abonnements. Notre système d'accès nous interdit toute ventilation précise de ces accès. A titre d'exemple, un abonnement performance peut être utilisé à la fois pour un cours d'aquabike, des cours d'aquafitness et en entrée libre. Le système d'accès n'est pas en capacité d'effectuer ce tri.

Bébés-Nageurs

bébés nageurs					
Mois	*2012*	*2013*	*2014*	*2015*	*Evolution*
janvier	132	144	289	152	**-47%**
février	71	176	268	216	**-19%**
mars	270	322	375	226	**-40%**
avril	220	188	251	262	**4%**
mai	251	299	374	420	**12%**
juin	215	291	212	260	**23%**
juillet	152	298	242	90	**-63%**
août	184	380	288	272	**-6%**
septembre	154	350	201	262	**30%**
octobre	154	298	315	286	**-9%**
novembre	164	298	239	210	**-12%**
décembre	128	109	88	74	**-16%**
Total	**2 095**	**3 153**	**3 142**	**2 730**	**-13%**

Pour 2015 on peut noter une baisse de la fréquentation pour l'activité. Celle-ci est due à des annulations de séances pour des raisons diverses. En moyenne sur l'année le créneau permet à une trentaine de bébé de découvrir le milieu aquatique avec ses parents.

Apprentissage de la natation

Comparatif école de natation à la rentrée de septembre				
	2013-2014	2014-2015	2015-2016	Evolution
ENFANTS				
FAMILIARISATION	12	11	12	**9%**
DECOUVERTE	32	33	23	**-30%**
INITIATION	70	36	39	**8%**
APPRENTISSAGE	50	59	49	**-17%**
APPROFONDISSEMENT	20	23	22	**-4%**
PERFECTIONNEMNT	12	14	11	**-21%**
GROUPE ADO	16	14	18	**29%**
TOTAL ENFANTS	**212**	**190**	**174**	**-8%**
ADULTES				
AQUAPHOBIE	5	7	7	**0%**
APPRENTISSAGE	9	10	16	**60%**
PERFECTIONNEMENT	20	12	11	**-8%**
TOTAL ADULTES	**34**	**29**	**34**	**17%**
TOTAL	**246**	**219**	**208**	**-5%**

Cette année l'école de natation a accueilli 208 nageurs enfants et adultes confondus. La fréquentation est stable depuis la mise en place de la réforme des rythmes scolaires. Cependant la répartition est différente par rapport à 2014. La baisse enregistrée pour les plus jeunes est compensée par une augmentation du public adulte. Bien qu'ayant proposé de nouveaux créneaux ou décalé certains afin de s'adapter à ces nouveaux rythmes les disponibilités des enfants (et de leurs parents) sont réduites.

Aquabike

Aquabike	*2013*	*2014*	*2015*	*évolution*
janvier	413	455	388	-15%
février	430	442	340	-23%
mars	378	428	450	5%
avril	428	455	395	-13%
mai	372	350	366	5%
juin	330	261	374	43%
juillet	313	287	297	3%
aout	248	202	255	26%
septembre	440	402	452	12%
octobre	607	379	467	23%
novembre	460	403	492	22%
décembre	343	280	394	41%
Total	**4762**	**4 344**	**4 670**	**8%**

Suite à la baisse notée l'an passé certains cours ont été déplacés, ces modifications ainsi qu'une évolution permanente du contenu des cours ont permis d'inverser la tendance et de réaliser une progression de 8% cette année.

Activités

	Activités				Evolution
	2015	2014	2013	2012	
janvier	2 093	2 047	1 896	2 116	**2%**
février	1 418	1 997	2 004	1 126	**-29%**
mars	2 291	1 847	1 982	2 285	**24%**
avril	1 456	1 889	1 740	1 592	**-23%**
mai	1 796	1 598	1 956	1 876	**12%**
juin	1 497	1 147	1 202	1 195	**31%**
juillet	787	1 525	1 242	1 097	**-48%**
août	900	1 332	702	931	**-32%**
septembre	1 720	1 759	1 473	1 684	**-2%**
octobre	2 285	2 698	1 854	2 620	**-15%**
novembre	3 147	2 926	2 029	2 151	**8%**
décembre	1 344	1 018	1 190	1 599	**32%**
Total	**20 734**	**21 783**	**19 270**	**20 272**	**-5%**

La fréquentation des activités est en légère baisse cette année malgré un maintien de l'offre en terme de qualité et de quantité. On peut noter que la baisse globale est due à une fréquentation faible durant la période estivale (même offre que la saison passée) avec près de 1200 passages en moins sur la période (sans explication particuliére). La baisse générale se chiffrant à un peu plus de 1000 passages on peut donc considérer que pour les dix autres mois la fréquentation est stable.

LES UTILISATEURS

LES SCOLAIRES

Fréquentation des créneaux utilisés

Mois	Alencéa			*Evolution*	Patinoire			*Evolution*	Rousseau			*Evolution*
	2015	*2014*	*2013*		2015	*2014*	*2013*		2015	*2014*	*2013*	
janvier	4385	2902	3118	51%	864	1114	985	-22%	1267	908	0	40%
février	1948	3315	3159	-41%	391	1054	878	-63%	310	1004	949	-69%
mars	2489	2531	2730	-2%	858	509	774	69%	1340	395	921	239%
avril	1976	2584	2255	-24%					740	563	1150	31%
mai	3033	2307	3348	31%					1028	573	454	79%
juin	2140	1783	2217	20%							311	
juillet												
août												
septembre	2537	2263	1998	12%	100	141		-29%	1224	1157	1921	6%
octobre	1994	2043	2283	-2%	640	422	451	52%	687	812	744	-15%
novembre	4088	3250	3455	26%	1035	1025	875	1%	741	1062	1327	-30%
décembre	1441	1977	2250	-27%	603	768	599	-21%	993	540	1137	84%
Total	**26031**	**24955**	**26813**	**4%**	**4491**	**5033**	**4562**	**-11%**	**8330**	**7014**	**8914**	**19%**

Les temps d'échanges avec les conseillers pédagogiques de circonscription ont permis de rééquilibrer les périodes ainsi que la répartition des créneaux sur la journée. Les variations observées entre 2014 et 2015 restent cependant peu significatives. La réforme des rythmes scolaires a réduit quelque peu le potentiel d'accueil en revanche une optimisation de celui-ci est réalisable. Par rapport à 2014 les fréquentations sur Rousseau sont en progression. En effet certains collèges ont augmenté leur volume de réservations. Les fréquentations des Lycées restent faibles avec seulement 2 ayant intégré la natation à leur programme.

LES CLUBS

Fréquentation

CLUBS				
Mois	*2015*	*2014*	*2013*	*Evolution*
janvier	1057	772	0	37%
février	570	565	326	1%
mars	1158	50	308	2216%
avril	665	377	494	76%
mai	985	145	255	579%
juin	56	105	129	-47%
juillet		30		
août				
septembre	1036	454	371	128%
octobre	649	361	1 002	80%
novembre	1036	1 080	1 340	-4%
décembre	595	367	809	62%
Total	**7 807**	**4 306**	**5 034**	81%

Dans un premier temps, il faut préciser que la fréquentation des associations est renseignée de manière déclarative. Pour cette raison, les chiffres avancés ne sont pas très précis. Pour 2015 on note une forte progression.

LES CENTRES DE LOISIRS

Fréquentation

Centres de Loisirs	Alencéa				Patinoire			
	2015	2014	2013	Evolution	2015	2014	2013	Evolution
Janvier	130	262	272	-50%	280	281	223	0%
Février	351	224	252	57%	1 099	275	827	300%
Mars	133	388	595	-66%	149	807	453	-82%
Avril	308	297	329	4%	310	200	211	55%
Mai	144	236	254	-39%		81		-100%
Juin	170	142	112	20%				
Juillet	1124	1258	1171	-11%				
Août	889	732	835	21%				
Septembre	163	231	209	-29%				
Octobre	372	522	320	-29%	430	694	451	-38%
Novembre	139	216	334	-36%	126	116	228	9%
Décembre	154	112	129	38%	358	211	599	70%
Total	**4 077**	**4 620**	**4 812**	**-12%**	**2 752**	**2 665**	**2 992**	**3%**

Malgré de nombreux échanges avec les centres ainsi qu'un travail en commun afin de les accueillir dans les meilleures conditions on enregistre cette année une baisse de 12 % sur la partie aquatique. Cette baisse est surtout constatée sur les petites vacances en effet leur présence sur la période estivale est stable.
En revanche ces échanges ont permis un rapprochement avec la patinoire pour une progression de 3%.

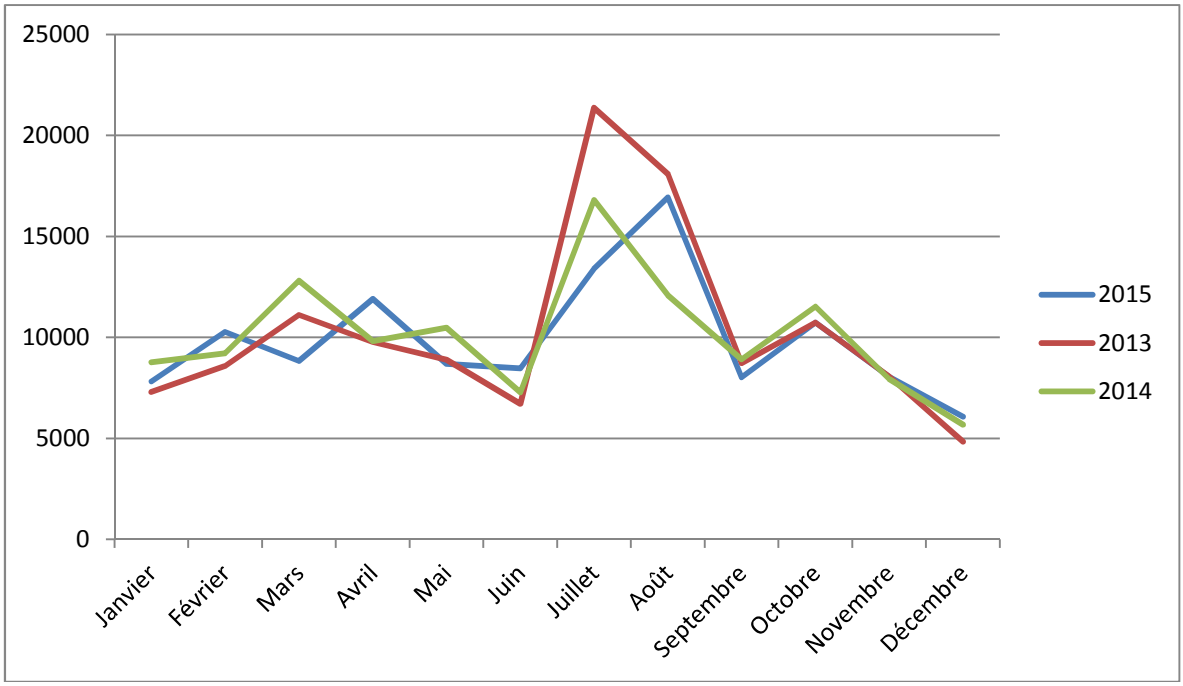
LE PUBLIC

Fréquentations Alencéa et patinoire

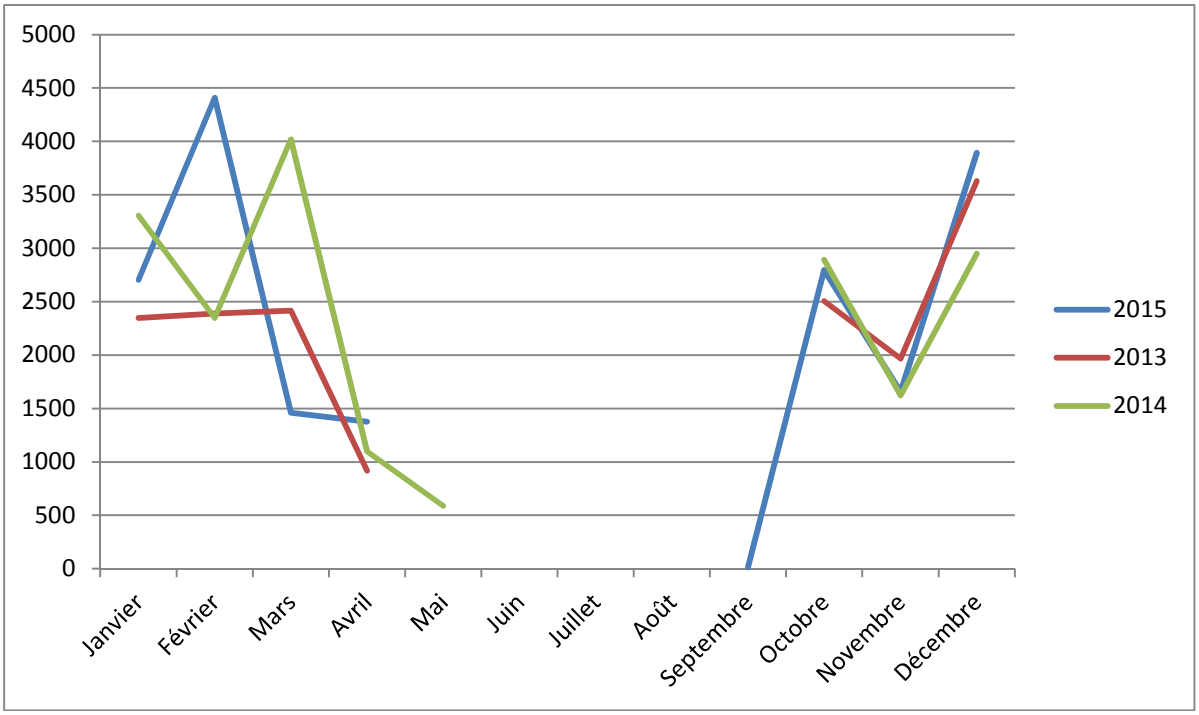
	Alencea			Evolution	Patinoire			Evolution	Total	Total	Evolution
	2015	2014	2013		2015	2014	2013		2014	2015	
janvier	7816	8763	7293	**-11%**	2704	3305	2348	**-18%**	12068	**10520**	**-13%**
février	10271	9211	8578	**12%**	4408	2347	2390	**88%**	11558	**14679**	**27%**
mars	8839	12801	11115	**-31%**	1461	4020	2417	**-64%**	16821	**10300**	**-39%**
avril	11899	9815	9769	**21%**	1375	1098	919	**25%**	10913	**13274**	**22%**
mai	8693	10472	8888	**-17%**		589			11061	**8693**	**-21%**
juin	8462	7276	6709	**16%**					7276	**8462**	**16%**
juillet	13398	16794	21367	**-20%**					16794	**13398**	**-20%**
août	16924	12076	18087	**40%**					12076	**16924**	**40%**
septembre	8025	8918	8720	**-10%**	12				8918	**8037**	**-10%**
octobre	10740	11519	10739	**-7%**	2795	2893	2505	**-3%**	14412	**13535**	**-6%**
novembre	8062	7938	8071	**2%**	1654	1623	1966	**2%**	9561	**9716**	**2%**
décembre	6071	5679	4833	**7%**	3893	2950	3630	**32%**	8629	**9964**	**15%**
Total	**119200**	**121262**	**124169**	**-2%**	**18302**	**18825**	**16175**	**-3%**	**140087**	**137502**	**-2%**

Pour la première fois depuis 2011, les fréquentations sur la patinoire sont en légère baisse. Celle-ci est à nuancer dans la mesure où la période d'exploitation est réduite pour 2015 de pratiquement 3 semaines.
En ce qui concerne Alencéa, on peut noter environ 2000 passages de moins sur l'année. Cette diminution n'est pas significative sur une période donnée. En effet on peut relever une certaine similitude avec 2014 hormis les variations d'un mois à l'autre dues au calendrier des vacances scolaires.

Alencea



Patinoire



2- EXECUTION DU SERVICE

LES RESSOURCES HUMAINES

LA GESTION ADMINISTRATIVE

LA COMMUNICATION

L’ENTRETIEN ET LA MAINTENANCE DES INSTALLATIONS

LES RESSOURCES HUMAINES

L'ORGANIGRAMME

L'organisation définie pour la gestion des trois sites n'a pas changé entre 2014 et 2015. Deux équipes opérationnelles assurent la gestion des sites. La première équipe est affectée à la gestion de la patinoire, la seconde à l'exploitation de la piscine Rousseau et Alencéa.

Pour Alencéa et P Rousseau :

- 1 directeur
- 1 coordinateur bassin
- 1 coordinateur accueil et entretien
- 1 technicien de maintenance
- 4 agents d'entretien
- 2 agents d'accueil
- 2 agents polyvalents accueil/entretien
- 17 personnes affectées à la surveillance et à l'animation bassin

Pour la patinoire :

- 1 directeur
- 3 agents polyvalents Patinoire (agent de patins et agent d'entretien)
  Les deux contrats aidés mis en place fin 2014 ont été reconduits.

De plus, nous avons effectué des renforts d'équipe durant la période estivale (4 BNSSA en temps plein, 2 temps pleins en accueil, 1 temps plein en entretien). Le personnel de la patinoire est intégré à Alencéa pendant la période de fermeture de celle-ci.

A noter pour 2015, qu'un jeune BNSSA (formé sur Alencéa) est en formation pour préparer le BPJEPS AAN afin d'intégrer l'équipe d'éducateur sportif.

L'ORGANISATION

Une réunion hebdomadaire est effectuée entre les coordinateurs et le responsable d'exploitation.
Du fait des nécessités de services et d'organisation du temps de travail, il est impossible de réunir l'ensemble du personnel en période d'ouverture. Néanmoins, les informations sont redistribuées par les coordinateurs.

Le technicien de maintenance est en lien permanent avec le responsable d'exploitation. Il est également en lien avec les prestataires techniques.

Une réunion mensuelle est organisée avec le délégué du personnel.

Des réunions avec l'ensemble des équipes sont organisées durant les fermetures techniques d'Alencea.

ALENCEA ET LA FORMATION

Depuis 2011, ALENCEA en partenariat avec l'UDSPO (Union Départementale des Sapeurs-Pompiers de l'Orne) a mis en place une formation visant à préparer l'examen du BNSSA nécessaire à la surveillance des bassins.
Cette année 13 candidats ont accédé à la formation.
Cette formation nous permet de repérer les jeunes susceptibles d'être recrutés lors de la saison estivale ou sur des contrats à temps partiels (notamment les week-ends) lorsqu'ils sont étudiants.

LA GESTION ADMINISTRATIVE

TACHES SPECIFIQUES

La gestion administrative quotidienne est effectuée par le service accueil (agents polyvalents de la patinoire et hôtesses d'accueil d'ALENCEA).
Les taches comptables sont réparties entre le siège d'EQUALIA et les équipes du site.

Toutes les actions de commercialisation sont mises en œuvre par le service accueil. Nous pouvons citer notamment :

- La commercialisation de la billettique à destination des CE (Alencéa + Patinoire)
- La commercialisation de la boutique
- La prospection des ALSH
- La prospection d'écoles hors CUA.

Le service accueil est également responsable de l'appui opérationnel concernant les activités aquatiques, notamment en ce qui concerne les inscriptions.

Enfin, la communication quotidienne est également assurée par ce service (mise à jour internet et Facebook, affichage interne, envoi de newsletters, communication des dates importantes aux différents médias…)

LA COMMUNICATION

LES ACTIONS DE COMMUNICATION

LA COMMUNICATION INTERNE

L'ensemble de nos activités, animations ou évènements est communiqué en interne vers notre clientèle sur différentes zones.

Patinoire

- Aux abords de la caisse
- Dans le couloir d'entrée
- Dans la cafétéria
- Sur les murs de la banque à patins.

Alencea

- Zone accueil, à différents endroits
- Espace beauté
- Vestiaires publics
- Vestiaires collectifs
- Sanitaires
- Pédiluves d'accès aux bassins
- Sur les écrans TV situés dans l'accueil et à l'espace beauté
- Affiches « géantes » au bord des bassins ponctuellement.

LA COMMUNICATION EXTERNE

Le partenariat mis en place avec la société Keolis nous permet d'utiliser leurs supports dans les bus afin d'augmenter la visibilité d'Alencéa et de la patinoire. En contrepartie, pour l'achat d'un carnet de tickets de transports ou d'un abonnement, une réduction à Alencea ou à la patinoire est accordée aux clients de la société de transport.

Afin de promouvoir la semaine de la glisse, la patinoire s'est rapprochée d'un nouveau partenaire (Société LOIRE VISION).
Cette société, bien implantée auprès des commerçants d'Alençon, propose un service d'affichage sur les portes et vitrines des commerces (environ 120 points sur Alençon). En échange une partie de la prestation est compensée par des entrées gratuites pour les partenaires.

L'investissement et la participation aux différents évènements de rentrée organisés par ou pour la ville d'Alençon s'inscrivent dans la politique du groupe EQUALIA depuis son arrivée en 2011. En effet, les différents partenariats mis en place sont les témoins d'une volonté d'implication toujours plus importante.

- Présence sur la fête du sport organisée le 19 septembre 2015 par la ville d'Alençon

- Présence sur le Forum étudiant « TOC TOC TOC » le mercredi 23 septembre 2015

- Forum des Formations Supérieures à Damigny le 26 novembre 2015 : lors de cet événement le centre aquatique et la patinoire ont tenu ensemble un stand afin de faire découvrir et renseigner les jeunes, sur les métiers possibles dans nos structures.

Intervention sur un « 60'Chrono » : Cette intervention initiée par les étudiants de Master Marketing et Management des Structures Sportives Professionnelles de l'université de Rouen a pour but de faire partager les connaissances sur les fonctions et missions d'anciens étudiants de ce même master. Durant l'intervention, nous avons échangé sur la société Equalia et le délégant : la CUA, sur les bases d'une relation service privé et public et de la structure de la patinoire d'Alençon.

Une action de communication commune au sein du centre commercial carrefour du 26 au 31 octobre 2015.

WELL'COM

OPERATION CHEQUIER LOISIR-SERVICE

CARREFOUR

- *Le chéquier « Loisir-service » : 20 000 exemplaires*

  1 même visuel sur 2 faces (1 Recto et un Verso identiques = **40 000 coupons**)

- *La distribution en caisse*

  du lundi au samedi

  Les chéquiers loisir-service seront **distribués par les hôtesses de caisse.** Chaque client recevra **en main propre** un chéquier lors de son passage en caisse.

- *L'animateur*

  du mardi au samedi

  Durant 5 jours, l'**animateur** présente, et **valorise :**
  - **vos activités**
  - **votre établissement**
  - **vos offres**

  en direct dans le magasin, et ce, toute la journée,
  en rotation avec les différents partenaires du chéquier.

- *L'exclusivité*

  Un annonceur par secteur d'activité

Cette animation a pour but de :

- **Faire découvrir vos activités**
- **Faire connaître vos services, vos prestations...**
- **Attirer de nouveaux clients**
- **Générer du trafic...**

WELL'COM

Opérations Semaine Découverte

Au-delà des supports utilisés habituellement un relais par le biais de la presse locale a été mis en place tout le long de l'année avec une annonce et descriptif des évènements à venir mais également un compte rendu le jour même pour les animations plus importantes.

Rédaction : 11, rue Saint-Blaise
Tél. 02 33 82 84 00
Courriel : redaction.alencon@ouest-france.fr
Relations abonnés : Tél. 02 99 32 66 66

Ouest-France
Mercredi 28 octobre 2015

Samedi, baignez-vous dans l'eau orangée

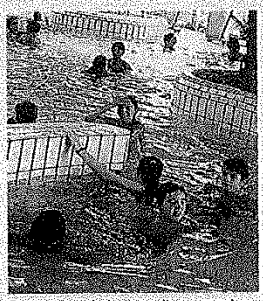
Le centre aquatique va se mettre aux couleurs d'Halloween. Des animations sont également prévues à la patinoire.

Le temps d'un après-midi, les bassins du centre aquatique Alencea vont changer de couleur. L'eau sera teintée en orange, samedi, dès 15 h, jusqu'à la fermeture, à 17 h 30. Dans le bassin ludique et la pataugeoire, **« nous allons diluer deux litres de colorant liquide et baisser le taux de chlore pour qu'ils se diffusent et se maintiennent dans l'eau »**, détaille Valérie Ricordeau, chef de bassin.

À 16 h, une séance maquillage spéciale Halloween sera organisée. **« Après la baignade, les enfants pourront en bénéficier, sans supplément par rapport au prix d'entrée. »**

C'est la troisième fois qu'Alencea organise ce type d'animations pour la veillée de la Toussaint. Cette année, elles interviennent en marge de l'opération « Qui sera le 650 000e visiteur ? » dont l'objectif devrait être atteint jeudi.

De son côté, la patinoire a également prévu tout un programme de festivités. La glace prendra la couleur des citrouilles. L'établissement organise, dès 10 h, un concours de grimace puis une séance maquillage, à 14 h 30. Enfin, à 21 h, un concours de déguisement sera organisé « sur les sons les plus terrifiants ».

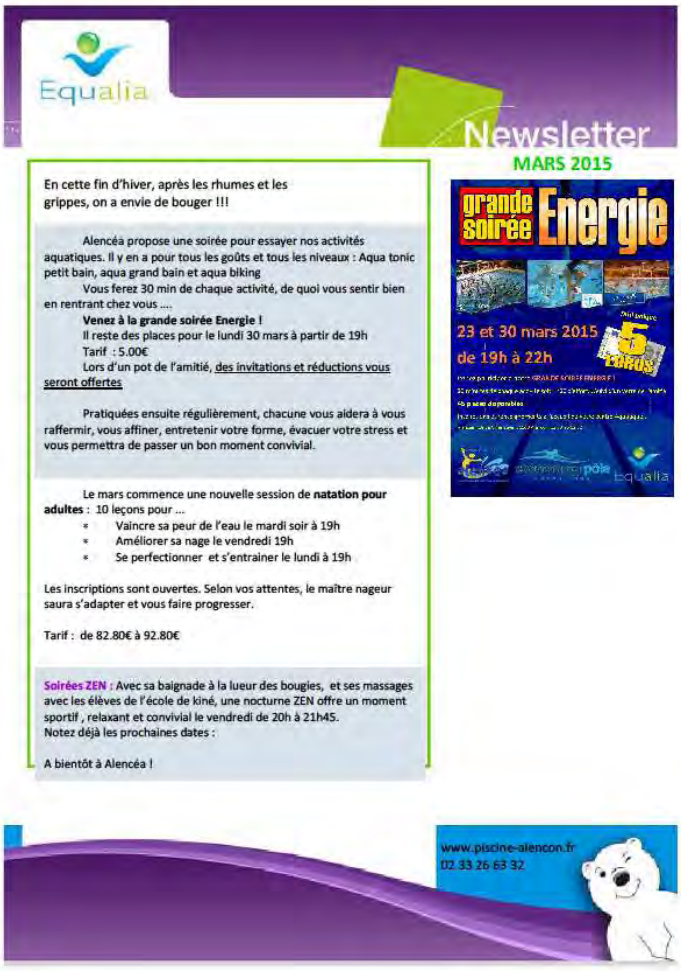


Dans le bassin ludique, l'eau prendra samedi une couleur orangée.

Samedi 31 octobre, à partir de 15 h au centre aquatique Alencea (rue de Villeneuve), tél. 02 33 26 63 32. À la patinoire, dès 14 h 30 (parc des Expositions), tél. 02 33 26 27 90.

E-MAILING

Une newsletter mensuelle est envoyée en début de mois à une base de plus de 2 500 adresses emails.
Y sont présentés les événements à venir, les promotions actuelles et les dernières informations du centre.



COURRIER CHALLENGE CE

Equalia

ANAIS CE
Mme Laurence Deveaux
32 RUE EIFFEL
61008 ALENCON CEDEX

Alençon, le 05 février 2015

Chers responsables CE et amicales,

Cette année, nous souhaitons récompenser votre fidélité en vous proposant un challenge.
Il vous permettra de bénéficier d'une belle remise lors de votre première commande de 2016.

Nos périodes de promotion, trop courtes et très ponctuelles, ne profitent pas à tous.
Aussi préférons-nous récompenser votre investissement dans la promotion de nos établissements, sur toute l'année.
Pour ce faire nous prendrons en compte **l'évolution de vos achats (produits ALENCEA et PATINOIRE) entre 2014 et 2015.**

Je vous contacterai prochainement pour en discuter et convenir ensemble d'un accord.

Nous essaierons de trouver une organisation pour disposer en permanence des outils nécessaires pour bien communiquer auprès de vos adhérents (affiche, flyers).

Pour mieux promouvoir nos prestations auprès de vos collaborateurs, je vous invite également à découvrir nos installations ainsi que nos aqua activités à Alencéa ou le jardin de glaces à la patinoire. Il suffit pour cela de prendre rendez-vous avec **votre ticket « découverte »** personnel.

Dans l'attente d'échanger sur ce challenge, je vous adresse mes plus cordiales salutations.

Catherine, responsable CE pour Alencéa et la patinoire.

ORION – Alencéa - Rue de Villemauve, 61000 ALENCON
SARL au capital de 1,500 Euros

Equalia

CONTRAT DE PARTENARIAT

Entre SARL Orion piscine et patinoire d'Alençon, représentée par Mr Sébastien Lambert, directeur et ASIDPA CE, représenté par Mme Gardien Brigitte.

Le centre aquatique d'Alençon et la patinoire mettent en place avec vous un challenge.
Il s'agit de récompenser votre investissement dans la promotion de nos établissements.
Il est convenu qu'une remise arrière vous sera attribuée selon l'évolution de vos achats entre 2014 et 2015 selon le modèle suivant :

Vos achats Alencéa et patinoire en 2014 représente un chiffre d'affaire de **1732.50€**

Vos achats 2015	**Votre CA 2015 est entre** 1732.50€ (CA 2014) et 1905.75€ (CA 2014 +10%)	**Votre CA 2015 est entre** 1905.75€ (CA 2014 + 10%) et 2252.24€ (CA 2014 + 29.9%)	**Votre CA 2015 atteint** 2252.25€ (CA 2014 + 30%) et plus
Remise sur votre CA 2015	3% sur le CA 2015	4% sur le CA 2015	5% sur le CA 2015

Lors d'un entretien en janvier, nous définirons ensemble la remise arrière qui vous sera accordée sous forme d'un avoir à déduire de votre 1er achat de 2016.

A Alençon, le

Le responsable du CE

Le responsable des CE pour Orion

Le directeur Alencéa, Mr Sébastien Lambert

ORION – Alencéa - Rue de Villemauve, 61000 ALENCON
SARL au capital de 1,500 Euros

Cette formule mise en place a pour but de récompenser chaque partenaire en octroyant plus d'avantages aux plus dynamiques.

RADIO

Un renouvellement de partenariat avec la radio Tendance Ouest pour la diffusion de messages publicitaires afin de promouvoir nos évènements majeurs (Alencéa Plage, Réouverture Patinoire, Semaine de la glisse par exemple).

PARUTION GUIDES LOCAUX

Nos activités apparaissent également sur les supports de communication de l'Office du Tourisme par le biais d'un partenariat annuel.

LA COMMUNICATION DIGITALE

LES SITES INTERNET

Le site internet du centre aquatique, comme celui de la patinoire, est mis à jour régulièrement. Ajout de photos, du programme d'animation, des promotions. Il permet de s'informer de toute l'actualité des sites.

La conception du site permet aux visiteurs de trouver rapidement les informations qu'ils recherchent.

FACEBOOK

Du 15 avril au 31 décembre, une société spécialisée en communication est intervenue pour l'ouverture d'un compte twitter pour chaque site (@Alencea et @PatinoireAlenco) ainsi que la dynamisation de l'ensemble des supports digitaux. En un an, le compte facebook du centre aquatique a doublé en nombre de suivi. Il comptabilise un peu plus de 3000 « j'aime », la patinoire quant à elle est à 2200. Ces actions, combinées au lancement de l'application mais aussi à la promotion d'ALENCEA PLAGE, permettent d'optimiser l'utilisation de ces supports et de développer l'esprit communautaire autour de la vie des sites.

APPLICATION MOBILE

Depuis juillet, les utilisateurs du centre ont la possibilité de télécharger (sur APP STORE ou GOOGLE PLAY) gratuitement une application 100% dédiée à leur centre avec toutes les infos nécessaires à leur pratique. À noter que les 2 applications fonctionnent et qu'elles sont très bien utilisées pour le suivi des informations.

QR Code de l'application du centre aquatique Alencéa :

L'ENTRETIEN ET LA MAINTENANCE

LES ACTIONS D'ENTRETIEN

Nous avons une équipe constituée de 6 personnes affectées à l'entretien de la piscine Rousseau et du centre aquatique Alencéa.

Le protocole d'entretien, réalisé lors de notre prise de gestion, est en constante évolution afin de cadrer aux problématiques rencontrées, notamment en raison de la variabilité des créneaux de la piscine P. Rousseau.

L'équipe d'entretien assure une présence continue sur Alencéa, dès 6h30 jusqu'à la fermeture du centre.

L'entretien de la patinoire est effectué par l'ensemble de l'équipe, agents polyvalents.

LES PRODUITS D'ENTRETIEN

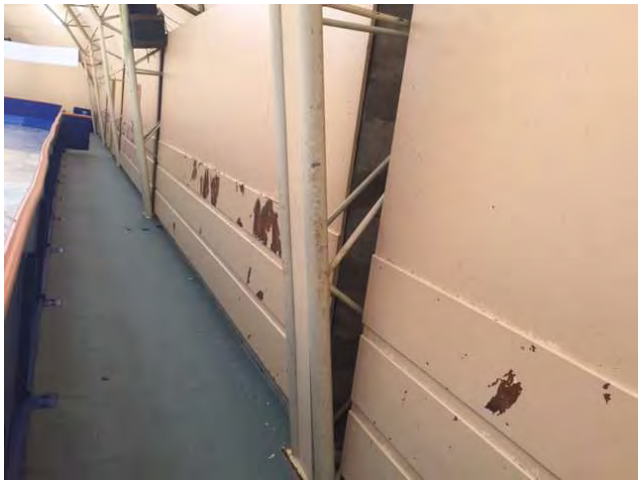
Nous avons choisi de travailler avec la société SOCODIF pour la fourniture de produits d'entretien.
Ce choix s'appuie sur les engagements d'Equalia de travailler dans un axe de développement durable et de s'assurer que nos actions aient le moins d'impacts nocifs possibles sur l'environnement. Nous utilisons donc des produits certifiés écolabels pour l'entretien.

Ce label nous garantit une biodégradabilité des produits supérieure à celle des produits traditionnels. Ils sont constitués à 100% d'éléments naturels.

ENTRETIEN ET MAINTENANCE DE LA PATINOIRE DURANT LA FERMETURE ESTIVALE

- Tour de piste patinoire:

Sur certaines zones une remise en peinture a été faite.



- Remise en état entrée de piste

La planche de la marche à l'entrée de piste a été remplacée pour la sécurité des patineurs.

- Changement spot lumineux

Remise en état des jeux de lumière sur la structure au-dessus de la piste

- Aspect extérieur

Comme tous les ans, une réhabilitation de l'aspect extérieur est faite au niveau de l'entrée de la patinoire. Cette année encore, compris dans le contrat de maintenance avec l'entreprise Atout Service, l'entrée a été remise en état.

Cette année un déblayage de la zone gravillonnée sous la ventilation des conduits d'eau a été faite afin de diminuer l'aspiration de poussière.

À noter qu'un cendrier a été mis en place à l'entrée de la patinoire.

- Révision du compresseur B et moteur électrique :

  - Remplacement de la flasque de la pompe à huile pour cause de fuite.
  - Changement du contacteur de puissance et du relais de sécurité étant HS.
  - Remplacement du flotteur de niveau huile compresseur B, celui sur le compresseur A sera changé à la prochaine intervention prévue en octobre
  - Garniture d'étanchéité du compresseur A remplacée.

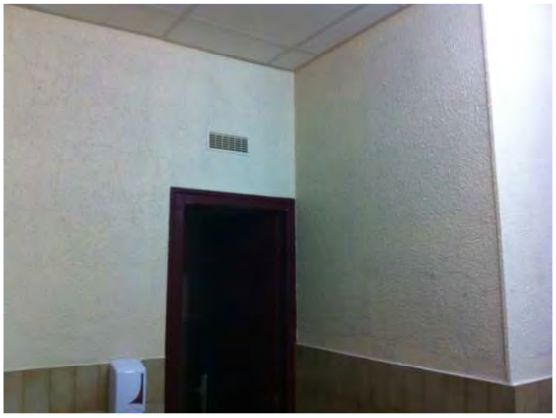
- Entretien surfaceuse

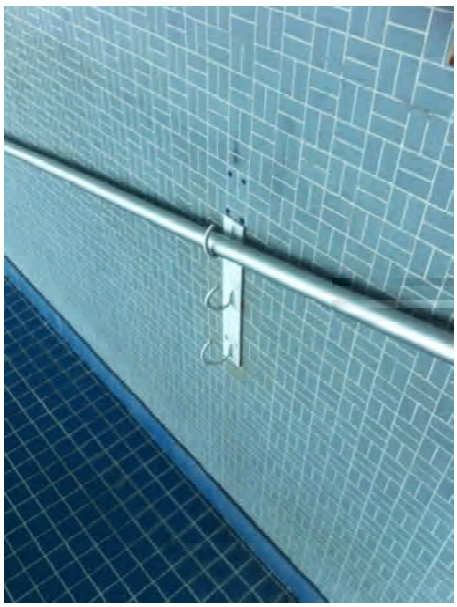
Les pneus de la surfaceuse ont été changés ainsi que le câble d’accélérateur pour le bon fonctionnement de celle-ci.

ENTRETIEN DU SITE P.ROUSSEAU DURANT LA FERMETURE ESTIVALE

- Reprise peinture bâche tampon et goulottes
- Vidange et nettoyage bassin
- Décapage plages et zones public
- Vérification contractuelle annuelle du SSI
- Reprise des joints de carrelage (fond de bassin, plages, zones douches garçon et filles).

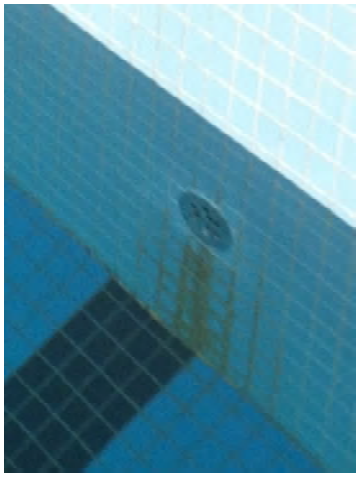
- Remise en peinture (plots, accroche ligne, grilles plafond, poste de secours, local douche MNS, radiateur douche garçons, sanitaire garçons).





- Reprise et entretien des grilles d'aération et d'évacuation

- Remplacement grille d'arrivée d'eau dans le bassin



- Remplacement de la colonne de chloration

ENTRETIEN ET MAINTENANCE DU SITE ALENCEA

Fermeture technique semaine 27 :

- Visite et vérifications contractuelles de nos prestataires GAYET et MT2F
- Vidange de la totalité des bassins et désinfection de ceux-ci
- Décapage des plages ainsi que des zones « accès publics »
- Reprise, Nettoyage et désinfection matériel pédagogique
- Reprise carrelage sur le bassin extérieur
- Remplacement des clapets anti retour des bassins sportif et ludique intérieur (ludique extérieur prévu en juin 2016)
- Remplacement des 4 batteries nécessaires au fonctionnement de la centrale de l'éclairage automatique de secours.

Fermeture technique semaine 51 :

- Vidange, nettoyage et remise en eau des bassins
- Décapage des plages et parties vestiaires

Durant cette semaine l'entreprise GAYET est également intervenue :

- Remplacement de la vanne 3 voies et du servomoteur du circuit bassin sportif
- Contrôles combustion des deux chaudières
- Contrôles ligne de gaz
- Contrôles régulation
- Contrôles CTA HALL et ANNEXE

- Remplacement et nettoyage des filtres
- Contrôles et actions sur l'étanchéité du réseau chauffage

Ces actions ont été complétées par des reprises de peinture notamment au niveau des espaces « beauté » et « balnéo».

Les joints silicone sur les plages des bassins ont été repris
Les grilles des caniveaux d'évacuation de l'espace vestiaires collectifs ont été remplacées dans leur ensemble.
Les caillebotis du bassin ludique ont été réajustés.

- **Opérations inscrites au P3**

cf. Tableau en annexe

Depuis son arrivée EQUALIA travaille en étroite relation avec les entreprises GAYET et MT2F. Sous contrat avec EQUALIA, les deux entreprises interviennent lors de visites mensuelles durant lesquelles des actions définies au préalable sont effectuées. Ces contrats permettent également d'être réactifs en cas d'urgence avec des interventions sans délai. Cet appui technique permet d'anticiper et de plannifier nos interventions en fonction des impératifs afin de conserver un fonctionnement régulier et optimum pour le confort des usagers des différents sites. Sur Alencéa, l'utilisation de la nouvelle GTC depuis le début de l'année apporte un outil essentiel en vue d'une exploitation toujours très rigoureuse et d'une maîtrise des fluides.

3- EXECUTION FINANCIERE

LE COMPTE DE RESULTAT

LES RECETTES

LES CHARGES

LE COMPTE DE RESULTATS

	Réal. Année 13 (12 mois)	Réal. Année 14 (12 mois)	Réal. Année 15 (12 mois)	Ecart - Tx (2015/2014)	Ecart - € (2015/2014)
RECETTES HT					
Recettes commerciales	**896 830**	**893 413**	**879 328**	-2%	**-14 085**
Alencéa	**699 362**	**683 211**	**671 283**	-2%	**-11 928**
Entrées grand public CUA Entrées grand public HORS CUA	393 004	376 639	355 934	-5%	**-20 705**
Activités aquatiques encadrées Abonnements EQUALIA	238 121	239 985	236 600	-1%	**-3 385**
PCA Facturé à Récréa					
Prestation scolaires primaires CUA	**43 168**	**43 168**	**55 047**		**11 879**
Scolaires extérieurs					
Centres de loisirs	9 968	8 171	10 814	32%	**2 643**
Comités d'entreprise	10 440	14 070	12 291	-13%	**-1 778**
Location de lignes d'eau	4 661	1 179	598	-49%	**-581**
Piscine Pierre Rousseau	**85 713**	**90 956**	**82 423**	-9%	**-8 533**
Scolaires secondaires CUA	44 887	45 294	31 356	-31%	**-13 938**
Scolaires extérieurs					
Clubs et associations sportives	39 767	45 663	51 067	12%	**5 405**
Mise à disposition éducateur	1 059				
Centres de loisirs					
Patinoire	**80 972**	**86 256**	**93 408**	8%	**7 153**
Entrées grand public CUA Entrées grand public HORS CUA	55 165	60 540	58 506	-3%	**-2 034**
Prestation scolaires primaires CUA	**14 677**	**14 677**	**14 677**		
Scolaires extérieurs					
Centres de loisirs	7 257	6 902	7 823	13%	**921**
Comités d'entreprise	3 872	4 138	12 403	200%	**8 265**
Autres (préciser)					
Autres recettes commerciales	**30 783**	**32 990**	**32 214**	-2%	**-777**
Publicité					
Redevance distributeurs	5 536	5 546	5 119	-8%	**-426**
Boutique	3 819	6 782	7 456	10%	**675**
Cafétéria	14 048	13 238	10 462	-21%	**-2 776**
Autres recettes	4 482	4 202	6 895	64%	**2 692**
Recettes non commerciales					
Reprises sur amortissements et provisions					
Produits financiers	6				
Autres (préciser)	2 892	3 223	2 282	-29%	**-941**
TOTAL RECETTES HT	**896 830**	**893 413**	**879 328**	-2%	**-14 085**

CHARGES HT					
Fluides	**325 717**	**327 539**	**328 532**	0%	**993**
Eau	67 167	77 180	59 635	-23%	**-17 545**
Chaleur	169 244	149 584	117 102	-22%	**-32 482**
Electricité	89 306	100 775	151 794	51%	**51 019**
Personnel	**651 849**	**630 008**	**633 253**	1%	**3 246**
Personnel interne Personnel intérimaire et provision remplacement/CP et avantages sociaux CP Facturés facturés à Récréa & Association	651 849	630 008	633 253	1%	**3 246**
Sous-traitance	**78 733**	**108 886**	**77 898**	-28%	**-30 988**
Contrat de maintenance des installations techniques	43 703	64 191	49 495	-23%	**-14 696**
Contrats d'entretien	26 888	30 757	20 183	-34%	**-10 573**
Contrôles réglementaires	8 142	13 938	8 220	-41%	**-5 718**
GER et Maintenance	**50 596**	**46 742**	**72 117**	54%	**25 374**
Dépenses de maintenance courante	21 398	12 242	11 899	-3%	**-343**
Dépenses de gros entretien renouvellement	29 198	34 500	60 218	75%	**25 718**
Autres dépenses	**124 277**	**129 818**	**99 558**	-23%	**-30 261**
Fournitures administratives	3 778	4 663	3 782	-19%	**-880**
Fournitures entretien et petit équipement	36 707	26 498	17 245	-35%	**-9 253**
Locations	13 792	11 742	1 802	-85%	**-9 940**
Téléphone, fax, poste, internet	6 978	5 711	4 716	-17%	**-995**
Promotion, publicité et communication	17 313	15 946	17 472	10%	**1 527**
Surveillance et gardiennage	2 334	2 332	2 334	0%	**1**
Assurances	9 229	9 554	12 216	28%	**2 662**
~~Achats de marchandises~~ (achat boutique)	2 333	13 025	357	-97%	**-12 668**
Achats Animations	9 297	6 781	7 972	18%	**1 191**
~~Achats boutique~~ (cafétéria)	5 071	4 700	3 666	-22%	**-1 033**
Achats matériels	139	712	512	-28%	**-201**
Billeterie, carte d'accès	669	1 516	661	-56%	**-854**
Tenues du personnel	239	1 626	210	-87%	**-1 416**
Infirmerie	176	339	319	-6%	**-20**
Honoraires	5 037	9 546	11 875	24%	**2 329**
Frais bancaires	8 563	5 968	4 520	-24%	**-1 448**
Autres charges & redevance	2 622	9 158	9 898	8%	**739**
Impôts et taxes	**34 834**	**51 277**	**50 415**	-2%	**-862**
Taxe d'apprentissage	3 509	3 632	3 461	-5%	**-171**
Taxe ou redevance sur les ordures ménagères	6 500	6 500	6 500		
Contribution économique territoriale (ex- taxe professionnelle)	22 078	22 018	22 029	0%	**11**
Sacem/Spré	1 419	3 394	4 010	18%	**616**
Autres	1 327	15 733	14 415	-8%	**-1 318**
Redevances Collectivité	**21 669**	**21 913**	**21 913**	0%	**0**
Redevance d'occupation du domaine public	5 814	5 879	5 879	0%	**0**
Redevance pour frais de contrôle	15 855	16 034	16 034	0%	**0**
Frais de structure	**36 544**	**36 844**	**36 994**		**150**
Charges calculées	**66 256**	**37 881**	**58 889**	55%	**21 008**
Dotations aux amortissements des biens apportés au service	22 935	27 450	24 131	-12%	**-3 319**
Provisions pour renouvellement des biens apportés au service	8 698				
Charges financières, le cas échéant	1 665	497		-100%	**-497**
Charges exceptionnelles	32 959	9 934	34 759	250%	**24 824**
Autres charges	**6 841**	**11 201**	**4 831**	-57%	**-6 371**
Frais de déplacements, missions	6 841	11 201	4 831	-57%	**-6 371**
TOTAL CHARGES HT	**1 397 317**	**1 402 110**	**1 384 400**	-1%	**-17 710**
Résultat d'exploitation	**-500 487**	**-508 697**	**-505 072**	-1%	**3 625**
Compensation financière forfaitaire (HT)	**493 273**	**510 297**	**524 863**	**3%**	**14 566**
Résultat brut avant impôts (rémunération du délégataire)	**-7 214**	**1 600**	**19 791**	**1137%**	**18 191**
IS					
Résultat net après impôts	**-7 214**	**1 600**	**19 791**	**1137%**	**18 191**
		0,00			
Alencea - Résultat	**-51 289**	**-55 359**	**-42 314**	-24%	**13 045**
Rousseau - Résultat	**7 038**	**10 991**	**20 078**	83%	**9 088**
Patinoire - Résultat	**37 037**	**45 969**	**42 027**	-9%	**-3 942**
Résultat cumulé	**-7 214**	**1 600**	**19 791**	**1137%**	**18 191**

RECETTES D'EXPLOITATION

Alencéa
Le chiffre d'affaires réalisé sur le centre aquatique d'Alencéa pour l'exercice 2015 s'élève à 671 283 €, soit un repli de 1.75% par rapport à l'année 2014. Cette baisse est à corréler avec l'évolution de la fréquentation des entrées « publics ».

Piscine Pierre Rousseau
Le chiffre d'affaires réalisé sur la Piscine Pierre Rousseau s'établit à 82 423 € soit une baisse de 10 % par rapport au précédent exercice.
Cette baisse est due à une diminution du taux de réservation de créneaux des établissements scolaires du secondaire notamment pour le premier semestre.

Patinoire
Le chiffre d'affaires réalisé sur la patinoire d'Alençon s'élève à 93 408 € contre 86 256 €, soit une progression de 8% par rapport à l'exercice 2014.
Cette performance est à corréler avec l'augmentation et le développement du pôle « tickets CE ».

Le chiffre d'affaires réalisé sur les autres recettes commerciales s'élève à 32 214€, similaire au précédent exercice. La baisse enregistrée par le pôle « boutique » est compensée par les « autres recettes » qui regroupent les recettes liées aux cautions pour les badges, les frais de gestion pour les prélèvements ainsi que les soirées spéciales du type « Soirée Energie » ou « Ladies Night ».

Le montant total des recettes commerciales pour l'exercice 2015 s'élève ainsi à 879 328 € et enregistre une baisse 2% par rapport au précédent exercice.

Compensation financière forfaitaire :

L'augmentation de la compensation forfaitaire fait suite à l'indexation annuelle intervenant le 01 juillet de chaque année.
Celle-ci comprend également l'indexation de la subvention allouée dans le cadre de l'accueil des scolaires du primaire sur Alencéa et la patinoire.

CHARGES D'EXPLOITATION

Les charges d'exploitation globales des trois équipements restent maîtrisées et s'établissent à 1 384 400 € contre 1 402 110 € en 2014.

Les fluides et énergies
Les charges relatives aux fluides et énergies représentent 328 532 € contre 327 539€ en 2014 soit une légère hausse de 0,3%. Le poste électricité inclus une provision de 30 000 euros ayant pour objectif de régulariser le poste électricité de la patinoire déduction faite des consommations de Gaz dues par la CUA sur le Gymnase P Rousseau.

Personnel
Les frais de personnel s'élèvent à 633 253 € contre 630 008 € en 2014.

Sous-traitance
Les charges de sous-traitance s'établissent à 77 898 € contre 108 886 € en 2014, soit une variation de 29%. Cette variation provient principalement des contrats de maintenance & entretien. Ceux-ci se sont vus ajustés avec l'arrivée et la formation d'un nouveau technicien à demeure. De plus, un résiduel stock de produits chimiques à fin 2014 nous a permis de réduire ce poste de près de 11 000 euros en 2015.

Le GER et la maintenance s'établissent à 72 117 € contre 46 742 € en 2014. Une surconsommation de 20 301,37 € au regard du budget annuel de 34 500 € estimée dans le compte prévisionnel d'exploitation annexé au contrat DSP a été créditée en 2014, et régularisée pour le même montant en débit sur 2015.

Autres dépenses
Les autres dépenses enregistrent une diminution de 24% pour s'établir à 99 558 € contre 129 818 € en 2014. Le détail du poste est listé dans la présentation des comptes. On note que trois pôles subissent d'importantes variations :

- Location : suite à l'achat d'une surfaceuse pour la patinoire (cf tableau des immobilisations en annexe)
- Achat boutique : échange de marchandises avec notre partenaire TOPSEC (résiduel stock 2014 trop important)
- Fourniture entretien et petit équipement : gestion maitrisée sur les postes petits matériels et produits d'entretien.

Redevance collectivité
Les redevances dues à la Collectivité sont conformes aux dispositions contractuelles, soit un montant de 21 913 €.

Frais de structures
Les frais de structures sont aussi conformes au compte prévisionnel d'exploitation soit 36 994 €.

Charges calculées

Les dotations aux amortissements correspondent aux dotations annuelles pour l'année 2015 et relatives aux investissements réalisés. Un tableau de suivi de ces investissements est transmis dans ce rapport, et permet de visualiser la valeur brute des investissements, la durée de l'amortissement, la valeur nette comptable restant au 31/12/2015.

Les charges exceptionnelles d'un montant de 34 759 € correspondent à divers ajustements sur des factures fournisseurs concernant les exercices précédents :

- Régularisation factures EDF sur P Rousseau 2013 et 2014
- Régularisation factures Gaz sur P Rousseau 2014, ayant été facturée sur une base estimative.
- Régularisation dossier prud'hommal affaire Mr Cabaret vers Pôle emploi.

ALENCEA

	Réal. Année 13 (12 mois)	Réal. Année 14 (12 mois)	Réal. Année 15 (12 mois)
RECETTES HT			
Recettes commerciales	**730 145**	**716 201**	**703 497**
Alencéa	**699 362**	**683 211**	**671 283**
Entrées grand public CUA	393 004	376 639	355 934
Entrées grand public HORS CUA			
Activités aquatiques encadrées	238 121	239 985	236 600
Abonnements EQUALIA			
PCA Facturé à Récréa			
Prestation scolaires primaires CUA	**43 168**	**43 168**	**55 047**
Scolaires extérieurs			
Centres de loisirs	9 968	8 171	10 814
Comités d'entreprise	10 440	14 070	12 291
Location de lignes d'eau	4 661	1 179	598
Piscine Pierre Rousseau			
Scolaires secondaires CUA			
Scolaires extérieurs			
Clubs et associations sportives			
Mise à disposition éducateur			
Centres de loisirs			
Patinoire			
Entrées grand public CUA			
Entrées grand public HORS CUA			
Prestation scolaires primaires CUA			
Scolaires extérieurs			
Centres de loisirs			
Comités d'entreprise			
Autres (préciser)			
Autres recettes commerciales	**30 783**	**32 990**	**32 214**
Publicité			
Redevance distributeurs	5 536	5 546	5 119
Boutique	3 819	6 782	7 456
Cafétéria	14 048	13 238	10 462
Autres recettes	4 482	4 202	6 895
Recettes non commerciales			
Reprises sur amortissements et provisions			
Produits financiers	6		
Autres (préciser)	2 892	3 223	2 282
TOTAL RECETTES HT	**730 145**	**716 201**	**703 497**

CHARGES HT					
Fluides	**105 423**	**223 154**	**232 685**	**232 909**	**212 618**
Eau	21 705	46 182	43 640	50 146	38 746
Chaleur	47 546	136 957	124 943	110 429	86 450
Electricité	36 171	40 016	64 102	72 334	87 422
Personnel	**300 048**	**579 996**	**551 414**	**532 938**	**535 683**
Personnel interne	328 844	601 227	551 414	532 938	535 683
Personnel intérimaire et provision remplacement/CP et avantages sociaux					
CP Facturés facturés à Récréa & Association	-28 796	-21 231			
Sous-traitance	**38 165**	**51 034**	**47 606**	**64 016**	**45 523**
Contrat de maintenance des installations techniques	16 776	28 034	23 225	34 113	26 303
Contrats d'entretien	19 780	20 172	20 836	23 833	15 640
Contrôles réglementaires	1 609	2 828	3 546	6 070	3 580
GER et Maintenance	**13 525**	**23 768**	**31 058**	**30 611**	**49 011**
Dépenses de maintenance courante	2 375	6 517	9 986	5 713	5 553
Dépenses de gros entretien renouvellement	11 150	17 251	21 072	24 898	43 458
Autres dépenses	**36 863**	**73 609**	**79 020**	**82 497**	**69 457**
Fournitures administratives	1 529	4 045	2 798	3 454	2 802
Fournitures entretien et petit équipement	11 713	17 820	25 554	18 447	12 005
Locations	591	1 712	980	834	128
Téléphone, fax, poste, internet	2 101	5 523	5 169	4 231	3 493
Promotion, publicité et communication	4 329	15 715	14 020	12 912	14 149
Surveillance et gardiennage	15	197	1 167	1 166	1 167
Assurances	3 121	5 233	5 909	6 118	7 822
Achats de marchandises		1 893	1 037	5 789	159
Achats Animations	303	2 856	4 226	3 082	3 624
Achats boutique	970	1 709	4 829	4 476	3 492
Achats matériels	1 092	681	124	639	459
Billeterie, carte d'accès	6 357	3 690	669	1 516	661
Tenues du personnel	804	76	203	1 384	179
Infirmerie	375	136	106	204	192
Honoraires	510	4 944	3 148	5 966	7 422
Frais bancaires	2 015	4 732	6 952	4 845	3 669
Autres charges & redevance	1 038	2 648	2 128	7 435	8 035
Impôts et taxes	**5 235**	**22 565**	**28 083**	**43 925**	**42 881**
Taxe d'apprentissage	1 585	3 268	3 290	3 405	3 245
Taxe ou redevance sur les ordures ménagères	2 750	5 500	5 500	5 500	5 500
Contribution économique territoriale (ex- taxe professionnelle)		8 312	16 983	16 937	16 945
Sacem/Spré	900	4 048	983	2 350	2 776
Autres		1 437	1 327	15 733	14 415
Redevances Collectivité	**8 321**	**17 266**	**17 591**	**17 789**	**17 789**
Redevance d'occupation du domaine public	2 232	4 631	4 720	4 773	4 773
Redevance pour frais de contrôle	6 089	12 635	12 871	13 016	13 017
Frais de structure	**12 500**	**25 557**	**26 103**	**26 317**	**26 425**
Charges calculées	**3 128**	**24 400**	**40 262**	**19 400**	**38 005**
Dotations aux amortissements des biens apportés au service	2 965	9 301	9 302	11 134	9 787
Provisions pour renouvellement des biens apportés au service			3 528		
Charges financières, le cas échéant	164		675	201	
Charges exceptionnelles		15 098	26 756	8 065	28 217
Autres charges	**3 591**	**5 036**	**4 887**	**8 001**	**3 450**
Frais de déplacements, missions	3 591	5 036	4 887	8 001	3 450
TOTAL CHARGES HT	**526 798**	**1 046 386**	**1 058 709**	**1 058 404**	**1 040 842**
Résultat d'exploitation	**-121 233**	**-309 366**	**-328 564**	**-342 203**	**-337 345**
Compensation financière forfaitaire (HT)	**129 286**	**265 151**	**277 274**	**286 844**	**295 031**
Résultat brut avant impôts (rémunération du délégataire)	**8 053**	**-44 216**	**-51 289**	**-55 359**	**-42 314**
IS					
Résultat net après impôts	**8 053**	**-44 216**	**-51 289**	**-55 359**	**-42 314**

P ROUSSEAU

EQUALIA

ORION - ALENCON

	Réal. Année 13 (12 mois)	Réal. Année 14 (12 mois)	Réal. Année 15 (12 mois)
RECETTES HT			
Recettes commerciales	**85 713**	**90 956**	**82 423**
Alencéa			
Entrées grand public CUA			
Entrées grand public HORS CUA			
Activités aquatiques encadrées			
Abonnements EQUALIA			
PCA Facturé à Récréa			
Prestation scolaires primaires CUA			
Scolaires extérieurs			
Centres de loisirs			
Comités d'entreprise			
Location de lignes d'eau			
Piscine Pierre Rousseau	**85 713**	**90 956**	**82 423**
Scolaires secondaires CUA	44 887	45 294	31 356
Scolaires extérieurs			
Clubs et associations sportives	39 767	45 663	51 067
Mise à disposition éducateur	1 059		
Centres de loisirs			
Patinoire			
Entrées grand public CUA			
Entrées grand public HORS CUA			
Prestation scolaires primaires CUA			
Scolaires extérieurs			
Centres de loisirs			
Comités d'entreprise			
Autres (préciser)			
Autres recettes commerciales			
Publicité			
Redevance distributeurs			
Boutique			
Cafétéria			
Autres recettes			
Recettes non commerciales			
Reprises sur amortissements et provisions			
Produits financiers			
Autres (préciser)			
TOTAL RECETTES HT	**85 713**	**90 956**	**82 423**

CHARGES HT			
Fluides	**91 677**	**93 073**	**84 711**
Eau	22 172	25 477	19 686
Chaleur	44 301	39 155	30 652
Electricité	25 204	28 440	34 372
Personnel	**59 588**	**57 592**	**57 888**
Personnel interne	59 588	57 592	57 888
Personnel intérimaire et provision remplacement/CP et avantages sociaux			
CP Facturés facturés à Récréa & Association			
Sous-traitance	**20 006**	**29 008**	**21 195**
Contrat de maintenance des installations techniques	14 484	21 275	16 404
Contrats d'entretien	3 026	3 462	2 272
Contrôles réglementaires	2 495	4 271	2 519
GER et Maintenance	**8 163**	**6 167**	**8 240**
Dépenses de maintenance courante	5 706	3 265	3 173
Dépenses de gros entretien renouvellement	2 457	2 903	5 067
Autres dépenses	**6 101**	**6 467**	**5 306**
Fournitures administratives	280	345	280
Fournitures entretien et petit équipement	2 555	1 845	1 201
Locations			
Téléphone, fax, poste, internet	517	423	349
Promotion, publicité et communication			
Surveillance et gardiennage			
Assurances	1 660	1 718	2 197
Achats de marchandises	144	804	22
Achats Animations			
Achats boutique			
Achats matériels	9	46	33
Billeterie, carte d'accès			
Tenues du personnel			
Infirmerie	35	68	64
Honoraires			
Frais bancaires	689	480	364
Autres charges & redevance	211	737	797
Impôts et taxes	**3 494**	**3 714**	**3 787**
Taxe d'apprentissage			
Taxe ou redevance sur les ordures ménagères	500	500	500
Contribution économique territoriale (ex- taxe professionnelle)	2 831	2 823	2 824
Sacem/Spré	164	392	463
Autres			
Redevances Collectivité	**1 744**	**1 764**	**1 764**
Redevance d'occupation du domaine public	468	473	473
Redevance pour frais de contrôle	1 276	1 291	1 291
Frais de structure	**5 221**	**5 263**	**5 285**
Charges calculées	**4 495**	**2 345**	**4 133**
Dotations aux amortissements des biens apportés au service	1 269	1 518	1 335
Provisions pour renouvellement des biens apportés au service	481		
Charges financières, le cas échéant	92	27	
Charges exceptionnelles	2 653	800	2 798
Autres charges	**977**	**1 600**	**690**
Frais de déplacements, missions	977	1 600	690
TOTAL CHARGES HT	**201 466**	**206 994**	**192 999**
Résultat d'exploitation	**-115 752**	**-116 038**	**-110 576**
Compensation financière forfaitaire (HT)	**122 791**	**127 028**	**130 654**
Résultat brut avant impôts (rémunération du délégataire)	**7 038**	**10 991**	**20 078**
IS			
Résultat net après impôts	**7 038**	**10 991**	**20 078**

PATINOIRE

EQUALIA

ORION - ALENCON

	Réal. Année 13 (12 mois)	Réal. Année 14 (12 mois)	Réal. Année 15 (12 mois)
RECETTES HT			
Recettes commerciales	**80 972**	**86 256**	**93 408**
Alencéa			
Entrées grand public CUA			
Entrées grand public HORS CUA			
Activités aquatiques encadrées			
Abonnements EQUALIA			
PCA Facturé à Récréa			
Prestation scolaires primaires CUA			
Scolaires extérieurs			
Centres de loisirs			
Comités d'entreprise			
Location de lignes d'eau			
Piscine Pierre Rousseau			
Scolaires secondaires CUA			
Scolaires extérieurs			
Clubs et associations sportives			
Mise à disposition éducateur			
Centres de loisirs			
Patinoire	**80 972**	**86 256**	**93 408**
Entrées grand public CUA	55 165	60 540	58 506
Entrées grand public HORS CUA			
Prestation scolaires primaires CUA	**14 677**	**14 677**	**14 677**
Scolaires extérieurs			
Centres de loisirs	7 257	6 902	7 823
Comités d'entreprise	3 872	4 138	12 403
Autres (préciser)			
Autres recettes commerciales			
Publicité			
Redevance distributeurs			
Boutique			
Cafétéria			
Autres recettes			
Recettes non commerciales			
Reprises sur amortissements et provisions			
Produits financiers			
Autres (préciser)			
TOTAL RECETTES HT	**80 972**	**86 256**	**93 408**

CHARGES HT			
Fluides	**1 355**	**1 557**	**31 203**
Eau	1 355	1 557	1 203
Chaleur			
Electricité			30 000
Personnel	**40 847**	**39 478**	**39 682**
Personnel interne	40 847	39 478	39 682
Personnel intérimaire et provision remplacement/CP et avantages sociaux			
CP Facturés facturés à Récréa & Association			
Sous-traitance	**11 121**	**15 862**	**11 181**
Contrat de maintenance des installations techniques	5 994	8 803	6 788
Contrats d'entretien	3 026	3 462	2 272
Contrôles réglementaires	2 101	3 597	2 121
GER et Maintenance	**11 376**	**9 964**	**14 866**
Dépenses de maintenance courante	5 706	3 265	3 173
Dépenses de gros entretien renouvellement	5 670	6 699	11 693
Autres dépenses	**39 156**	**40 854**	**24 794**
Fournitures administratives	700	863	700
Fournitures entretien et petit équipement	8 598	6 207	4 039
Locations	12 812	10 908	1 674
Téléphone, fax, poste, internet	1 292	1 058	873
Promotion, publicité et communication	3 293	3 033	3 324
Surveillance et gardiennage	1 167	1 166	1 167
Assurances	1 660	1 718	2 197
Achats de marchandises	1 152	6 432	176
Achats Animations	5 071	3 699	4 348
Achats boutique	241	224	175
Achats matériels	5	27	20
Billeterie, carte d'accès			
Tenues du personnel	36	242	31
Infirmerie	35	68	64
Honoraires	1 889	3 580	4 453
Frais bancaires	922	643	487
Autres charges & redevance	282	986	1 066
Impôts et taxes	**3 257**	**3 638**	**3 747**
Taxe d'apprentissage	219	227	216
Taxe ou redevance sur les ordures ménagères	500	500	500
Contribution économique territoriale (ex- taxe professionnelle)	2 264	2 258	2 259
Sacem/Spré	273	653	771
Autres			
Redevances Collectivité	**2 334**	**2 360**	**2 360**
Redevance d'occupation du domaine public	626	633	633
Redevance pour frais de contrôle	1 707	1 727	1 727
Frais de structure	**5 221**	**5 263**	**5 285**
Charges calculées	**21 500**	**16 135**	**16 752**
Dotations aux amortissements des biens apportés au service	12 364	14 798	13 008
Provisions pour renouvellement des biens apportés au service	4 689		
Charges financières, le cas échéant	898	268	
Charges exceptionnelles	3 549	1 070	3 743
Autres charges	**977**	**1 600**	**690**
Frais de déplacements, missions	977	1 600	690
TOTAL CHARGES HT	**137 143**	**136 712**	**150 559**
Résultat d'exploitation	**-56 171**	**-50 456**	**-57 150**
Compensation financière forfaitaire (HT)	**93 208**	**96 425**	**99 177**
Résultat brut avant impôts (rémunération du délégataire)	**37 037**	**45 969**	**42 027**
IS			
Résultat net après impôts	**37 037**	**45 969**	**42 027**

ANNEXES

BILAN SEMAINES DECOUVERTES

BILAN SEMAINE DE L'EAU

BILAN SEMAINE DE LA GLISSE

BILANS 650 000 ème et 65 000 Visiteur

BILAN LADIES NIGHT

TABLEAU VENTILATION P3 2015

IMMOBILISATIONS AU 31/12/2015

ASSURANCES

Bilan Semaines Découvertes du 14 au 27 septembre 2015

espace aquatique

aleneéa

communauté urbaine d'alençon

Equalia

La Gestion Déléguée Durable

Rue de Villeneuve 61000 ALENCON – Tel : 02 33 26 63 32 –
contact@planete-equalia.fr – www.planete-equalia.fr

1. DECOUVERTE ACTIVITES AQUAFITNESS, AQUABIKE, AQUA GRAND BAIN

Pour cette rentrée 2015, comme en 2014, nous avons décidé d'ouvrir la période de découverte des activités sur 2 semaines afin de permettre à un plus grand nombre de clients potentiels d'en profiter.

L'offre était la suivante :
Pour tout nouveau client (sans abonnement, ni cartes) et pour 10 euros, nous proposions l'inscription à un cours de BIKE et la participation aux deux autres activités (sans inscription). Tout essai permettait au nouvel abonné de bénéficier d'un abondement de 2 mois sur le PASS choisi. (Ce qui permet de savoir si l'achat est fait suite à la découverte)

66 personnes ont pu bénéficier de l'offre cette année contre 65 l'an passé.

Il est difficile de quantifier de manière précise les retombées d'une telle opération mais globalement le bilan est positif : en terme de remontées clientèle (les clients ont le temps de s'organiser pour découvrir les 3 activités) mais aussi en terme de CA :

Achat	**tarifs**	**Quantité (2013)**	**Montant (2014)**
aquagym 10 séances	82,40	4 (3)	329.60 € (247,20€)
aqua bike 10 séances	122	1(6)	122 € (732,00€)
aquagym 30 séances	217.90	3(0)	653.70 € (127,20€)
équilibre 1 an	381,50	3(1)	1144.50 € (381,50€)
performance 1 an	519	5(7)	2595 € (3 633,00€)
Total achat suite Semaines Découvertes au 01/10/14			**4844.80 €** **(5 120,90** €)

Comparativement à 2014 on peut noter une légère baisse mais les résultats restent satisfaisants. En marge du volet commercial on peut noter un intérêt particulier pour l'évènement.

2. DECOUVERTE BB NAGEURS

Comparatif :

Samedis 20 et 27 septembre 2014

47 et 42 bébés au bord du bassin (89 au total)
22 et 24 payants à l'unité (46 au total)
3 cartes de 5 entrées
1 carte de 10 entrées

Samedis 19 et 26 septembre 2015

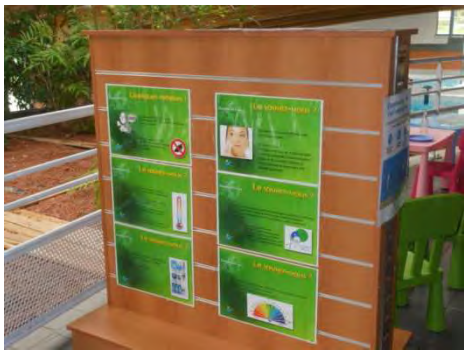
47 et 42 bébés au bord du bassin (89 au total)
22 et 24 payants à l'unité (46 au total)
3 cartes de 5 entrées
1 carte de 10 entrées

On peut observer une certaine stabilité qui est certainement due à la dynamique mise en place lors de la rentrée 2013 puis tout au long de l'année.
Le nombre de « nouvelles familles » susceptibles de prendre des cartes dans les semaines à venir reste intéressant en effet le ressenti des clients par rapport à l'encadrement et le suivi de l'activité par Tiphanie Legeay est très positif.

LA SEMAINE DE L'EAU

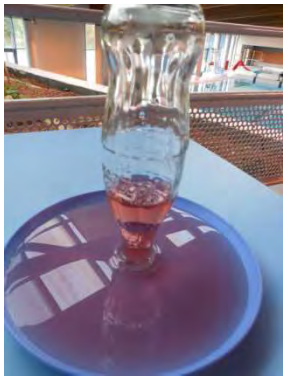
- **Exp'eau**

Depuis la mise en place de cette semaine de l'eau par EQUALIA, nous nous rapprochons de l'ARS afin de diffuser des informations et d'échanger avec nos usagers sur l'utilisation de l'eau qui est au cœur de notre activité. L'exposition était agrémentée d'affiches mais aussi de petits films explicatifs ainsi que de prospectus élaborés par l'ARS mais également par nos soins.



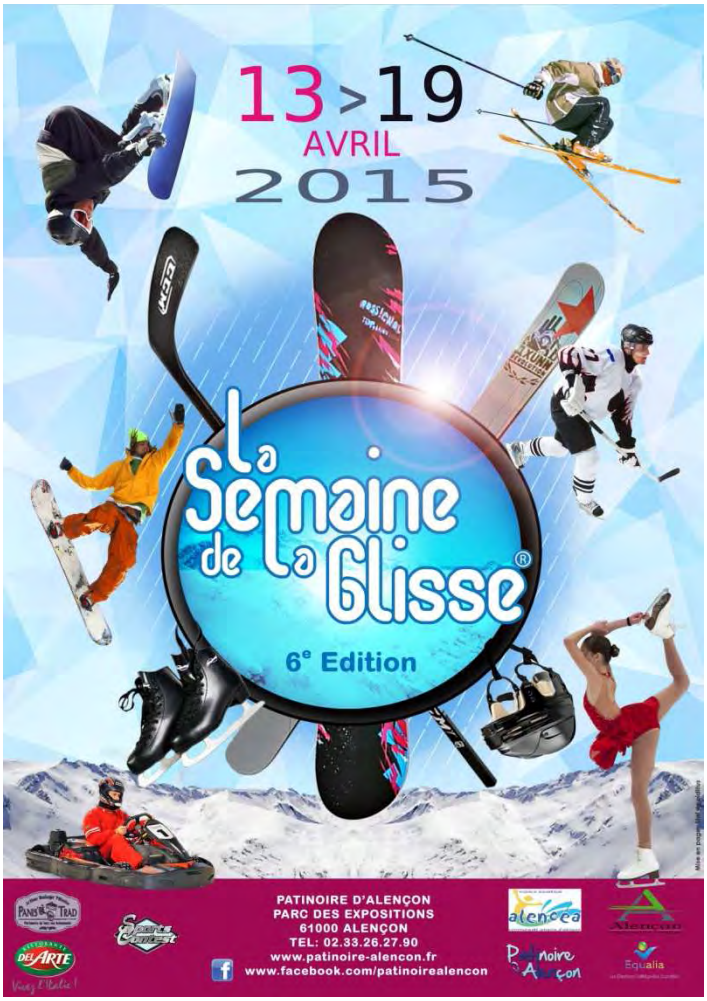
- **Le lab'eau:**

Les ateliers se sont déroulés sur la terrasse autour de l'exposition sur l'eau. Les enfants ont pu, par petits groupes, réaliser des expériences et découvrir les propriétés de l'eau. Cette approche plus ludique permet aux enfants d'être acteurs et de ce fait de s'impliquer d'avantage dans l'animation proposée.



Bilan Semaine de la glisse 2015

Du 13 AU 19 Avril 2015 PATINOIRE D'ALENCON



Du 13 au 19 avril 2015, la Patinoire d'Alençon a accueilli la 6me édition de LA SEMAINE DE LA GLISSE®, un évènement festif et familial, proposé par EQUALIA.

EQUALIA est spécialisée dans la gestion d'équipements collectifs de loisirs. Depuis Septembre 2012, la société est en charge de l'exploitation de la patinoire d'Alençon, dans le cadre d'un contrat de délégation de service public.

LE MONDE DE LA GLISSE EST EN FÊTE, C'EST TOUTE LA SEMAINE ET POUR TOUT LE MONDE !

Faire plaisir à l'ensemble des acteurs et publics de la patinoire d'Alençon, tel est le maître-mot de la Semaine de la Glisse. À l'occasion de cette semaine, des animations quotidiennes ont été organisées et l'ensemble des publics (familles, enfants, associations, centres de loisirs…) ont pu en profiter.

Le lancement de la SDLG 2015, s'est fait le mardi 14 Avril avec le concours de Limbo. Le mercredi après-midi découverte et initiation au hockey sur glace. Le Jeudi, nous avons organisé un parcours de vitesse pour les petits, mais aussi pour les plus grands. Le Vendredi 17 Avril, un mini golf s'est installé sur la glace. Le golf d'Arçonnay nous a été d'une aide précieuse pour le prêt du matériel. Une surprise était attendue pour tous les enfants étant venus au jardin des glaces du 18 Avril, des petits cadeaux et atelier dessin étaient au rendez-vous. L'après-midi était sous le signe du Freestyle. De petits ateliers avec du matériel étaient mis en place pour la pratique durant tout l'après-midi. Le samedi soir n'a pas été sans animations ! Une soirée Fluo bulles party était prévue pour illuminer et scintiller la piste !

La semaine de la glisse s'est clôturée par une après midi zen attitude…

Programmation de la semaine

- **Mini Golf sur glace**

En partenariat avec le Golf d'Arçonnay, nous avons mis en place un mini golf sur la glace ! Un pratique ludique qui a attiré et amusé tous les participants.

15 participants pour une fréquentation de 35 personnes

- **Parcours de vitesse**

Les participants n'attendaient que ça ! Un parcours attractif qui avait pour seul but d'être le plus rapide. Les petits comme les grands ont pris plaisir à participer à cette animation

60 participants pour une fréquentation de 130 personnes

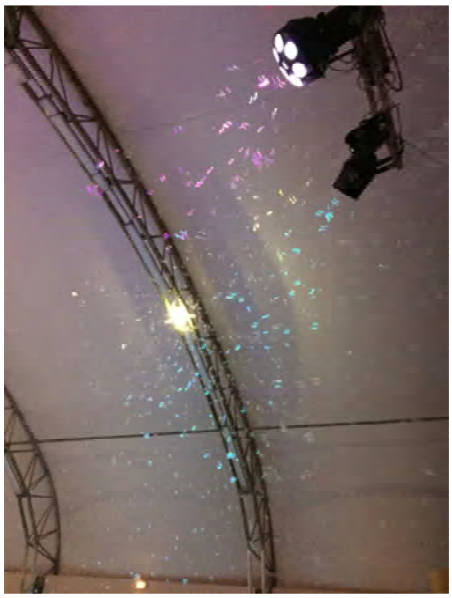
- **Jardin et école de glace ont aussi eu le droit à leurs séances spéciales**

20 participants aux ateliers Jardin des glaces / 10 participants à l'école de glace

Dessins sur glace / Mini bowling improvisés, initiation hockey. Tous les enfants ont pu choisir les différentes activités proposées durant leurs séances. Des petits cadeaux ont permis de donner encore plus le sourire aux enfants !

- **Soirée Bulles / Fluo**

Afin de clôturer cette semaine de la glisse nous avons mis en place une soirée bulles / Fluo pour animer la séance nocturne



60 participants à la soirée

Les moyens :

- PLV :
  - Affichage sur site ;
  - Dépôt de flyers à l'accueil de la patinoire ;
  - Distribution de flyers aux visiteurs.
  - Affichage sur Alencéa
  - Mise en ligne Ouest-France.fr
  - Article de presse dans le journal Ouest-France
  - Partenariat Loire Vision avec affichage de 70 Affiches dans toute la ville

Affichage Loire Vision

Article de presse

Une semaine de la glisse à la patinoire

Du mardi 14 au dimanche 19 avril, la patinoire propose des animations destinées à tous les publics.

Les animations vont s'échelonner jusqu'au 19 avril.

Le groupe Equalia, en charge de la patinoire d'Alençon, organise une semaine d'animations. Celle-ci débutera le mardi 14 avril avec un concours de limbo, de 14 h 30 à 17 h 30. L'après-midi du mercredi 15 avril sera consacré à une initiation au hockey sur glace, de 14 h 30 à 17 h 30.

Jeudi 16 avril, c'est tout un ensemble d'activités qui seront proposées aux plus jeunes comme aux adultes, à nouveau de 14 h 30 à 17 h 30. Puis un minigolf s'installera sur la glace, vendredi 17 avril pendant la même tranche horaire.

Samedi 18 avril, le jardin des glaces, animation hebdomadaire pour les plus jeunes, accueillera une surprise de 10 h à 12 h. Une démonstration de freestyle, suivie d'une initiation est prévue de 14 h 30 à 17 h 30. Une soirée fluo « Bulles party », prévue de 21 h à minuit, viendra conclure la journée.

Pour clôturer la semaine, dimanche 19 avril verra la tenue d'un après-midi « Zen attitude », de 14 h 30 à 17 h 30.

Des lots fournis par les partenaires locaux seront mis en jeu lors de ces animations.

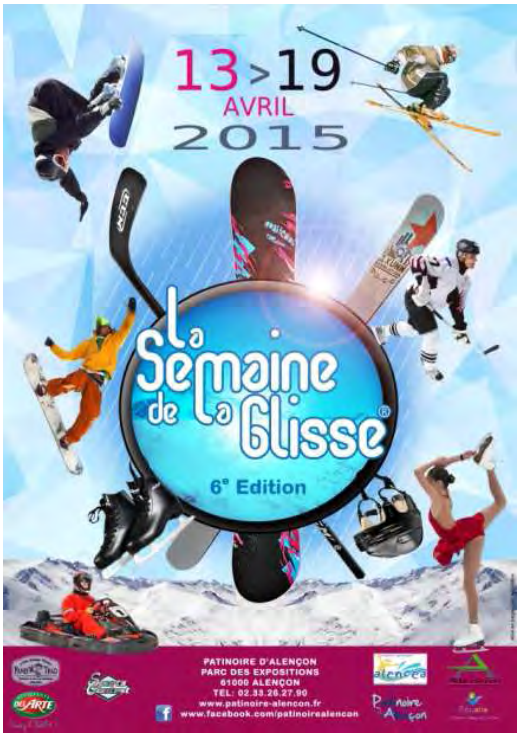
Pour les résidents de la communauté urbaine, l'accès à la patinoire coûte 5,90 € avec les patins par adulte, et 4,80 € avec les patins par enfant entre 5 et 16 ans. L'entrée est gratuite pour les moins de 5 ans.

Renseignements au 02 33 26 27 90.

- Communication digitale :
    - Facebook
    - Site internet
    - Application Mobile

La communication graphique :

Affiche



Programme

Les partenariats :

I. Un partenaire du groupe

Implanté non loin de la patinoire, le centre aquatique du groupe EQUALIA a participé à la réussite de la semaine de la Glisse en offrant des cartes 10 entrées pour les adultes comme pour les enfants

II. Les partenaires locaux, pour un dynamisme au niveau local :

Les partenaires locaux ont aussi apporté pour la patinoire et ce pour la deuxième année consécutive ce qui montre que la patinoire entretient de bonnes relations avec les commerçants locaux et ses partenaires.

Ils ont fait confiance à La Semaine de la Glisse:

a. La boulangerie Panis'Trad

La boulangerie partenaire de la patinoire, en ce qui concerne les anniversaires, a participé en offrant un gâteau pour 8 personnes.

b. Le Restaurant DEL ARTE

Le restaurant DEL ARTE, partenaire sûr, offrait des bons de réductions pour des repas adultes ainsi que des repas offerts pour les enfants.

c. SPORT CONTEST

L'entreprise Sport Contest, notre fournisseur de patins et de matériel de hockey, a chaleureusement offert des goodies qui ont ravi les participants.

Ces lots ont été gagnés au travers les animations sur piste pendant les séances.

FREQUENTATIONS

Voici les états de Fréquentation de la période.

	2014	2015	Evol 2014/2015	
	hors groupes et clsh		nb	%
Du 13 au 19 Avril	148	**194**	46	31%
	groupes et clsh			
Du 13 au 19 Avril	24	**128**	104	433%
	Total			
Du 13 au 19 Avril	172	**322**	150	87 %

FREQ

Lors de cette 6ème édition de la semaine de la glisse, nous remarquons une augmentation de la fréquentation sur cette période. Cependant nous sommes en période de vacances scolaire sur l'année 2015 contrairement à l'année 2014.

Or si nous faisons la comparaison entre les deux semaines de la glisse :

	2014	2015	Evol 2014/2015	
	hors groupes et clsh		nb	%
SDLG	259	**194**	-65	-25%
	groupes et clsh			
SDLG	97	**128**	+31	32%
	Total			
SDLG	356	**322**	-34	-10%

FREQ

Le facteur qui explique cette baisse de fréquentation est la météo, en effet la semaine de la glisse 2015 a connu des températures très clémentes ce qui n'attire pas forcément la clientèle pour ce genre d'activité.

Remarques

Cette 6ème édition de la semaine de la glisse, malgré une météo plutôt clémente et des soucis logistiques reste une réussite. Toutes les animations ont été appréciées. Les participants des animations sont ressortis de la patinoire heureux !

Nous préconisons pour l'année prochaine d'effectuer la semaine de la glisse en amont à celle de 2015, même si cela peut faire objet de clôture de la patinoire pour la saison, l'événement arrive trop tard.
Nous réfléchissons sur une mise en place hors période scolaire, cela ne serait plus sur une semaine, mais sur deux week-end consécutifs.

650 000ème visiteur Alencéa

Durant les Vacances scolaires de la Toussaint Alencéa a accueilli son « 650 000ème visiteur » depuis la prise de gestion par EQUALIA des trois équipements Alençonnais.
L'heureuse gagnante est Mme TOUSSAINT Stéphanie demeurant à Alençon.
D'après nos calculs il était prévisible que ce nombre soit atteint durant les vacances c'est pourquoi, en amont, une communication a été lancée sur site ainsi que sur nos supports digitaux. Un relais presse a également été mis en place.

Article paru le 22 octobre (Ouest France)

Le groupe Equalia lance une opération commune à la patinoire et au centre aquatique pour fêter le succès de fréquentation depuis 2011.

650 000 visiteurs au centre aquatique Alencea, 65 000 à la patinoire. Le groupe Equalia qui regroupe les deux établissements ainsi que la piscine Rousseau veut afficher sa bonne forme.

Ces chiffres de fréquentation, depuis la mise en place de la délégation en juin 2011, constituent **« un très bon bilan »**, selon Raphaël Le Plomb, responsable d'exploitation à la patinoire. **« Nous organisons donc une opération spéciale pour montrer que ce projet avec la communauté urbaine d'Alençon (CUA) fonctionne bien et surtout pour récompenser la fidélité de nos visiteurs. »**

Les prix sont pour le moment gardés secrets par les organisateurs. Si tout va bien, les deux gagnants seront parmi les vacanciers de la Toussaint.

Durant la quinzaine un décompte par affichage sur Facebook, le site internet et au centre a permis à notre clientèle d'en suivre l'évolution. Cet évènement a rencontré un intérêt grandissant au fur et à mesure des vacances suscitant l'attention de nombreux visiteurs qui s'interrogeaient sur leur place par rapport au 650 000ème.

Afin d' « officialiser » et de récompenser notre 650 000ème visiteur un cocktail, en présence des élus de la collectivité mais aussi de nos interlocuteurs des services de la Communauté Urbaine et de la presse, se tiendra le Mardi 17 Novembre durant lequel nous remettrons les quelques présents à notre gagnante.

Le Mardi 17 novembre s'est tenue une remise de prix « officielle » pour nos heureux gagnants sur Alencéa.

A l'occasion de ce cocktail, nous avons eu le plaisir de recevoir deux élues de la ville d'Alençon :

- Mme Bretel (adjointe aux sports)
- Mme Vonthron (adjointe à la santé)

ainsi que Mrs Parrain et Lefebvre tous deux représentant de la Communauté Urbaine d'Alençon.

Etait également convié, afin d'assurer le relais de l'évènement, un journaliste du Journal Ouest France

Bilan

La formule « lieu de vie » prend tout son sens lors de ces évènements. Cette rencontre a effectivement permis de nombreux échanges, les retours sont très positifs. Il s'agit de mettre en valeur nos savoirs faire et de rencontrer nos interlocuteurs et usagers dans un contexte différent.
Mme Bretel (adjointe aux sports de la ville d'Alençon) nous a fait remarquer, par exemple, que son emploi du temps ne lui permettait plus de venir au centre en revanche, par le biais de nos supports digitaux, elle suit la vie du centre et se réjouit du dynamisme de celui-ci.

Prochain Objectif pour les équipes : Fêter **le 1 000 000 ème visiteur** d'Alencéa…….

65 000 ème visiteur Patinoire Alençon

Comme pour Alencéa, la patinoire d'Alençon a accueilli son 65 000ème pendant le week-end d'Halloween.
La gagnante est Mme GOBARD Julie habitante de Radon

Nous avons établis le même fonctionnement de décompte que le centre aquatique Alencéa.

BILAN LADIES NIGHT

VENDREDI 11 DECEMBRE 2015

Principe de l'évènement

Première édition de la « Soirée Ladies » en milieu aquatique organisée au sein du centre aquatique ALENCEA vendredi 11 décembre 2015 de 19h30 à 22h.

Au programme :

- ✓ Dégustation de vin, de champagne et de bière par **V&B**
- ✓ Présence d'Arnaud Bellet : **Général d'optique**
- ✓ Présence de Stephanie Sefsaf : **Class attitude** (vêtements et accessoires)
- ✓ Présence de Lydie Vaudron : **Charlotte lingerie**
- ✓ Présence de Celine Piel : **Roland Réauté**
- ✓ Massage par l'école de kinés
- ✓ Salon aquatique avec des gros fauteuils gonflables
- ✓ Shooting photo délire avec accessoires sur un plan sec et dans le bassin du toboggan avec Sandrine
- ✓ Présence de Coralie et Alexandra pour **Essentiel coiffure**
- ✓ Présence de Valerie : **Eden spa**
- ✓ Présence de Sophie Bazin : cours collectif de yoga
- ✓ Le coin salé (amuse-bouche- toast-macarons sales- mini hamburger), **DANS MA CUISINE, DEL ARTE, LA BOUCHERIE.**
- ✓ Le coin sucré (mini viennoiserie- chouquette- crêpe-chocolat) **ROLAND REAUTE, LA PAUSE GOURMANDE, LA BOULANGERIE DE LA HALLE AUX BLES.**
- ✓ PLAYLIST années 80
- ✓ Un défilé de maillot de bain avec la nouvelle collection **TOP SEC**

Tout cela accompagné de Cours d'aquazumba dans un bassin coloré en rose, animé par Elmedhi.

Pour ce type d'évènement le principe n'est pas de réalisé un bénéfice substantiel mais d'offrir à notre clientèle des prestations et un cadre inhabituels. Nos échanges et la qualité de nos partenariats nous permettent de proposer, pour ce type de soirée, des prestations qualitatives qui sont très appréciées par nos usagers. Le succès de cet évènement se mesure à la satisfaction des participants.

Déroulement de la soirée

Les Partenaires sont arrivés entre 18h00 et 18h45 afin de préparer leurs stands.

Les premières clientes sont arrivées entre 18h45- 19h30. Catherine, hôtesse d'accueil était présente dans le hall d'accueil afin d'accueillir les clientes. La soirée a débuté à 19h30 avec une coupe « de bulles », de vin ou de bière à la cerise accompagnée d'un cocktail salé et sucré offerts à chaque participante.

Lors de cette soirée, trois cours d'aquazumba d'une durée de 20min, 3 sessions de 15 min pour des cours collectifs de yoga et un défilé d'environ 10 min ont été programmés.
Une musique d'ambiance années 80 était diffusée au niveau du bassin ludique ainsi que la playlist des musiques d'aquazumba, et lors du défilé une musique d'ambiance « comédies musicales » sur le bassin sportif.

Les différents prestataires sont répartis sur l'ensemble du centre aquatique.

Côté grand bassin, esprit détente et petits plaisirs avec les partenaires : Général d'optique, Class attitude, Charlotte lingerie, Roland Réauté, massage par l'équipe fille de l'école de kinés, salon aquatique avec des fauteuils gonflables. Mais aussi, la dégustation de vins, de champagnes, de bière à la cerise par notre partenaire V&B.

Zone bassin ludique, le coin shooting photo délire présenté par Sandrine, un stand « essentiel coiffure », un stand « Eden spa ». Dans la pataugeoire vidée pour l'occasion, on pouvait retrouver le cocktail dinatoire sale par DEL ARTE, DANS MA CUISISNE, LA BOUCHERIE. De plus, il y avait un coin pour la partie sucrée LA PAUSE GOURMANDE, LA BOULANGERIE DE LA HALLE AUX BLES, ROLAND REAUTE .Tous les cours d'aquazumba se faisaient également dans le bassin ludique.
222 Personnes étaient présentes lors de cette soirée.

Ressenti des participants

Les participantes ainsi que les différents partenaires ont apprécié la soirée. Cet événement s'est donc bien déroulé, avec la bonne humeur générale de la clientèle. Les personnes présentes lors de cet événement attendent avec impatience la deuxième édition. La soirée s'est terminée à 22h00.

Exemples de Messages de la part des partenaires reçus après la soirée :

- ESSENTIEL COIFFURE :

« Super ambiance, bonne organisation, un moment de détente et bonne humeur »

- DEL ARTE

« On recommence quand ? Bonne ambiance, beaucoup de rigolade, on a été déconnecté le temps d'une soirée»

LE COIN SALE

LA BOUCHERIE

DANS MA CUISINE

DEL ARTE

LE COIN SUCRE

LA PAUSE GOURMANDE
BOULANGERIE DE LA HALLE AUX BLES

DEGUSTATION DE VINS ET CHAMPAGNES

V & B

LES PETITS PLAISIRS

CHARLOTTE LINGERIE

CLASS ATTITUDE

GENERAL D'OPTIQUE

ROLAND REAUTE

PRENDRE SOIN DE SOI

ESSENTIEL COIFFURE

EDEN SPA

ECOLE DE KINES

LES ACTIVITES

YOGA

AQUAZUMBA

LES ANIMATIONS

SALON AQUATIQUE

SHOOTING PHOTO

DEFILE TOP SEC NOUVELLE COLLECTION

La soirée a été clôturée par un défilé organisé par l'équipe d'Alencéa.

A leur sortie l'ensemble des participantes ainsi que nos partenaires se sont vus remettre une rose ainsi qu'un bon de réduction valable sur la boutique du centre par les responsables d'exploitation Mrs Leplomb et Lambert ainsi que Mr Pontieux, directeur Régional Equalia.

Ce moment d'échange privilégié fut apprécié et a permis de recueillir les premiers commentaires sur le déroulement de la soirée.

LETTRE DE REMERCIEMENT A NOS PARTENAIRES

Equalia
La Gestion Déléguée Durable

A l'attention de Jérémy et Myriam
DEL ARTE
61000 ALENCON

Alençon, le 21 décembre 2015

Jérémy, Myriam,

Par ce courrier, nous souhaitions vous remercier pour votre participation à la soirée Ladies Night.
Avec tous les partenaires, vous avez largement contribué à sa réussite.
Découvrez ci-après une photo souvenir.

Nous avons hâte de renouveler ce type d'évènement et serons heureux de vous compter à nouveau parmi les prestataires.

Toute l'équipe se joint à moi pour vous souhaiter de très belles fêtes de fin d'année.

A bientôt
Edwige

ORION – Alencéa - Rue de Villeneuve, 61000 ALENCON
SARL au capital de 1.500 Euros

Les points positifs de cette soirée:

Pour la première édition, le thème sur les années 80 a été bien reçu par les participantes.
La communication en amont de l'évènement a été efficace au vu des nombreuses inscriptions.
Les clientes ont pu, par le biais du DRESS code mis en place, repérer l'équipe de l'organisation en toute convivialité.
Pour ce qui est de la soirée, les cours d'aquazumba ont remporté un franc succès. Le dynamisme et la bonne humeur d'Elmehdi ont été fort appréciés.
Les clientes ont également reconnu la qualité les différentes animations, activités et stands proposés.
Les sourires affichés par les participantes tout au long de la soirée ainsi que les souhaits exprimés d'une prochaine édition très rapidement font de cette première une belle réussite.

Axes de progression :

- Proposer des ambiances différentes selon les espaces : pour cela différencier par le biais de jeux de sons et lumières. Animation par un professionnel.
- Mettre en valeur nos partenaires : disposer d'un éclairage individuel pour les différents stands.
- Gestion des espaces : réorganiser le placement, des buffets notamment, afin de faciliter les flux des participants
- Mieux maitriser l'approvisionnement dans le temps afin d'avoir une continuité sur l'ensemble de la soirée.

Compte P3 Année 2015

SARL ORION

Grand livre des comptes généraux (provisoire)

Comptes généraux du	615101	au 615101	Exercice	En cours : 2015	
			Dates comptables du	01/01/2015	au 31/12/2015
Nature des comptes	<<Tous>>		Type d'écritures	Normal	
Mode de sélection	Tous les comptes		Référence interne		
Comptes d'exception			Devise	<<Tous>> / Affichage en Euro	
Etablissement	<<Tous>>		Ecritures validées	■ Lettrées ■ Pointées ■	
Numéros de pièces (folios) de		à	A-Nouveaux délettrés	☐	

Date	Jal.	Pié / lig	Libellé	Référence	Débit	Crédit	Solde	Lettr.
			615101 Entretien réparation P3					
				Cumul au 31/12/2014	0,00	0,00		
010115 OD		1269 / 11	EXT CCA 2014 P3	EXT CCA N-1	20 301,37		20 301,37 D	
150115 ACH		2687 / 3	GAYET - SONDES	RE.0101/0096887	2 725,96		23 027,33 D	
150115 ACH		2688 / 3	GAYET - SERVOMOTEUR	RE.0101/0096859	978,90		24 006,23 D	
150115 ACH		2690 / 3	REXEL - P3	910419851	307,38		24 313,61 D	
260115 ACH		2694 / 3	AVENEL - VENTILATEUR CTA ROUSSEAU	2647	1 040,00		25 353,61 D	
160215 ACH		2726 / 3	3D STRUCTURES - P3	1507077	1 348,38		26 701,99 D	
160215 ACH		2727 / 3	3D STRUCTURES - P3	1507080	184,55		26 886,54 D	
010315 ACH		2757 / 3	SAVAO - ASSAINISSEMENT	40224805	277,46		27 164,00 D	
130315 ACH		2757 / 3	SAVAO - ASSAINISSEMENT	40224949	312,05		27 476,05 D	
130315 ACH		2772 / 3	SAVAO - ASSAINISSEMENT	40224979	342,75		27 822,74 D	
180315 ACH		2791 / 3	SAVAO - ASSAINISSEMENT	40224901	346,75		28 169,49 D	
170415 ACH		2881 / 3	SAVAO - ASSAINISSEMENT	40225035	711,10		28 880,59 D	
280515 ACH		2895 / 3	GAYET - P3	RE.05368/087057	493,64		29 374,43 D	
290515 ACH		2901 / 3	COUSIN - REPARATION POMPE	FA75453	699,00		30 073,43 D	
300615 ACH		2932 / 3	MT2F - REPARATION CLAPETS	FA10113831	1 767,25		31 840,68 D	
100715 ACH		3044 / 3	GAYET - REMPLACEMENT POMPE	RE.07/02/088/014	3 083,14		34 923,82 D	
290715 ACH		2991 / 3	BLONDEAU - GARNELAGES ROUSSEAU	150750	4 370,13		39 293,95 D	
190815 ACH		3013 / 3	COUSIN - REPARATION POMPE	FA78039	1 346,00		40 639,95 D	
190815 ACH		3014 / 3	COUSIN - POMPE KSB	FA78038	1 288,00		41 927,95 D	
310815 ACH		3022 / 3	MT2F - PEINTURE EPOXYDIQUE	FA10113857	1 279,45		43 207,40 D	
020915 ACH		3043 / 3	GIMER - GARNI ACH ROUSSEAU	FC 855	3 625,00		46 832,40 D	
280915 ACH		3098 / 3	GAYET - P3 Révision compresseur D	RE.09032/097171	10 020,14		56 852,54 D	
011015 ACH		3168 / 2	MT2F - VANNE ROUSSEAU	FA10113396	648,10		57 500,64 D	
161215 ACH		3303 / 3	POINT P - GRILLES PISCINES	F004691	636,96		58 137,60 D	
211215 ACH		3319 / 2	GAYET - VANNE 3 VOIES	RE.12044/087346	2 080,00		60 217,60 D	
			Total du compte 615101		60 217,60		60 217,60 D	

	Total bilan		
	Total charge	60 217,60	60 217,60 D
	Total produit		
	Total gestion	60 217,60	60 217,60 D
	Total du grand livre des comptes généraux	60 217,60	60 217,60 D

Liste Immobilisations
Dotations à la date d'arrêté : 31/12/2015
édition en Euro

Critère	Plan	Base	Cumul N-1	Dotation	Cumul N	Valeur nette	Méthode	Durée (ans)	Taux	Coef	Spécif	Nature UO	Total UO
215000	***215000 Installations techniques, matériel***												
N° : 12	Ref 1 : 10101940 Ref 2 : PIECE REGU	Libellé1 : MT2F			Libellé2 : PIECES REGULATIONS SWAN			Date entrée : 31/10/2011		Date service : 31/10/2011			
215000	comptable	3 028,67	1 820,00	336,73	2 385,81	502,87	linéaire	5,00	20,00 %				
N° : 33	Ref 1 : Ref 2 :	Libellé1 : CODED MK 1200 PRICE CHECKER			Libellé2 :			Date entrée : 28/03/2013		Date service : 28/03/2013			
215000	comptable	770,00	452,86	256,67	709,53	60,47	linéaire	3,00	33,33 %				
215000	***comptable fiscal***	***3 798,67***	***2 372,94***	***862,40***	***3 235,34***	***563,33***							
215000 Installations techni	***SIMULATION***												
215400	***215400 Matériel industriel***												
N° : 5	Ref 1 : 20113084 Ref 2 : ROBOT	Libellé1 : HEXAGONE			Libellé2 :			Date entrée : 23/06/2011		Date service : 23/06/2011			
215400	comptable	9 011,00	6 212,57	1 732,20	7 975,77	635,23	linéaire	5,00	20,00 %				
N° : 7	Ref 1 : MT2F Ref 2 :	Libellé1 : VALISE D ANALYSE			Libellé2 : AVEC 10 JEUX DE REACTIF			Date entrée : 31/07/2011		Date service : 31/07/2011			
215400	comptable	1 630,26	1 111,79	327,24	1 447,03	189,17	linéaire	5,00	20,00 %				
N° : 8	Ref 1 : 01064949 Ref 2 : LAVEUSE	Libellé1 : FTS THOUVENOT			Libellé2 :			Date entrée : 30/09/2011		Date service : 30/09/2011			
215400	comptable	2 400,00	2 400,00		2 400,00		linéaire	3,00	33,33 %				
N° : 12	Ref 1 : 506441907 Ref 2 : VISSEUSE P	Libellé1 : BERNER			Libellé2 :			Date entrée : 15/09/2011		Date service : 15/09/2011			
215400	comptable	1 498,17	887,53	299,58	1 287,18	210,99	linéaire	5,00	20,00 %				
N° : 13	Ref 1 : FP11055571 Ref 2 : TALKIE WAL	Libellé1 : ONE DIRECT			Libellé2 :			Date entrée : 10/11/2011		Date service : 10/11/2011			
215400	comptable	628,70	395,76	125,94	521,70	100,00	linéaire	5,00	20,00 %				
N° : 15	Ref 1 : T01064132 Ref 2 : LAVEUSE, M	Libellé1 : THOUVENOT			Libellé2 : NETTOYEUR HP			Date entrée : 30/08/2011		Date service : 30/08/2011			
215400	comptable	7 466,00	7 466,00		7 466,00		linéaire	5,00	20,00 %				
N° : 17	Ref 1 : ROIMIER Ref 2 : CHARIOT	Libellé1 :			Libellé2 :			Date entrée : 30/09/2011		Date service : 30/09/2011			
215400	comptable	183,75	115,81	93,75	156,06	27,30	linéaire	5,00	20,00 %				
N° : 24	Ref 1 : FA10113071 Ref 2 : SERVO MOTI	Libellé1 : MT2F			Libellé2 : BELINO			Date entrée : 31/08/2012		Date service : 31/08/2012			
215400	comptable	400,68	912,00	88,98	400,68		linéaire	3,00	33,33 %				
N° : 36	Ref 1 : 528793 Ref 2 :	Libellé1 : BRICOT DEPOT 2 ASPIRATEURS			Libellé2 :			Date entrée : 10/10/2014		Date service : 10/10/2014			
215400	comptable	99,84	7,57	33,23	40,85	30,99	linéaire	3,00	33,33 %				

Dotations à la date d'arrêté : 31/12/2015

Critère	Plan	Base	Cumul N-1	Dotation	Cumul N	Valeur nette	Methode	Durée (ans)	Taux	Coef Spécif	Nature UO	Total UO
N° : 38 Ref 1 :	Ref 2 :	Libellé1 : EQUALIA SURFACEUSE			Libellé2 :			Date entrée : 01/10/2014		Date service : 01/10/2014		
215400	comptable	5 750,00	1 102,74	4 375,00	5 477,74	3 272,26	linéaire	2,00	50,00 %			
N° : 39 Ref 1 :	Ref 2 :	Libellé1 : TROUVENOT MULTIWASH			Libellé2 :			Date entrée : 31/03/2014		Date service : 31/03/2014		
215400	comptable	2 744,00	1 037,48	1 372,00	2 409,48	334,54	linéaire	2,00	50,00 %			
N° : 41 Ref 1 : 1180427	Ref 2 :	Libellé1 : MALETTE ANALYSE CIR			Libellé2 :			Date entrée : 25/02/2015		Date service : 25/02/2015		
215400	comptable	472,00		79,92	79,92	392,08	linéaire	5,00	20,00 %			
N° : 43 Ref 1 : 12-004-0a113	Ref 2 :	Libellé1 : NETT. HTE VAPEUR M. BRICOLAGE			Libellé2 :			Date entrée : 26/03/2015		Date service : 26/03/2015		
215400	comptable	141,50		36,33	36,33	105,25	linéaire	3,00	33,33 %			
215400	*comptable*	*35 232,92*	*21 162,05*	*8 536,97*	*29 699,02*	*5 533,90*						
215400 Matériel industriel	*fiscal SIMULATIO*											

215420 ***215420 Matériel de surveillance***

N° : 30 Ref 1 :	Ref 2 :	Libellé1 : ONE DIRECT			Libellé2 :			Date entrée : 05/07/2013		Date service : 05/07/2013		
215420	comptable	1 619,64	1 208,18	410,46	1 619,64		linéaire	2,00	50,00 %			
215420	*comptable*	*1 619,64*	*1 208,18*	*410,46*	*1 619,64*							
215420 Matériel de surveil	*fiscal SIMULATIO*											

215440 ***215440 Matériel de Fitness***

N° : 8 Ref 1 : 1072	Ref 2 :	Libellé1 : DYNAMIKA			Libellé2 : HYORGBIKE			Date entrée : 01/07/2011		Date service : 01/07/2011		
215440	comptable	14 019,30	14 019,30		14 019,30		linéaire	3,00	33,33 %			
215440	*comptable*	*14 019,30*	*14 019,30*		*14 019,30*							
215440 Matériel de Fitness	*fiscal SIMULATIO*											

215450 ***215450 Matériel son et lumière***

N° : 6 Ref 1 : 111828	Ref 2 : A27500	Libellé1 : MATERIEL SON			Libellé2 :			Date entrée : 26/07/2011		Date service : 26/07/2011		
215450	comptable	5 551,00	3 862,07	1 130,21	5 018,18	637,55	linéaire	5,00	20,00 %			
N° : 20 Ref 1 : FA878	Ref 2 :	Libellé1 : SARL 2R EXPO			Libellé2 :			Date entrée : 23/05/2012		Date service : 23/05/2012		
215450	comptable	5 066,52	5 066,52		5 066,52		linéaire	4,00	25,00 %			
N° : 22 Ref 1 : REXEL AMPO	Ref 2 :	Libellé1 :			Libellé2 :			Date entrée : 23/02/2012		Date service : 23/02/2012		
215450	comptable	1 503,68	1 067,10	375,00	1 443,00	60,25	linéaire	4,00	25,00 %			

Dotations à la date d'arrêté : 31/12/2015

Critère		Plan	Base	Cumul N-1	Dotation	Cumul N	Valeur nette	Methode	Durée (ans)	Taux	Coef Spécif	Nature UO	Total UO
N° : 28	Ref 1 : 2722	Ref 2 : SONO MUSIC	Libellé1 : LECTEUR CD USB MPRO 8		Libellé2 :								
									Date entrée : 01/01/2012		Date service : 31/01/2012		
215450		comptable	242,00	149,40	49,80	199,20	42,80	linéaire	5,00	20,00 %			
N° : 29	Ref 1 : 18995233	Ref 2 :	Libellé1 : MUSIKHAUS THOMANN		Libellé2 :								
									Date entrée : 07/12/2013		Date service : 07/12/2013		
215450		comptable	2 020,00	1 079,10	540,90	2 020,00		linéaire	3,00	33,00 %			
N° : 30	Ref 1 : LG EVENT	Ref 2 :	Libellé1 :		Libellé2 :								
									Date entrée : 29/11/2013		Date service : 29/11/2013		
215450		comptable	832,00	291,10	317,90	695,20		linéaire	3,00	33,00 %			
215450		*comptable fiscal*	*15 189,17*	*11 626,27*	*2 814,63*	*14 440,90*	*748,27*						
215450 Matériel son et lum		*SIMULATIO.*											

215460 *215460 Matériel pédagogique*

N° : 1	Ref 1 : 1109001	Ref 2 : PATINS	Libellé1 : SPORT CONTEST		Libellé2 :								
									Date entrée : 12/10/2011		Date service : 12/09/2011		
215460		comptable	6 938,34	4 169,73	1 377,21	5 467,34	938,80	linéaire	5,00	20,00 %			
N° : 2	Ref 1 : F4003373	Ref 2 : KIT EQUILIB	Libellé1 : MBS ADIC		Libellé2 : KIT DE BASE								
									Date entrée : 05/09/2011		Date service : 05/09/2011		
215460		comptable	3 623,82	2 405,21	774,72	3 131,14	492,49	linéaire	5,00	20,00 %			
N° : 04	Ref 1 : 4561	Ref 2 : PATINS	Libellé1 : THEIA		Libellé2 :								
									Date entrée : 25/10/2011		Date service : 25/10/2011		
215460		comptable	2 239,02	1 464,30	457,06	1 917,15	372,66	linéaire	5,00	20,00 %			
N° : 15	Ref 1 : 1221	Ref 2 :	Libellé1 : DYNAMIKA		Libellé2 :								
									Date entrée : 05/12/2012		Date service : 15/11/2011		
215460		comptable	11 407,60	7 164,60	2 296,50	9 461,10	2 033,40	linéaire	5,00	20,00 %			
N° : 16	Ref 1 : 10005504	Ref 2 : BARRIERE P	Libellé1 : BTS PAPIER SARL		Libellé2 : BARRIERE PLASTIQUE 1M00								
									Date entrée : 05/03/2012		Date service : 07/02/2012		
215460		comptable	249,20	249,20		249,20		linéaire	3,00	33,33 %			
N° : 27	Ref 1 : F1102001	Ref 2 :	Libellé1 : SPORT CONTEST		Libellé2 : 50 PATINS								
									Date entrée : 31/12/2012		Date service : 31/12/2012		
215460		comptable	1 557,82	1 038,56	517,26	1 557,82		linéaire	3,00	33,33 %			
N° : 31	Ref 1 :	Ref 2 :	Libellé1 : LA SCOLAIRE		Libellé2 :								
									Date entrée : 18/05/2013		Date service : 18/05/2013		
215460		comptable	3 318,24	1 443,96	1 875,31	3 318,27		linéaire	2,00	50,00 %			
N° : 32	Ref 1 :	Ref 2 :	Libellé1 : LA SCOLAIRE		Libellé2 :								
									Date entrée : 06/05/2013		Date service : 06/05/2013		
215460		comptable	3 117,12	2 058,16	1 058,97	3 117,13		linéaire	2,00	50,00 %			
N° : 35	Ref 1 :	Ref 2 :	Libellé1 : SYNERGLACE CASQUES		Libellé2 :								
									Date entrée : 05/03/2013		Date service : 05/03/2013		
215460		comptable	419,82	280,91	39,72	320,63	99,19	linéaire	3,00	33,33 %			
N° : 37	Ref 1 :	Ref 2 :	Libellé1 : LA SCOLAIRE		Libellé2 :								
									Date entrée : 04/03/2014		Date service : 04/03/2014		
215460		comptable	2 677,53	1 771,37	1 038,75	2 810,12	127,43	linéaire	2,00	50,00 %			
N° : 40	Ref 1 :	Ref 2 :	Libellé1 : PATIN ROXA		Libellé2 : MODELE CHRISTIE								
									Date entrée : 31/10/2015		Date service : 31/10/2015		
215460		comptable	2 742,64		770,51	770,51	2 472,13	linéaire	3,00	33,33 %			

Dotations à la date d'arrêté : 31/12/2015

Critère	Plan	Base	Cumul N-1	Dotation	Cumul N	Valeur nette	Méthode	Durée (ans)	Taux	Coef Spécif	Nature UO	Total UO
N° : 42 Ref 1 : FA152307 Ref 2 :	Libellé1 : MAT PEDAGOGIQUE ABYSSE			Libellé2 :				Date entrée : 19/11/2018	Date service : 15/11/2015			
215460	comptable	1 282,39		30,93	30,93	1 251,73	linéaire	3,00	20,00 %			
215460	comptable fiscal	38 825,53	21 909,86	9 185,20	31 095,06	7 730,47						
215460 Matériel pédagogi	SIMULATIO.											

218100 — **218100 Installations générales, agencement**

N° : 23 Ref 1 : FA00000213 Ref 2 : CREATION	Libellé1 : EURL DE TESSE			Libellé2 : DE BEACH VOLLEY				Date entrée : 02/07/2012	Date service : 02/07/2012			
218100	comptable	2 533,55	904,85	361,94	1 266,79	266,76	linéaire	7,00	14,29 %			
218100	comptable fiscal	2 533,55	904,85	361,94	1 266,79	1 266,76						
218100 Installations génér-	SIMULATIO.											

218300 — **218300 Matériel de bureau et matériel info**

N° : 3 Ref 1 : 111281 Ref 2 :	Libellé1 : IMEC			Libellé2 : ORDI ET CAISSE ENTRÉE				Date entrée : 28/05/2011	Date service : 28/05/2011			
218300	comptable	5 230,00	5 366,41	1 346,00	7 012,41	1 017,59	linéaire	5,00	20,00 %			
N° : 19 Ref 1 : 7343 Ref 2 :	Libellé1 : E CONCEPT			Libellé2 : ORDI MICROSOFT CONCEPT				Date entrée : 11/05/2012	Date service : 11/05/2012			
218300	comptable	457,33	843,14	114,22	957,33		linéaire	3,00	33,33 %			
N° : 34 Ref 1 : Ref 2 :	Libellé1 : CARREFOUR PC PORTABLE			Libellé2 :				Date entrée : 05/06/2013	Date service : 05/06/2013			
218300	comptable	584,45	454,52	194,82	819,34	30,11	linéaire	3,00	33,33 %			
218300	comptable fiscal	9 771,81	6 534,07	1 955,04	8 489,11	1 282,70						
218300 Matériel de bureau	SIMULATIO.											

218400 — **218400 Mobilier**

N° : 11 Ref 1 : F 11240 Ref 2 :	Libellé1 : ART ET BOIS			Libellé2 : MEUBLES ACCUEIL				Date entrée : 24/10/2011	Date service : 24/10/2011			
218400	comptable	667,50	667,50		667,50		linéaire	3,00	33,33 %			
N° : 23 Ref 1 : CONFORMAN Ref 2 : BUREAU INF	Libellé1 : DILAN 4 NOIR			Libellé2 :				Date entrée : 04/07/2012	Date service : 04/07/2012			
218400	comptable	23,35	19,41	3,94	23,35		linéaire	3,00	33,33 %			
218400	comptable fiscal	890,85	886,91	3,94	890,85							
218400 Mobilier	SIMULATIO.											

Dotations à la date d'arrêté : 31/12/2015

Critère	Plan	Base	Cumul N-1	Dotation	Cumul N	Valeur nette	Methode	Durée (ans)	Taux	Coef. Spécif	Nature UO	Total UO
Total général	comptable fiscal SIMULATION	121 881,44	80 625,43	24 130,58	104 756,01	17 125,43						

Assurances

GROUPE

Attestation d'assurance

MM : Jean-Jacques et Richard TOLEDE
Vos Intermédiaires
89 bis rue Font de Cherves
BP 20096
17205 ROYAN CEDEX
Tel : 05.46.38.76.65
Fax : 05.46.38.76.23
Courriel : 5170501@agents.allianz.fr
N° ORIAS : 07021052.07020718

Code intermédiaire : 517050

Date : Royan, le **29 décembre 2015**

RESPONSABILITE CIVILE

La Compagnie Allianz IARD, dont le siège social est sis 87 rue de Richelieu 75002 Paris, atteste que pour la période du 01/01/2016 au 31/12/2016

SARL ORION
40 BOULEVARD HENRI SELLIER
92150 SURESNES

est titulaire d'un contrat N° 46795677 actuellement en vigueur, ayant pour objet de garantir l'Assuré contre les conséquences pécuniaires de la Responsabilité Civile qu'il peut encourir à l'égard des tiers du fait des activités déclarées aux Dispositions particulières, à savoir :

CENTRE AQUATIQUE 61000 ALENCON

La présente attestation ne saurait engager la Compagnie au-delà des conditions de garanties et des montants fixés au contrat auquel elle se réfère et n'implique qu'une présomption de garantie conformément à l'Article L.112.3 du Code des assurances.

Toute adjonction autre que les cachet et signature du Représentant de la Compagnie est réputée non écrite.

Jean-Jacques et Richard TOLEDE

Assurances TOLEDE
PLACE DU MARCHE - B.P. 94
17205 ROYAN CEDEX
Tél. : 05 46 38 76 65
Fax : 05 46 38 76 23

Attestation d'assurance

GROUPE

Vos Intermédiaires
MM : Jean-Jacques et Richard TOLEDE
89 bis rue Font de Cheves
BP 20096
17206 ROYAN CEDEX
Tel : 05.46.38.76.65
Fax : 05.46.38.76.23
Courriel : 5170501@agents.allianz.fr
N° ORIAS : 07021052,07020718

Date : Royan, le 29 décembre 2015

MULTIRISQUE PROFESSIONNELLE

La Compagnie Allianz IARD, dont le siège social est sis 87 rue de Richelieu 75002 Paris, atteste que pour la période du 01/01/2016 au 31/12/2016

SARL ORION
40 BOULEVARD HENRI SELLIER
92150 SURESNES

est titulaire d'un contrat N° 46911537 actuellement en vigueur, ayant pour objet de garantir l'Assuré contre les dommages qu'il peut encourir selon l'activité déclarée aux Dispositions particulières, à savoir :

CENTRE AQUATIQUE 61000 ALENCON

La présente attestation ne saurait engager la Compagnie au-delà des conditions de garanties et des montants fixés au contrat auquel elle se réfère et n'implique qu'une présomption de garantie conformément à l'Article L.112.3 du Code des assurances.

Toute adjonction autre que les cachet et signature du Représentant de la Compagnie est réputée non écrite.

Jean-Jacques et Richard TOLEDE

Assurances TOLEDE
PLACE DU MARCHE - B.P. 94
17206 ROYAN CEDEX
Tél. : 05 46 38 76 65
Fax : 05 46 38 76 23